

Ολυμπιακός - Σαμπαντέλ: 11-7: Ομάδα όνειρο, στην κορυφή της Ευρώπης

Ο Ολυμπιακός παραμένει στην κορυφή της Ευρώπης, «έπνιξε» τη Σαμπαντέλ με 11-7 μέσα στο κατάμεστο Παπαστράτειο.

Ο Ολυμπιακός δεν γινόταν να χάσει αυτό το τρόπαιο. Με ονειρεμένη εμφάνιση η πειραϊκή ομάδα νίκησε κατά κράτος τη Σαμπαντέλ με 11-7 στο κατάμεστο «Παπαστράτειο» και παρέμεινε στην κορυφή της Ευρώπης. Ο τελικός του Final 4 της Euroleague είχε για απόλυτο αφεντικό τον Ολυμπιακό, που διατηρεί τον τίτλο της πρωταθλήτριας Ευρώπης και φθάνει στο 3ο συνολικό τρόπαιο στη διοργάνωση. Η άμυνα δίνει τα τρόπαια σε τέτοια παιχνίδια, όμως ο Ολυμπιακός ήταν ομάδα όνειρο και σε άμυνα και σε επίθεση. Η ισπανική ομάδα τελείωσε τον αγώνα με 7/33 σουτ, πετυχαίνοντας 4 γκολ σε 11 προσπάθειες στην παίκτρια παραπάνω. Τα οκτάλεπτα: 4-1, 1-1, 3-3, 3-2, Ολυμπιακός (Τσίριτς): Διαμαντοπούλου, Ελευθερία Πλευρίτου 2, Σλίκινγκ,

Η άμυνα δίνει τα τρόπαια σε τέτοια παιχνίδια, όμως ο Ολυμπιακός ήταν ομάδα όνειρο και σε άμυνα και σε επίθεση.



Ελευθεριάδου 2, Τριχά, Ξενάκη, Σιούτη, Μαργαρίτα Πλευρίτου 1, Ράνει, Βασιλική Πλευρίτου 2, Κρίστιμας 1, Μυριοκεφαλιτάκη 3, Σταματοπούλου.

Σαμπαντέλ (Πάλμα): Έστερ Ράμος, Ορτίθ, Γκάμες 1, Φαν ντερ Σλοτ 1, Σεράνο, Στέφενς 2, Σόχι, Γκαρσία, Φόρκα 1, Εγκενς, Πέρεθ 1, Γκονζάλες 1, Καρίγια.

Πόσο μεγάλο είναι το κοινό της Formula 1 παγκοσμίως

Ποιος αγώνας είχε τους περισσότερους τηλεθεατές το 2021 - Δείτε τα επίσημα στατιστικά της Formula 1 για την περασμένη σεζόν.

Το 1,55 δισεκατομμύριο έφτασε η συνολική τηλεθέαση της F1 παγκοσμίως το 2021, παρουσιάζοντας αύξηση 4% σε σχέση με το 2020. Σύμφωνα με τα επίσημα νούμερα που έχει δώσει στη δημοσιότητα η Formula 1, η μέση τηλεθέαση ανά αγώνα ήταν 70.300.000 θεατές, 10 εκατ. περισσότεροι από την προηγούμενη χρονιά.

Το νούμερο αυτό είναι το υψηλότερο μετά το 2013, κάτι απόλυτα φυσιολογικό καθώς λόγω της πανδημίας πολλοί αγώνες έγιναν χωρίς ή με περιορισμένο αριθμό θεατών.

Παρά τους περιορισμούς πάντως, το 2021 ο αριθμός των θεατών που παρακολούθησε αγώνα από τις κερκίδες των πιστών έφτασε τα 2,69 εκατομμύρια. Στις προ-Covid χρονιές πάντως, οι άνθρωποι που έβλεπαν δια ζώσης έναν αγώνα της F1 έφταναν τα 4,16 εκατομμύρια. Τα τρία GP με περισσότερους από 300.000 επισκέπτες ήταν αυτά των ΗΠΑ (400.000), του Μεξικού (371.000) και της Μ. Βρετανίας (356.000).

Επιστρέφοντας στην TV, το Γραν Πρι με τη μεγαλύτερη τηλεθέαση πέρσι



Παρά τους περιορισμούς πάντως, το 2021 ο αριθμός των θεατών που παρακολούθησε αγώνα από τις κερκίδες των πιστών έφτασε τα 2,69 εκατομμύρια.

ήταν αυτό του Άμπου Ντάμπι με 108,7 εκατομμύρια τηλεθεατές – απόλυτα λογικό αφού στον τελευταίο αγώνα της σεζόν κρίθηκε ο τίτλος ανάμεσα στον Μαξ Φερστάπεν και τον Λιούις Χάμιλτον. Το νούμερο αυτό αυξημένο μάλιστα κατά 29% σε σχέση με το 2020. Υψηλή τηλεθέαση είχε και ο αγώνας του Μπαχρέιν (84,5 εκατ.), αλλά και τα τρία Σαββατοκύριακα με αγώνες Σπριντ: στο Σίλβερστοουν (79,5 εκατ.), στη Μόνζα (80,4 εκατ.) και στο Σάο Πάολο (82,1 εκατ.).

Οι φίλαθλοι δεν θέλουν την οικογένεια Ρίκετ



Παραμένει ανοικτό το θέμα σχετικά με τη διορία που είχε δώσει ο Ρόμαν Αμπράμοβιτς για την κατάθεση προσφορών όσον αφορά στην πώληση της Τσέλσι, με αρχική τιμή τα 2,5 δις ευρώ. Ο Ρώσος δισεκατομμυριούχος επιχειρηματίας έχει στα χέρια του τρεις προσφορές, καθώς τόσες κατατέθηκαν όπως μετέδωσαν τα βρετανικά ΜΜΕ. Στο ζήτημα παρανέβη ένας από τους μεγάλους συλλόγους οργανωμένων οπαδών της ομάδας της Λονδίνου, η CST, η οποία ανακοίνωσε πως το 77% των μελών της είναι αρνητικοί στην εξαγορά των «μπλε» από την οικογένεια Ρίκετ, η οποία έχει στην ιδιοκτησία της ομάδας μπέιζμπολ Σικάγο Καμπς. Σύμφωνα με την CST μέλη της οικογένειας των Αμερικανών έχουν κάνει στο παρελθόν ρατσιστικές δηλώσεις και τονίζει στην ανακοίνωση της «πως δεν ταιριάζει με τη φιλοσοφία της ομάδας.»