

Οι business του παγωτού: Από την πρώτη διαφήμιση έως τον Έλληνα που το έμαθε στους Αμερικανούς

Στις 12 Μαΐου 1777 δημοσιεύεται η πρώτη διαφήμιση για παγωτό, καθώς οι εφημερίδες New York Gazette και Weekly Mercury ενημερώνουν το κοινό ότι στο κατάστημα του ζαχαροπλάστη Phillip Lenzi στο Μανχάταν, κανείς μπορεί να βρει παγωτό «σχεδόν κάθε μέρα».

Το παγωτό είχε έρθει στις ΗΠΑ γύρω στα 1700 και το πρώτο παγωτατζίδικο άνοιξε το 1776. Όμως την εποχή εκείνη, ήταν ακόμα ένα είδος πολυτελείας, που παρασκευαζόταν κυρίως στο σπίτι. Βέβαια, η ιστορία του παγωτού ξεκινά πολύ νωρίτερα. Γνωρίζουμε, για παράδειγμα, ότι στον Μέγα Αλέξανδρο άρρεσε το χιόνι με μέλι και νέκταρ και ότι ο Μάρκο Πόλο επέστρεψε στην Ιταλία από την Άπω Ανατολή με μία συνταγή που μοιάζει με αυτό που σήμερα ονομάζουμε σορμπέ.

Οι ιστορικοί πιστεύουν ότι αυτή η συνταγή εξελίχθηκε στο παγωτό, κάποια στιγμή τον 16ο αιώνα. Και το 1660 το παγωτό διατίθεται στο ευρύ κοινό, καθώς ο Procopio από τη Σικελία προσφέρει στο πρώτο καφέ του Παρισιού, το Café Procope, μία συνταγή στην οποία ανακατεύει γάλα, κρέμα, βούτυρο και αυγά.

Στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού, τα αρχεία ενός εμπόρου της Chatham Street της Νέας Υόρκης δείχνουν ότι ο Αμερικανός πρόεδρος George Washington ξόδεψε περίπου 200 δολάρια για παγωτά κατά το καλοκαίρι του 1790.

Όμως έως το 1800, το παγωτό παραμένει ένα σπάνιο, εξωτικό επιδόρπιο το οποίο απολαμβάνει κυρίως η ελίτ.



Στον Μέγα Αλέξανδρο άρρεσε το χιόνι με μέλι και νέκταρ και ο Μάρκο Πόλο επέστρεψε στην Ιταλία από την Άπω Ανατολή με μία συνταγή που μοιάζει με αυτό που σήμερα ονομάζουμε σορμπέ.

Η βιομηχανία του παγωτού στις ΗΠΑ γεννιέται το 1851 με τον Jacob Fussell, έναν έμπορο γάλατος από τη Βαλτιμόρη. Στον Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο, το παγωτό χρησιμοποιήθηκε στις ΗΠΑ για την τόνωση του πθικού των στρατιωτών. Κάθε μονάδα προσπαθούσε να ξεπεράσει τις άλλες, σερβίροντας παγωτό στους άνδρες της. Και όταν ο πόλεμος τελείωσε και το δελτίο στα γαλακτοκομικά προϊόντα καταργήθηκε, οι Αμερικανοί γιόρτασαν τη νίκη τους με παγωτό.

Τα χρόνια εκείνα, ένας Έλληνας θα γράψει το δικό του κεφάλαιο στην ιστορία της αμερικανικής βιομηχανίας του παγωτού.

Ο Tom Carvel γεννήθηκε στην Ελλάδα ως Αθανάσιος Καρβέλας και ήταν μόλις 4 ετών όταν η οικογένειά του μετανάστευσε στις ΗΠΑ, το 1910.

Η οικογένεια με τα επτά παιδιά εγκαταστάθηκε στο Κονέκτικατ και μεγαλώνο-

ντας, ο Tom ονειρευόταν να γίνει ντράμερ. Ως 20άρης, έπαιζε ντραμς σε ένα συγκρότημα και για να τα βγάλει πέρα, δούλευε ως οδηγός. Τα σαββατοκύριακα οδηγούσε ένα φορτηγό παγωτού, το οποίο και έμελλε να του αλλάξει τη ζωή. Την αργία του Memorial Day του 1934, το φορτηγό του χάλασε στο Χαρτσοντέιλ της Νέας Υόρκης. Αναγκαστικά, σταμάτησε σε ένα πάρκινγκ στο πλάι του δρόμου και βλέποντας ότι το παγωτό άρχισε να λιώνει, αποφάσισε να το πουλήσει στους περαστικούς οδηγούς. Όταν συνειδητοποίησε ότι το μισολιωμένο παγωτό είχε γίνει ανάρπαστο, ο Carvel έφτιαξε ένα μηχανήμα με το οποίο μπορούσε να παράγει μαλακό παγωτό (soft ice cream).

Τα επόμενα χρόνια, πουλούσε το μηχανήμα σε καταστηματαρχές, τους μάθαινε πώς να το χρησιμοποιούν και εισέπραττε δικαιώματα από τις πωλήσεις τους, ουσιαστικά πρωτοπορώντας στο σύστημα του franchise (αν και οι αυστηροί όροι που επέβαλε στους franchisees του, τον έφεραν σε τροχιά σύγκρουσης μαζί τους).

Αυτή, όμως, δεν ήταν η μοναδική επιχειρηματική καινοτομία που μέχρι και σήμερα αποδίδεται στον Carvel. Ήταν ο πρώτος επιχειρηματίας που εμφανιζόταν στα διαφημιστικά της εταιρείας του, με τις διαφημίσεις αυτές να γίνονται τόσο δημοφιλείς, ώστε μερικοί από τους διασημότερους CEOs της Αμερικής να ακολουθήσουν το παράδειγμά του.

Ο Carvel πέθανε το 1990 σε ηλικία 84 ετών, όταν η εταιρεία του μετρούσε 700 καταστήματα ανά τις ΗΠΑ.

Το νέο όπλο της Κίνας κατά της Covid19 – Οδοκαθαριστές χωρίς οδηγούς

Πρόκειται για ένα ηλεκτρικό φορτηγό καθαρισμού δρόμων με σύστημα αυτόνομης οδήγησης. Μέχρι και οδοκαθαριστές χωρίς οδηγούς επιστρατεύει η Κίνα προκειμένου να απολυμαίνει τους δρόμους από τον κοροναϊό. Ο λόγος για το νέο Robosweeper της WeRide, το οποίο είναι ότι πιο σύγχρονο κυκλοφορεί για τον καθαρισμό και την απόλυμανση του οδικού δικτύου των σύγχρονων μεγαλουπόλεων. Πρόκειται για ένα ηλεκτρικό φορτηγό καθαρισμού δρόμων με σύστημα αυτόνομης οδήγησης επιπέδου 4. Το Robosweeper έχει σχεδιαστεί από την αρχή με σκοπό να κινείται αυτόνομα και να δουλεύει 24/7, για αυτό και δεν διαθέτει καμπίνα πληρώματος, τιμόνι και φυσικά πεντάλ. Όλα γίνονται μέσω καμερών, αισθητήρων και δεδομένων που λαμβάνει από το κέντρο διαχείρισης.

Ο στόλος των Robosweeper είναι σε θέση να εκτελέσει όλες τις προβλεπόμενες επιχειρήσεις και ακόμα παραπάνω. Από σκούπι-

Το Robosweeper έχει σχεδιαστεί από την αρχή με σκοπό να κινείται αυτόνομα και να δουλεύει 24/7, για αυτό και δεν διαθέτει καμπίνα πληρώματος, τιμόνι και φυσικά πεντάλ.



σμα και καθαρίσμα νερό υπό πίεση, μέχρι απολύμανση. Μάλιστα, οι συγκεκριμένοι οδοκαθαριστές είναι εξοπλισμένοι με ένα ειδικό σύστημα ψεκασμού για απολύμανση κατά του COVID-19. Η πρώτη μεγάλη δοκιμή του στόλου των Robosweeper θα ξεκινήσει αυτές μέρες, με περισσότερα

από 50 αυτόνομα φορτηγά να καθαρίζουν και να απολυμαίνουν ολόκληρη την περιοχή Nanshan της Guangzhou από τον κοροναϊό. Η διαχείριση του στόλου γίνεται μέσω cloud, με το κέντρο διαχείρισης να παρακολουθεί στενά τις κινήσεις των Robosweeper.