

Τουρκία: Συλλήψεις δέκα δημοσιογράφων φιλοκουρδικών ΜΜΕ

Δέκα δημοσιογράφοι φιλοκουρδικών μέσων ενημέρωσης συνελήφθησαν σε έξι τουρκικές επαρχίες, μία εβδομάδα αφότου τέθηκε σε ισχύ ένας νόμος ο οποίος τιμωρεί με φυλάκιση τη διασπορά ψευδών ειδήσεων, ανέφερε το Συνδικάτο Δημοσιογράφων της Τουρκίας.

«Δέκα από τους συναδέλφους μας συνελήφθησαν στη διάρκεια επιχειρήσεων στην Άγκυρα, την Κωνσταντινούπολη, τη Βαν, το Ντιγιάρμπακιρ, την Ούρφα και τη Μαρτίν», ανέφερε το συνδικάτο TGS στο λογαριασμό του στο Twitter, χωρίς να διευκρινίσει τις αιτίες των συλλήψεων.

Οι συλληφθέντες δημοσιογράφοι, τέσσερις από τους οποίους είναι γυναίκες, εργάζονται για τα φιλοκουρδικά πρακτορεία ειδήσεων Mezopotamya και Jinnnews, σύμφωνα με το συνδικάτο των δημοσιογράφων.

Το πρακτορείο Mezopotamya επιβεβαίωσε ότι επτά δημοσιογράφοι του συνελήφθησαν.

Δεκάξι τούρκοι δημοσιογράφοι βρίσκονταν στη φυλακή στο τέλος Ιουνίου για «συμμετοχή σε τρομοκρατική οργάνωση» στο Ντιγιάρμπακιρ, στη νοτιοανατολική Τουρκία όπου ζουν κυρίως Κούρδοι.

Η Τουρκία υιοθέτησε στα μέσα Οκτωβρίου ένα νόμο για την παραπληροφόρηση, ο οποίος έχει δεχθεί πολλές επικρίσεις. Οκτώ μήνες πριν από τις γενικές εκλογές, ο νόμος αυτός τιμωρεί με φυλάκιση μέχρι τριών ετών όποιον κατηγορείται ότι διαδίδει «ψευδείς ή απατηλές πληροφορίες».

Μη κυβερνητικές οργανώσεις καταγγέλλουν τακτικά τη διάβρωση της ελευθεροτυπίας στην Τουρκία.

Ενεργειακή κρίση: «Σφίγγουν το ζωνάρι» οι Γερμανοί - Τι δεν «θυσιάζουν»



Οι Γερμανοί αλλάζουν τις καταναλωτικές συνήθειές τους λόγω της ενεργειακής κρίσης, η οποία προκαλεί με τη σειρά της έκρηξη ακρίβειας. Έρευνα αναδεικνύει την πίεση που δέχονται κυρίως τα χαμηλά εισοδήματα, αλλά και την αγάπη των Γερμανών για τις διακοπές τους.

Σύμφωνα με δημοσκόπηση που διενεργήθηκε από το Ινστιτούτο Kantar για λογαριασμό της Ένωσης Γερμανικών Ταμειωτριών (DSGV) και δημοσιεύεται κατ' αποκλειστικότητα στο περιοδικό Der Spiegel, το 38% των ερωτηθέντων περιγράφει την οικονομική του κατάσταση ως «πολύ καλή» και «καλή», ποσοστό κατά 9 μονάδες χαμηλότερο από το αντίστοιχο περσινό.

Τόσο χαμηλό ποσοστό είχε καταγραφεί μόνο κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης του 2008. Επιπλέον, το 37% προβλέπει ότι η οικονομική του κατάσταση θα επιδεινωθεί εντός των προσεχών δυο ετών.

Από την έρευνα φαίνεται ότι πολλοί Γερμανοί «σφίγγουν ήδη το ζωνάρι».

Το 64% δηλώνει ότι έχει περιορίσει την κατανάλωση τους τελευταίους 12 μήνες -ποσοστό επίσης ιδιαίτερα χαμηλό, συγκρίσιμο με το 2005, όταν εξελέγη καγκελάριος η Άνγκελα Μέρκελ.

Οι διακοπές, πάντως, φαίνεται ότι διατηρούν την ιδιαίτερη αξία τους για τους Γερμανούς, αφού περιορισμό τους δηλώνει μόνο το 38%.

Συγκεκριμένα, το 61% δηλώνει ότι επιλέγει πλέον φθηνότερα προϊόντα στο σούπερ μάρκετ, ενώ το 54% αναφέρει ότι έχει περιορίσει γενικότερα τις αγορές. Στην ενέργεια προσπαθεί να κάνει οικονομία το 49%, το 44% χρησιμοποιεί λιγότερο το αυτοκίνητο και το 42% προτιμά να μαγειρεύει περισσότερο στο σπίτι, αντί να τρώει σε εστιατόριο.

Οι διακοπές, πάντως, φαίνεται ότι διατηρούν την ιδιαίτερη αξία τους για τους Γερμανούς, αφού περιορισμό τους δηλώνει μόνο το 38%. «Μια εξήγηση για τη σχεδόν ανεπηρέαστη διάθεση των Γερμανών μπορεί να είναι η παρατεταμένη απομόνωση και οι περιορισμοί κατά τη διάρκεια της πανδημίας», σημειώνει η DSGV.

Η έρευνα αναδεικνύει επίσης πόσο βαρύτερες είναι οι συνέπειες της κρίσης για τους οικονομικά πιο αδύναμους. Όσο χαμηλότερο είναι το εισόδημα, τόσο αυξάνεται το ποσοστό που δηλώνει ότι έχει περιορίσει τις αγορές του.

Ενδεικτικά, 83% των νοικοκυριών με εισόδημα κάτω των 1.000 ευρώ μηνιαίως δηλώνουν ότι έχουν αλλάξει εδώ και καιρό τις καταναλωτικές τους συνήθειες. Αντιθέτως, μεταξύ των ερωτηθέντων με εισόδημα άνω των 2500 ευρώ μηνιαίως, μόνο το 11% δίνει την αντίστοιχη απάντηση.

Βέλγιο: Η κρίση χτυπά και την τιμή της τηγανιτής πατάτας, σήμα κατατεθέν της χώρας

Η ενεργειακή κρίση χτυπά και την τιμή στις πατάτες (frites όπως τις ονομάζουν), σήμα κατατεθέν του Βελγίου.

«Το φυσικό αέριο αυξήθηκε, τα λίπη αυξήθηκαν, οι σάλτσες αυξήθηκαν πάρα πολύ. Έτσι έπρεπε να κάνουμε κάτι, ακόμα κι αν μείναμε αρκετά χαμηλά», αναφέρει ο διευθυντής καταστήματος με πατάτες μιλώντας στο δίκτυο rtl.

Από την πλευρά του ο Μπερνάρ Λεφέβρ, πρόεδρος της εθνικής ένωσης καταστημάτων με πατάτες, σημείωσε ότι «φέτος η αύξηση στα έλαια και τα λίπη είναι πάνω κάτω 40% με 50%».

Αυτή τη στιγμή, οι τιμές κυμαίνονται περίπου από 1,30 ευρώ μέχρι 3,50 ευρώ ανάλογα με το μέγεθος της συσκευασίας που επιλέγει κάποιος. Ωστόσο, εκτιμάται ότι θα υπάρξει άνοδος.

Όσο για το πόσο είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν οι καταναλωτές, οι απόψεις διίστανται.

«3,50 ευρώ ή 3,80 ευρώ, αλλά όχι παραπάνω», λέει ένας καταναλωτής στο rtl, ενώ κάποιος άλλος θα πλήρωνε ακόμη και 6 ευρώ, ποσό που θεωρεί υπερβολικό τρίτος καταναλωτής.

Ένας Βέλγος καταναλώνει κατά μέσο όρο 16 κιλά πατάτες το χρόνο.

Αυτή τη στιγμή, οι τιμές κυμαίνονται περίπου από 1,30 ευρώ μέχρι 3,50 ευρώ ανάλογα με το μέγεθος της συσκευασίας που επιλέγει κάποιος.

