

# Το κύμα ακρίβειας γονατίζει τα φτωχότερα νοικοκυριά στην Ελλάδα

**Τ**α φτωχότερα νοικοκυριά της Ελλάδας χρειάζονταν το 2020 να διαθέτουν το ένα τρίτο του εισοδήματός τους για να καλύπτουν τις ανάγκες διατροφής, μετακινήσεων, ηλεκτροδότησης και θέρμανσης, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της έρευνας οικογενειακών προϋπολογισμών

Τα φτωχότερα νοικοκυριά της χώρας χρειάζονταν το 2020 να διαθέτουν το ένα τρίτο του εισοδήματός τους για να καλύπτουν τις ανάγκες διατροφής, μετακινήσεων, ηλεκτροδότησης και θέρμανσης, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της έρευνας οικογενειακών προϋπολογισμών.

Με δεδομένο ότι η δαπάνη της διατροφής «τρέχει» πλέον με ρυθμό αύξησης 7%, ότι στα καύσιμα κίνησης οι ανατιμήσεις προσεγγίζουν το 50% και ότι για ηλεκτροδότηση και θέρμανση χρειάζονται πλέον σχεδόν τα διπλά χρήματα, τα φτωχότερα νοικοκυριά θα χρειαστεί να καταβάλουν το 45% του μηνιαίου εισοδήματός τους για τις ίδιες ακριβώς ανάγκες, βλέποντας το 12% του εισοδήματός τους να κάνει... φτερά. Τι σημαίνει αυτό στην πράξη; Ότι για το φτωχότερο νοικοκυριό, το κόστος της κρίσης έχει ήδη ξεπεράσει κατά πολύ το 1,5 μηνιαίο.

Δεν ισχύει το ίδιο για τα πιο εύπορα νοικοκυριά. Στο πάνω μέρος της εισοδημα-



τικής κατανομής, απαιτείτο το 2020 κάτω από το 19% του μηνιαίου εισοδήματός τους για να πληρωθούν τρόφιμα, ρεύμα και καύσιμα. Η αναλογία μετά τις αυξήσεις ανεβαίνει μεν, αλλά χωρίς να ξεπερνάει το 25% και αποδεικνύεται ότι αναλογικά με το εισόδημα η ζημιά από την ενεργειακή κρίση και τον πόλεμο καθίσταται υπερδιπλάσια για τον φτωχό σε σχέση με τον πιο πλούσιο. Οι μεν φτωχότεροι χάνουν πάνω από 1,5 μισθό και οι πλουσιότεροι

**Τα φτωχότερα νοικοκυριά δαπανούν πάνω από το 86% του εισοδήματός τους για την κάλυψη των βασικών αναγκών, ενώ τα πλουσιότερα κάτω από το 56%**

όχι πάνω από ένα 15νήμερο. Ο κίνδυνος διεύρυνσης των εισοδηματικών ανισοτήτων στη χώρα, αλλά και αύξησης του ποσοστού της φτώχειας είναι πλέον ορατός και θα γίνεται ολοένα και μεγαλύτερος όσο θα αυξάνεται η διάρκεια της κρίσης. Το στοιχείο δε που θα πρέπει να ληφθεί σοβαρά υπόψη κατά τη χάραξη των επόμενων βημάτων της οικονομικής πολιτικής, είναι και οι περιορισμένες δυνατότητες των φτωχότερων νοικοκυριών να χρηματοδοτήσουν λύσεις που θα τους βγάλουν από τον κίνδυνο «εξαϋλωσης» σημαντικού μέρους του εισοδήματός τους. Οπως προκύπτει από την έρευνα οικογενειακού προϋπολογισμού, τα φτωχότερα νοικοκυριά δαπανούν πάνω από το 86% του εισοδήματός τους για την κάλυψη των βασικών αναγκών, ενώ τα πλουσιότερα κάτω από το 56%. Αρα, οι φτωχότεροι δεν έχουν κανένα περιθώριο αποταμίευσης ή χρηματοδότησης παρεμβάσεων που εξασφαλίζουν φθηνότερο κόστος διαβίωσης (σ.σ φωτοβολταϊκά, θερμομονώσεις, αντλίες θερμότητας κ.λπ.), σε αντίθεση με τα πλουσιότερα νοικοκυριά που μπορούν να διαφύγουν από την ενεργειακή κρίση είτε επενδύοντας για την ενεργειακή θωράκιση του σπιτιού τους είτε και για την απόκτηση ενός οχήματος που εξασφαλίζει μειωμένη κατανάλωση καυσίμου.

## Τουρκικά ΜΜΕ: Η Ελλάδα είναι μακριά από τη Μυτιλήνη – Αγοράζουν τα πάντα από την Τουρκία

**Σ**τα οφέλη της τουριστικής κίνησης ανάμεσα στα νησιά του Αιγαίου και την Τουρκία αναφέρεται τούρκος δημοσιογράφος, και επικαλείται ως παράδειγμα τη Λέσβο, οι κάτοικοι της οποίας «όχι μόνο πάνε» αλλά «αγοράζουν τα πάντα από το Αϊβαλί και φεύγουν».

«Ο τουρισμός ανάμεσα στα νησιά του Αιγαίου και την Τουρκία ή καλύτερα με τις ακτές και τις πόλεις της Τουρκίας γινόταν με πλοία τύπου καταμαράν» λέει ο δημοσιογράφος στον τουρκικό τηλεοπτικό σταθμό «A Haber». «Όταν αυτό δεν κατέστη δυνατό ο τουρισμός επηρεάστηκε αρνητικά και για αυτό πλέον από σήμερα άρχισαν τα δρομολόγια με φέριμποτ από το Κουσάντασι του νομού Αϊδινίου προς τη Σάμο και την Πάτμο» προσθέτει στο ρεπορτάζ του, σύμφωνα με τα [tourkikaneagr](http://tourkikaneagr). Και ενημερώνει ότι «Κατά τον ίδιο τρόπο αρχίζουν δρομολόγια φέριμποτ στις 13 Απριλίου από Αϊβαλί και στις 14 Απριλίου από τη Μυτιλήνη». Για να καταλήξει: «Σχετικά με τη Μυτιλήνη, στην



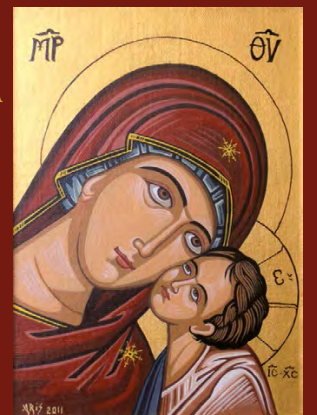
ADASI-YUNANISTAN FERİBOT SEFERİ  
A HABER TELEFON: 444 888 1 www.ahaber.com.tr MAIL: HABER@A

πραγματικότητα είναι πολύ ενδιαφέρον ότι αυτοί όχι μόνο πάνε στην Τουρκία αλλά οι Έλληνες της Μυτιλήνης αγοράζουν τα πάντα από το Αϊβαλί και φεύγουν. »Το δυναμικό εδώ είναι μεγάλο, το νησί είναι μεγάλο και υπάρχουν δυνατότητες να βρουν τα πάντα για το σπίτι τους στην Τουρκία. Από την άλλη, η Ελλάδα είναι μακριά».



**ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΕΣ ΑΥΘΕΝΤΙΚΕΣ ΑΓΙΟΓΡΑΦΙΕΣ  
AUTHENTIC HANDMADE ICONS**

**ΑΓΙΟΓΡΑΦΙΕΣ ΣΕ ΞΥΛΟ ΜΕ  
ΑΥΘΕΝΤΙΚΑ ΒΥΖΑΝΤΙΝΑ  
ΧΡΩΜΑΤΑ ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΜΕΓΕΘΗ  
ΚΑΙ ΚΑΤΑ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ,  
ΖΩΓΡΑΦΙΣΜΕΝΕΣ ΑΠΟ ΕΛΛΗΝΑ  
ΑΓΙΟΓΡΑΦΟ ΣΤΟ ΣΥΔΝΕΥ**



**ICONS ON WOOD PAINTED  
WITH AUTHENTIC BYZANTINE  
COL- OURS IN ALL SIZES AND  
MADE TO ORDER, MADE BY A  
GREEK ICONOGRAPHER IN  
SYDNEY.**

**ARIS FANNAS - ( ICONOGRAPHER / ΑΓΙΟΓΡΑΦΟΣ )  
Phone: (02) 8626 2833 mob: 0421 669 665  
Email: [fannasaris@gmail.com](mailto:fannasaris@gmail.com)**