

Μακρόν: Η Ρωσία έχει συμπεριφορά «αρπακτικού» στην Αφρική

Ο Εμανουέλ Μακρόν κατηγορησε τη Ρωσία ότι τροφοδοτεί την αντιγαλλική προπαγάνδα στην Αφρική, προκειμένου να εξυπηρετήσει φιλοδοξίες «αρπακτικού» σε χώρες που αντιμετωπίζουν προβλήματα.

Ο Γάλλος πρόεδρος κλήθηκε να απαντήσει σε επικριτές που λένε ότι το Παρίσι εκμεταλλεύεται ιστορικούς, οικονομικούς και πολιτικούς δεσμούς στις πρώην αποικίες, προκειμένου να εξυπηρετήσει τα δικά του συμφέροντα.

«Αυτή η αντίληψη τροφοδοτείται από άλλους, είναι ένα πολιτικό σχέδιο», είπε ο Μακρόν στο TV5 Monde, μιλώντας στο περιθώριο συνόδου των γαλλόφωνων χωρών, στην Τυνησία. «Δεν είμαι ανόπτος, πολλοί που ασκούν επιρροή, που κάποιες φορές μιλούν στις εκπομπές σας, πληρώνονται από τους Ρώσους. Τους ξέρουμε», συμπλήρωσε.

«Ένας αριθμός δυνάμεων, που θέλουν να εξαπλώσουν την επιρροή τους στην Αφρική, το κάνουν αυτό για να πλήξουν τη Γαλλία, να πλήξουν τη γλώσσα της, να σπείρουν αμφιβολίες, αλλά πάνω απ' όλα για να επιδιώξουν συγκεκριμένα συμφέ-

Ο Γάλλος πρόεδρος κλήθηκε να απαντήσει σε επικριτές που λένε ότι το Παρίσι εκμεταλλεύεται ιστορικούς, οικονομικούς και πολιτικούς δεσμούς στις πρώην αποικίες, προκειμένου να εξυπηρετήσει τα δικά του συμφέροντα.



ροντα», σημείωσε ο Γάλλος πρόεδρος. Η συμπεριφορά της Ρωσίας είναι εκείνου του «αρπακτικού», δήλωσε ο Μακρόν. «Κοιτάξε μόνο τι συμβαίνει στην Κεντροαφρικανική Δημοκρατία ή αλλού για να δείτε πως το ρωσικό σχέδιο που είναι σε εξέλιξη εκεί, όταν η Γαλλία ωθείται στην άκρη, είναι ένα σχέδιο αρπαγής. Γίνεται με τη συνέργεια μιας ρωσικής στρατιωτικής χούντας», ανέφερε χαρακτηριστικά. Το Παρίσι έχει μακροχρόνιους στρατι-

ωτικούς δεσμούς σε όλη τη γαλλόφωνη Αφρική και στρατεύματά της βρίσκονταν στο Μάλι επί μία δεκαετία, στο πλαίσιο επιχειρήσεων κατά της τρομοκρατίας. Επικριτές χαρακτηρίζουν αποτυχημένη την επιχείρηση και κατηγορούν τη Γαλλία ότι αποσταθεροποίησε περισσότερο την περιοχή.

Επίσης, η Γαλλία «κοντράρεται» με τη Ρωσία για επιρροή τα τελευταία χρόνια, λόγω της ανάπτυξης του ομίλου Wagner σε αρκετές χώρες, μεταξύ των οποίων η Κεντροαφρικανική Δημοκρατία και το Μάλι.

Μετά το στρατιωτικό πραξικόπημα στο Μάλι το 2020, το Παρίσι αναγκάστηκε να αποσύρει τα στρατεύματά του από τη χώρα. Στη συνέχεια, οι στρατιωτικοί ηγέτες κάλεσαν τη Wagner να βοηθήσει στη μάχη ενάντια στους ισλαμιστές μαχητές και διέκοψαν τις σχέσεις με τη Γαλλία.

Η Μόσχα υποστηρίζει ότι η Wagner δεν εκπροσωπεί το ρωσικό κράτος, ούτε πληρώνεται από αυτό. Όμως, η ΕΕ έχει επιβάλει κυρώσεις στη Wagner, κατηγορώντας την ότι διενεργεί μυστικές επιχειρήσεις, εκ μέρους της ρωσικής κυβέρνησης.

Τζορτζ Λόις, πέθανε ο «χρυσός Έλληνας» της αμερικανικής διαφήμισης με καταγωγή από την ορεινή Ναυπακτία

Ο Τζορτζ Λόις, ο άνθρωπος που άλλαξε τις διαφημίσεις στην Αμερική και υπέγραψε μερικά από τα πιο γνωστά εξώφυλλα γνωστού ανδρικού περιοδικού στις ΗΠΑ, έφυγε από τη ζωή σε ηλικία 91 ετών. Ο «χρυσός Έλληνας», όπως ήταν το παρατσούκλι του, έφερε «επανάσταση» στα περιοδικά τη δεκαετία του 1960 και λάτρευε την Ελλάδα, χώρα καταγωγής του.

Ο Τζορτζ Λόις ή γνωστότερος στην Αμερική με το παρατσούκλι «χρυσός Έλληνας», γεννήθηκε στο Μανχάταν στις 26 Ιουνίου του 1931 και ήταν ένα από τα τρία παιδιά των μεταναστών, Χάρντ Λόντ και Βασιλικής Θαναπούλη με καταγωγή από την ορεινή Ναυπακτία. Ο Τζορτζ και οι αδερφές του, Παρασκευή και Χαρίκλεια, μεγάλωσαν στο Μπρονξ. Αποφοίτησε από καλλιτεχνικό Γυμνάσιο και απέσπασε μπάσκεττική υποτροφία από το Πανεπιστήμιο των Συρακουσών. Φοίτησε για έναν χρόνο στο Pratt Institute που ειδικεύεται στο design και στην αρχιτεκτονική. Οι σπουδές του διακόπηκαν όταν κλήθηκε από τις Ένοπλες Δυνάμεις των ΗΠΑ για να πολεμήσει στον πόλεμο της Κορέας. Ως διαφημιστής ξεκίνησε να εργάζεται στο CBS με το τέλος του πολέμου. Ο Τζορτζ Λόις πέθανε στο σπίτι του στο Μανχάταν στα 91 του χρόνια, δύο μόλις μήνες μετά τον θάνατο

της συζύγου του, Ρόζμαρι.

Οι New York Times χαρακτηρίζουν τον Τζορτζ Λόις ως οργισμένο και ασυμβίβαστο άνδρα που γκρέμισε τις διαφημίσεις που έως τότε βασιζόνταν σε ρομαντικές εικόνες. Σε μια διαφήμιση, ένας χιμπατζής έδειξε την απλότητα μίας ηλεκτρονικής συσκευής Xerox. Σε ένα άλλο, ο πρώην πρωταθλητής βαρέων βαρών Τζο Λούις, ο οποίος ήταν βαθιά κρεωμένος στην εφορία, εμφανίστηκε σε διαφήμιση ρωτώντας, «Πού ήσουν όταν σε χρειαζόμουν;». Ο Τζορτζ Λόις ήταν επίσης γνωστός για τα εξώφυλλα του Esquire που σχεδίασε από το 1962 έως το 1972. Σε ένα από αυτά έδειχνε τον διάσημο μποξέρ Sonny Liston με καπέλο Αι Βασίλη, υπονοώντας ότι ήταν το τελευταίο άτομο που ήθελε να δει η λευκή Αμερική να κατεβαίνει από την καμινάδα τα Χριστούγεννα.

Ένα άλλο εξώφυλλο εικόνιζε τέσσερα παιδιά από το Βιετνάμ με έναν υπολοχαγό του αμερικανικού στρατού που διέταξε τη σφαγή στο My Lai το 1968. Ο Άντι Γουόρχολ απεικονίστηκε να πνίγεται σε ένα γιγάντιο κουτάκι με σούπα ντομάτας. Στην καριέρα του που διήρκεσε 60 χρόνια, ο Τζορτζ Λόις έγραψε βιβλία για τη διαφήμιση, επινόησε βραβευμένες καμπάνιες για τα πάντα, από σαπούνι μέχρι αεροπορικές εταιρείες και αναγνωρίστηκε ως μία

Πάντα καμάρωνα που είμαι Έλληνας. Στη ζωή μου είδα πολλούς συμπατριώτες να αλλάζουν τα επίθετά τους και να κρύβουν την καταγωγή τους για να ανελιχθούν πιο εύκολα. Εγώ πάντα ήμουν υπερήφανος για τη χώρα του παππού μου, τον ελληνικό πολιτισμό και την παράδοση



από τις πιο επιδραστικές και δημιουργικές προσωπικότητες της εποχής του. Τα εξώφυλλά του από το Esquire έγιναν το 2008 μέρος της συλλογής εκθέσεων του μουσείου MOMA στη Νέα Υόρκη. Σε συνέντευξή του στην εφημερίδα «Καθημερινή» το 2020, ο Τζορτζ Λόις δήλωνε υπερήφανος για τη στάση των Ελλήνων στην πανδημία του κορωνοϊού: «Πάντα καμάρωνα που είμαι Έλληνας. Στη ζωή μου είδα πολλούς συμπατριώτες να αλλάζουν τα επίθετά τους και να κρύβουν την καταγωγή τους για να ανελιχθούν πιο εύκολα. Εγώ πάντα ήμουν υπερήφανος για τη χώρα του παππού μου, τον ελληνικό πολιτισμό και την παράδοση. Να είσατε και εσείς υπερήφανοι ως Έλληνες. Πάντα υπάρχουν πάνω και κάτω, αλλά ο ελληνικός λαός έχει αποδείξει ότι δείχνει δύναμη και αντοχή στα δύσκολα».