

Οζιέ: «Μη φοβόμαστε να λέμε ότι έκλεψαν το πρωτάθλημα από τον Χάμιλτον»

Οκτάκις παγκόσμιος πρωταθλητής ράλι Σεμπαστιάν Οζιέ δήλωσε ευθέως ότι οι αποφάσεις της FIA στο GP του Άμπου Ντάμπι «έκλεψαν» τον τίτλο της Formula 1 το 2021 από τον Λιούις Χάμιλτον, και προέβλεψε ότι ο Άγγλος θα επιστρέψει φέτος στο κόκπιτ της Mercedes.

Ο Γάλλος οδηγός της Toyota, που κάνει φέτος τη μεγάλη του μετάβαση στους αγώνες πίστας -συγκεκριμένα στο WEC με το βλέμμα στις 24 Ώρες του ΛεΜάν- με την Toyota, δήλωσε ευθέως ότι στο GP του Άμπου Ντάμπι τον περασμένο Δεκέμβριο «συνέβη μια κλοπή».

Ο Λιούις Χάμιλτον κυριαρχούσε και βρισκόταν καθ' οδόν για το όγδοο παγκόσμιο πρωτάθλημα F1 της καριέρας του, όταν πέντε γύρους πριν από το τέλος βγήκε στην πίστα το όχημα ασφαλείας. Οι παρατυπίες στο χειρισμό του safety car από τον αγωνιστικό διευθυντή της FIA Μάικλ Μάσι, επέτρεψαν στον Μαξ Φερστάπεν να περάσει, στον τελευταίο γύρο και έχοντας νωρίτερα τοποθετήσει φρέσκα ελαστικά, τον Βρετανό για να αναδειχθεί πρωταθλητής.

«Πιστεύω ότι θα επιστρέψει», είπε ο Οζιέ για τον Χάμιλτον. «Βρίσκεται σε ένα άκρως ανταγωνιστικό περιβάλλον, με την καλύτε-

Ο Γάλλος οδηγός της Toyota, που κάνει φέτος τη μεγάλη του μετάβαση στους αγώνες πίστας -συγκεκριμένα στο WEC με το βλέμμα στις 24 Ώρες του ΛεΜάν- με την Toyota, δήλωσε ευθέως ότι στο GP του Άμπου Ντάμπι τον περασμένο Δεκέμβριο «συνέβη μια κλοπή».

ρη ομάδα αυτή τη στιγμή. Όμως, πρέπει να ήταν πολύ δύσκολο για εκείνον. Αισθάνθηκε ότι του έκλεψαν το πρωτάθλημα. Και του το έκλεψαν, ας μην φοβόμαστε να το πούμε αυτό».

Ο Γάλλος συμπλήρωσε: «Παρότι τρέφω μεγάλο σεβασμό για τον Μαξ Φερστάπεν, είχε μια σπουδαία σεζόν -αλλά όχι εκείνο το Σαββατοκύριακο (στο άμπου Ντάμπι). Ο Λιούις κυριάρχησε, και ήταν πρώτος μέχρι τέλους. Ατυχώς για εκείνον, εμφανίστηκε αυτό το διάσπμο Όχημα Ασφαλείας. Ο καθένας εκ των δύο θα ήταν έτσι κι αλλιώς ένας σπουδαίος πρωταθλητής, αλλά σε αυτόν τον αγώνα συνέβη μια κλοπή. Και είναι δύσκολο για τον Χάμιλτον να το δεχθεί».

Υπ' αμύν ο Μάσι

Εν τω μεταξύ, η FIA για πρώτη φορά επιβεβαίωσε τις φήμες ότι υφίσταται το ενδεχόμενο αντικατάστασης του Μάικλ Μάσι στη θέση του αγωνιστικού διευθυντή των GP. Ο Πίτερ Μπάγερ, διευθυντής του τομέα μονοθεσίων της Ομοσπονδίας, δήλωσε ότι η απόφαση θα ληφθεί στο Παγκόσμιο Συμβούλιο του Μοτοσπορ.

Πλην της αντικατάστασης του Μάσι, άλλες εναλλακτικές λύσεις είναι να τοποθετηθούν συνεργάτες του Μάσι σε κάθε GP, προκει-



μένου να διαμοιράζεται η εργασία και οι ευθύνες, είτε να υπάρχουν πολλοί αγωνιστικές διευθυντές που θα εναλλάσσονται σε κάθε αγώνα. Ο Μπάγερ διευκρίνισε ότι η FIA υποστηρίζει πλήρως τον Μάσι, «αλλά τον ενημέρωσα ότι αυτή είναι μια κατάσταση της οποίας πρέπει να επιληφθούμε».

Η FIA, υπό τον νέο της Πρόεδρο Μοχάμεντ μπεν Σουλαγιέμ, συγκάλεσε εκτάκτως το Παγκόσμιο Συμβούλιο του Motorsport για τις 3 Φεβρουαρίου - αλλά ο Μπάγερ υποστηρίζει ότι στην αιτζέντα της διαδικτυακής συνέλευσης δεν περιλαμβάνεται κανένα θέμα της Formula 1. Η FIA διεξάγει ενδελεχή έρευνα για τα γεγονότα του Άμπου Ντάμπι, της οποίας το πόρισμα θα δημοσιεύσει στις 18 Μαρτίου - πρώτη μέρα του εναρκτήριου αγώνα της σεζόν του 2021, στο Μπαχρέιν.

Όταν η μπάλα έχει... ανάγκη μία παγωμένη μπίρα

Βρίσκεται στα ποτήρια των φιλάθλων-τπλεθεατών, στα μπαρ σταδίων, τις φανέλες ομάδων και τα banner κορυφαίων χορηγίων.

Μια σχέση -ανάμεσα στη μπίρα και το ποδόσφαιρο- που ξεπερνά το πάθος των οπαδών, αλλά και των αθλητών, η οποία με το πέρασμα των χρόνων δείχνει ολοένα και περισσότερο άρρηκτη. Μία σχέση μεταξύ παράδοσης και καινοτομίας.

Φυσικά, σε εμπορικό επίπεδο, στην πραγματικότητα η σχέση μεταξύ μπίρας και ποδοσφαίρου ήταν πάντα πολύ στενή.

Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελούν οι πίνακες αποτελεσμάτων στους αγώνες του Champions League, όπου η μάρκα Heineken ξεχωρίζει από το 1994. Τόσο που η ολλανδική μάρκα είχε επίσης πρόσφατα την ευκαιρία να ειρωνευτεί το σχέδιο της ευρωπαϊκής Super League (ESL), αλλάζοντας το μήνυμά της «don't drink and drive» (μην πίνετε και οδηγείτε) σε «don't drink & start a league» (μην πίνετε και ξεκινάτε ένα πρωτάθλημα), με τη σύσταση για να πίνουν υπεύθυνα από τη Heineken, η οποία είναι «υπερήφανος χορηγός του Champions League από το 1994».

Ο δεσμός μεταξύ της γνωστής ολλανδικής εταιρείας ζυθοποιίας και της UEFA επιβεβαιώθηκε επίσης με την ευκαιρία του EURO 2020, του οποίου η Heineken ήταν

Σε εμπορικό επίπεδο, στην πραγματικότητα η σχέση μεταξύ μπίρας και ποδοσφαίρου ήταν πάντα πολύ στενή.



επίσημος συνεργάτης μπίρας. Μπίρες έχουν δώσει το όνομά τους σε τουρνουά-διοργανώσεις (Trofeo Birra Moretti στην Ιταλία από το 1997), σε γήπεδα (το γήπεδο στο Ούντινε είχε το όνομα Moretti Stadium έως το 2008), αλλά φυσικά και σε φανέλες συλλόγων ως χορηγοί. Ειδικά στην αγγλική Premier League: η Λίβερπουλ από το 1993 έως το 2000, αλλά και οι Τσέλσι, Νιούκαστλ, Τότεναμ και Νότιγχαμ Φόρεστ.

Χορηγίες που έχουν επίσης αλλάξει με την πάροδο των ετών, δίνοντας μεγαλύτερη προσοχή, ειδικά τις τελευταίες σεζόν, στην

πιτυχή της «υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ», με προϊόντα όπως χωρίς αλκοόλ. Με ή άνευ, μία ωραία παγωμένη μπίρα, με ή δίχως συμφωνίες χορηγίας, αποτυπωμένη σε φανέλες ή όχι, με η χωρίς μηνύματα, θα εξακολουθήσει για τον φιλάθλο-τπλεθεατή, ο οποίος βρίσκεται καθισμένος στην πολυθρόνα του, μπροστά από την οθόνη της τπλεόρασης, σε ένα αγώνα EURO, Champions League, Μουντιάλ ή απλά της αγαπημένης ομάδας του, να αποτελεί μία σχέση ξεχωριστή. Επιβεβαιώνοντας ότι ενίοτε το ποδόσφαιρο έχει... ανάγκη από μία παγωμένη μπίρα.