

Η ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΛΕΞΗ

«Ο θάνατος τής εφημερίδας»



Γράφει ο Γιώργος Χατζηβασίλης

Σήμερα, φίλε αναγνώστη κρατάς στα χέρια σου την τελευταία έκδοση μιας ιστορικής παροικιακής εφημερίδας, που τα τελευταία 40 και πλέον χρόνια πρωταγωνίστησε στα παροικιακά δρώμενα με στόχο το συμφέρον τής παροικίας μας: την ομόνοια και πρόοδο.

Στα 60 περίπου χρόνια υπηρεσίας μου στον παροικιακό Τύπο εργάστηκα σε όλες σχεδόν τις παροικιακές εφημερίδες, αλλά μόνο στον «Κόσμο» βρήκα το ιδεώδες περιβάλλον για έναν δημοσιογράφο, δηλαδή να γράφει ελεύθερα τη γνώμη του χωρίς λογοκρισία, ούτε με εντολές από τον εκδότη.

Με αυτά τα δεδομένα, δώσαμε αγώνες για τη συμφιλίωση της Εκκλησίας με τις ανεξάρτητες Κοινότητες, προκαλώντας την οργή μερίδας τής Εκκλησίας, αλλά και των Κοινοτικών για τους οποίους η συμφιλίωση ήταν ανάθεμα.

Τελικά, η συμφιλίωση ήταν γεγονός χάρη στις προσπάθειες τού αξέχαστου Παναγιώτη Θεοφίλου και τού Επισκόπου Σεραφείμ, που έπεισαν τον μακαριστό Αρχιεπίσκοπο Στυλιανό για την ανάγκη τής συμφιλίωσης, αλλά και των φωτισμένων Κοινοτικών ηγετών Χάρη Δανάλη – Νίκου Παπανικήτα

Οι εφημερίδες αντιμετωπίζουν κρίση, ενώ στην παροικία η κατάσταση είναι χειρότερη επειδή πρώτα πεθαίνουν οι πελάτες τους και μετά οι εφημερίδες.

με τους υποστηρικτές τους οι οποίοι έδωσαν τις δικές τους μάχες για να πειστούν τα μέλη να ψηφίσουν υπέρ τής συμφιλίωσης.

Όμως σήμερα θα ήθελα να ασχοληθώ περισσότερο από τα επίτευγματά του «Κόσμου», με τις εφημερίδες σε όλο τον κόσμο που χάνουν την μάχη για την επιβίωσή τους. Κύριος εχθρός των εφημερίδων και κύρια αιτία για την συρρίκνωση τού αριθμού τους είναι η νέα τεχνολογία, τηλεόραση, ραδιόφωνο και το διαδίκτυο. Για παράδειγμα, στην Αμερική μόλις το 7% των Αμερικανών επιλέγει να ενημερώνεται από τις εφημερίδες σύμφωνα με το ανεξάρτητο Ινστιτούτο Pew Research Center. Πριν από δύο χρόνια το ποσοστό έφτανε το 11%.

Άλλωστε, οι εφημερίδες βρίσκονται στην τελευταία θέση των μέσων ενημέρωσης που συμβουλευονται οι Αμερικανοί πίσω από τους ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης (10%), το ραδιόφωνο (14%), τους ενημερωτικούς ιστότοπους ή τις εφαρμογές κινητών (24%) και την τηλεόραση (44%). Σχεδόν έξι στους δέκα (59%) είπαν ότι δεν διαβάζουν «ποτέ» ή «σχεδόν ποτέ» εφημερίδες.

Η Αυστραλία δεν είναι η εξαίρεση στον κανόνα, αφού και εδώ οι εφημερίδες αντιμετωπίζουν κρίση, ενώ στην παροικία η κατάσταση είναι χει-

ρότερη επειδή πρώτα πεθαίνουν οι πελάτες τους και μετά οι εφημερίδες. Αλλά και όταν ζουν οι συμπάροικοι που κάποτε αγόραζαν εφημερίδα κάθε ημέρα, υποφέρουν από προβλήματα όρασης και κινητικότητας που τους εμποδίζουν να πάνε στο εφημεριδοπωλείο για να αγοράσουν την εφημερίδα τους. Επιπλέον το καθημερινό κόστος που είναι δυσβάσταχτο για τους συνταξιούχους. Μια λύση που δοκιμάστηκε στο παρελθόν χωρίς επιτυχία ήταν τα ένθετα στα Αγγλικά όπου διέπρεψε η αξέχαστη Τζόαν Μεσσάρη για πολλά χρόνια.

Ποιες θα είναι οι συνέπειες χωρίς τον «Κόσμο», πρώτη και σημαντικότερη θα είναι η έλλειψη ανταγωνισμού, που τουλάχιστον θα βοηθήσει στην επιβίωση τής μοναδικής πια πρώην αντίπαλης εφημερίδας.

Όμως εκείνοι που θα μετανιώσουν πικρά είναι αυτοί οι οποίοι θα μπορούσαν να βοηθήσουν και δεν το έπραξαν για να επιβιώσει η εφημερίδα που διαφήμιζε τα όποια επιτεύγματά τους, που υπερασπιζόταν στην αντιμετώπιση των προβλημάτων τους και απαντούσε στους εχθρούς τους.

Τελικά, μπορώ να πω χωρίς αμφιβολία ότι ο «Κόσμος» προδόθηκε και πληγώθηκε δυστυχώς από τους φίλους του. Και αναπόφευκτα υπέκυψε στα τραύματά του...