

Ελλάδα 2015 – 2023: Πώς είδαν τη χώρα να αλλάζει δύο ανταποκριτές ξένων Μέσων

Η Μαρίνα Ράφενμπεργκ, ανταποκρίτρια στην Ελλάδα για μεγάλα γαλλικά ΜΜΕ, είχε πρωτοέρθει στην Αθήνα τον Οκτώβριο του 2014. Όλα αυτά τα χρόνια είδε το πολιτικό κλίμα να αλλάζει σε μεγάλο βαθμό. Χαρακτηριστικό παράδειγμα της μεταβολής αυτής ήταν οι εκλογές που κλήθηκε να καλύψει φέτος σε σχέση με αυτές του 2015.

«Ένα μήνυμα σταθερότητας και κανονικότητας»

«Θυμάμαι τις συγκεντρώσεις πριν τις εκλογές του 2015. Είχαν πάρα πολύ κόσμο. Χαρακτηριστική ήταν μια συγκέντρωση του Αλέξη Τσίπρα στην Ομόνοια, μαζί με τον Πάμπλο Ιγκλέσιας των Rodemos. Ήμουν με το τηλεοπτικό συνεργείο και δεν μπορούσαμε καν να κουνηθούμε από τον κόσμο», περιγράφει η κ. Ράφενμπεργκ, παρατηρώντας πως ο κόσμος τότε ήταν πολύ ενεργός και γεμάτος ελπίδα για αλλαγή. Καλύπτοντας φέτος αντίστοιχες προεκλογικές συγκεντρώσεις της ΝΔ και του ΣΥΡΙΖΑ, το κλίμα ήταν τελείως διαφορετικό. «Δεν είχε ούτε τόσο κόσμο, ούτε τόσο ενθουσιασμό. Δεν ήταν μια ψήφος ελπίδας. Ήταν ένα μήνυμα σταθερότητας και κανονικότητας». Για την ίδια, η μόνη έκπληξη που παρουσίασαν οι ελληνικές εκλογές της 21ης Μαΐου ήταν η μεγάλη διαφορά μεταξύ των δύο κομμάτων, την οποία και δεν περίμενε.

Με παρόμοιο τρόπο, βίωσε τις διαφορετικές εκλογικές αναμετρήσεις και ο Φλόριαν Σμιτς, ανταποκριτής της Deutsche Welle και άλλων γερμανικών ΜΜΕ, λέγοντας χιουμοριστικά ότι φέτος έπρεπε να υπενθυμίσει στον εαυτό του ότι καλύπτει εκλογική διαδικασία. «Το 2015 βλέπαμε τον κόσμο να έχει ελπίδα, να είναι πολιτικοποιημένος, να είναι θυμωμένος. Υπήρχε μια ξεκάθαρη πολιτική άποψη ότι το σύστημα μπορούσε να αλλάξει και ότι οι εκλογές θα είχαν επίδραση σε αυτό. Φέτος ένιωσα το αντίθετο. Μιλώ με πολύ κόσμο (για το ρεπορτάζ). Από αυτά που άκουσα κατάλαβα ότι οι άνθρωποι δεν πιστεύουν ότι τα κόμματα έχουν μακροπρόθεσμη στρατηγική για τη χώρα. Κατάλαβα ότι οι πιάστηκαν από αυτό που φαίνεται ως σταθερά τώρα».

Η αλλαγή στη στάση των διεθνών ΜΜΕ

Όπως αναφέρουν και οι δύο δημοσιογράφοι, το ενδιαφέρον των διεθνών ΜΜΕ για την Ελλάδα φθίνει σταδιακά τα τελευταία χρόνια, όσο η χώρα σταθεροποιείται ενώ και η εικόνα της στο εξωτερικό αλλάζει. «Το 2015 θα γράφαμε για την Ελλάδα και θα γινόταν πρωτοσέλιδο», παρατηρεί η κ. Ράφενμπεργκ. «Στις περισσότερες περιπτώσεις, τα γερμανικά ΜΜΕ αναφέρουν ότι η οικονομία έχει βελτιωθεί τα τελευταία τέσσερα χρό-



Όπως αναφέρουν και οι δύο δημοσιογράφοι, το ενδιαφέρον των διεθνών ΜΜΕ για την Ελλάδα φθίνει σταδιακά τα τελευταία χρόνια, όσο η χώρα σταθεροποιείται ενώ και η εικόνα της στο εξωτερικό αλλάζει.

νια» προσθέτει ο κ. Σμιτς, διευκρινίζοντας ωστόσο ότι καλύπτονται με αρνητικό τόνο ζητήματα όπως οι επαναπροωθήσεις ή οι υποκλοπές. Βεβαίως, περιγράφει, η σταθερότητα που επικρατεί πλέον οδηγεί στη μείωση του ενδιαφέροντος εκ μέρους των περισσότερων δημοσιογραφικών ομίλων. Αυτό ήταν ιδιαίτερα εμφανές την περίοδο που διανύουμε, όπου τα γερμανικά Μέσα έδειξαν για παράδειγμα πολύ μεγαλύτερο ενδιαφέρον για τις εκλογές στην Τουρκία απ' ό,τι στην Ελλάδα. Και αυτό γιατί «το αποτέλεσμα των εκλογών στην Τουρκία μπορεί να σημάνει πολύ μεγαλύτερες αλλαγές για την Ευρώπη και τη Γερμανία απ' ό,τι το αποτέλεσμα των εκλογών στην Ελλάδα».

Η κ. Ράφενμπεργκ σημειώνει ωστόσο ότι στη χώρα της υπάρχει ακόμα ενδιαφέρον για την Ελλάδα. «Οι Γάλλοι θέλουν να ξέρουν τι γίνεται γιατί η είναι μια χώρα που αγαπάνε και στην οποία έρχονται συχνά» λέει και διευκρινίζει πως τους απασχολούν ζητήματα όπως το μεταναστευτικό και η οικονομία. «Για κάποιον από το εξωτερικό οι μισθοί της Ελλάδας είναι ακόμα χαμηλοί», παρατηρεί. Άλλα θέματα για τα οποία παρουσιάζουν ενδιαφέρον στη Γαλλία και συνεχίζει η ίδια να καλύπτει είναι τα ζητήματα δημόσιας υγείας αλλά και το θέμα της αλλαγής των αστικών κέντρων εξαιτίας του τουρισμού και των βραχυπρόθεσμων μισθώσεων. Αναφορικά με τα πολιτικά πρόσωπα, η ίδια ανακαλεί τις εκλογές του 2019 παρατηρώντας πως και τότε το ενδιαφέρον ήταν μεγάλο, μιας και εκλεγόταν για πρώτη φορά ο Κυριάκος Μητσοτάκης, που ήταν για τους Γάλλους μια νέα πολιτική φιγούρα. Μιλώντας για την εικόνα του προέδρου της Νέας Δημοκρατίας, η ίδια σημειώνει πως τα ξένα ΜΜΕ βλέπουν

έναν σοβαρό άνθρωπο, που έρχεται από τη δεξιά με στόχο να ανακάμψει την ελληνική οικονομία, από την άλλη όμως τους προκαλούν ανησυχία τα δημοσιεύματα για υποκλοπές και επαναπροωθήσεις. Σχετικά με τον Αλέξη Τσίπρα αναφέρει πως παρά τον αρχικό φόβο που έτρεφε η Ευρώπη για τη στάση του όταν ανήλθε στην εξουσία, στο τέλος της θητείας του, η εικόνα που είχαν για εκείνον στο εξωτερικό ήταν διαφορετική: «Δεν ήταν πια ο επαναστάτης, αλλά ένας αρχηγός που έκανε τη Συμφωνία των Πρεσπών, ήταν σοβαρός και είχε συμφωνήσει στο να κάνει κάποιες μεταρρυθμίσεις. Είχε θετικά σχόλια και σε συντηρητικές εφημερίδες». Κατά τον Φλόριαν Σμιτς, η παρούσα περίοδος αποτελεί μια πολύ σημαντική ευκαιρία ώστε να αλλάξει ο τρόπος που αντιμετωπίζεται η χώρα από τα διεθνή ΜΜΕ. «Η Ελλάδα καλύπτεται είτε ως ο λίκνος της δημοκρατίας, είτε ως μαύρο πρόβατο», υποστηρίζει προσθέτοντας πως μέχρι σήμερα τα ΜΜΕ δεν βλέπουν την Ελλάδα από τη σκοπιά της σημαντικής γεωπολιτικής της θέσης στα Βαλκάνια και του ρόλου που μπορεί να παίξει στην προώθηση συνεργασιών και σταθερότητας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. «Οι Αμερικάνοι το έχουν ήδη καταλάβει και το τελευταίο διάστημα καλύπτουν αρκετά αυτή την οπτική γωνία, με δημοσιεύματα σχετικά με την Αλεξανδρούπολη και τη στρατηγική της σημασία».

Οι δύο δημοσιογράφοι είναι από τους ελάχιστους ξένους ανταποκριτές που παραμένουν μέχρι σήμερα στην Ελλάδα. Μιλούν και οι δύο ελληνικά, και όπως λένε, συνεχίζουν πάντα να κοιτάνε με ενδιαφέρον και να καλύπτουν τα όσα συντελούνται στη χώρα μας. Το βλέμμα τους τώρα στρέφεται στις επόμενες εκλογές.