

ΕΥΘΥΤΕΝΩΣ

Χρήστος Μπελέρχας → Διευθύνων Σύμβουλος Rothsay Accounting Services Miranda P/L



ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΗΚΕ ΣΤΗΝ ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ

Τις 3 τελευταίες δεκαετίες, η Αυστραλία ολοκλήρωσε με επιτυχία την αποβιομηχάνιση της και έστειλε τα εργοστάσια της στην Ασία, όπου τα φθηνά εργατικά χέρια και το κόστος ανέγερσης των εργοστασίων, αποτελούσαν μαγνήτη. Σαν αποτέλεσμα, έχαφανίσθηκαν ολόκληροι κλάδοι που απασχολούσαν εκαντοντάδες χιλιάδες εργαζόμενους, όπως, στη βιομηχανία, ρουχισμού, παπουτσιών, τροφίμων, ποτών, υλικών οικοδομής και τα τελευταία χρόνια, η βιομηχανία αυτοκινήτων και ανταλλακτικών. Πολλοί κάτοικοι της Αυστραλίας, αγανακτούσαν βλέποντας να χάνονται όχι μόνο θέσεις εργασίας, αλλά ταυτόχρονα και η εγγύηση ποιότητας που είχαν τα προϊόντα που κατασκευάζονταν στην Αυστραλία. Όσο όμως και αν έψαχνα στα καταστήματα για να βρουν προϊόντα με το σήμα του καγκουρά και την ένδειξη «Made in Australia», απογοητεύονταν πολύ γρήγορα διότι η πλειοψηφεία των προϊόντων ευρείας κατανάλωσης, συμπεριλαμβανομένων και πλεκτρονικών συσκευών, κατασκευάζονταν στην Κίνα. Η Αυστραλία, πιστή στο δόγμα της παγκομιοποίησης και της ελεύθερης αγοράς, διέλυσε τις βιομηχανικές υποδομές της και άνοιξε τα σύνορά της σε κάθε λογίς προϊόντα στα οποία δεν επέβαλλε δασμούς, ακόμη και αν οι χώρες προέλευσής τους επέβαλλαν δασμούς στα Αυστραλιανά προϊόντα. Οι συμφωνίες ελεύθερου εμπορίου που υπογράφτηκαν με την Ιαπωνία, τη Νότιο Κορέα, την Κίνα και την Ινδονησία, ήταν καλές, με την έννοια πως τα Αυστραλιανά προϊόντα, θα μπορούσαν να κατακτήσουν τις αγορές αυτών των χωρών, σε βάρος αντίστοιχων της Αμερικής και της Ευρώπης. Αυτό, διότι αν κάποιο προϊόν παραγόταν σε μία από αυτές τις χώρες, η Αυστραλία δεν μπορούσε να το συναγωνιστεί στην τιμή, ακόμη και όταν τα Αυστραλιανά προϊόντα δεν πλήρωναν δασμούς. Μπορούσε βέβαια η Αυστραλία να κερδίσει ένα μικρό μέρος της αγοράς, χάριν της εξαιρετικής ποιότητας των προϊόντων της, τα οποία όμως μπορούν να αγοράζουν μόνο οι πλούσιοι στις χώρες της Ασίας. Επειδή όμως η Κίνα χρειάζεται να εισάγει τεράστιες ποσότητες σιδηρομεταλλεύματος, κάρβουνου και φυσικού αερίου για τις ανάγκες της βιομηχανίας της, οι εξαγωγές της Αυστραλίας ήταν πάντα περισσότερες από τις εισαγωγές, αν και τα μέταλλα και η ενέργεια αποτελούν περίπου το 76% των εξαγωγών. Οι χαμένες θέσεις εργασίας από την αποβιομηχάνιση, αναπληρώθηκαν εν μέρει από τις θέσεις εργασίας που δημιουργήθηκαν σε νέους τομείς, όπως στον τουρισμό, την εκπαίδευση, την εστίαση και στις νέες τεχνολογίες. Από την ημέρα όμως που ο κ. Τραμπ, ανακοίνωσε την έναρξη του εμπορικού πολέμου με την Κίνα, η πα-

γκοσμιοποίηση κάνει έδαφος και ένας νέου τύπου εθνικισμός, εμφανίζεται σε πολλές χώρες και κυρίως σε αυτές που έχουν κάποια οικονομική και στρατηγική δύναμη. Τάσεις που υπέβοσκαν σε πολλές χώρες, συμπεριλαμβανομένης και της Κίνας, υιοθετούνται πλέον από την εξωτερική πολιτική πολλών χωρών και καταλήγουν σε θερμά επεισόδεια προς το παρόν, με την απειλή ανοιχτού πολέμου να αποτελεί τη φυσική τους εξέλιξη. Η εμφάνιση του κορονοϊού, άλλαξε επίσης τα δεδομένα και φανέρωσε τις αδυναμίες της παγκομιοποίησης κάτω από συνθήκες κρίσης μεταξύ μεγάλων δυνάμεων. Η αδυναμία πολλών χωρών να εισάγουν προϊόντα από την Κίνα αλλά και από άλλες χώρες λόγω των μέτρων για τον κορονοϊό, έδειξε πως καλά μεν η παγκομιοποίηση όταν υπάρχει ελεύθερη ροή προϊόντων και χρήματος και πιθανότατα στο μέλλον και εργαζομένων, αλλά σε συνθήκες δυσπιστίας, σύγκρουσης ή απλά υγειονομικής κρίσης, κανένας δεν θέλει να εξαρτάται από κάποια άλλη χώρα, η οποία μάλιστα είναι εχθρικά διακείμενη ή ψυχρή, όπως είναι τελευταία η Κίνα με την Αυστραλία. Πολές βιομηχανίες της Δύσης που είχαν μεταφερθεί στην Κίνα, κλείνουν τα εργοστάσιά τους εκεί και μεταφέρουν τη δραστηριότητα τους στο Βιετνάμ, τις Φιλιππίνες, την Ινδονησία και τελευταία στις Ινδίες. Η Αυστραλία, αφού είχε κλείσει όλα τα δυϊλιστήρια πετρελαίου, αν και χώρα που αντλεί άφθονο πετρέλαιο, ξαφνικά ανακάλυψε πως έχει αποθέματα μόνο για 3 εβδομάδες και δεν έχει φροντίσει καν να έχει κατάλληλους χώρους αποθήκευσης πετρελαίου ώστε να αγοράσει μεγαλύτερες ποσότητες από τη διεθνή αγορά. Έτσι, αναγκάστηκε ο πρωθυπουργός, να αγοράσει πετρέλαιο από την Αμερική, το οποίο θα βρίσκεται αποθηκευμένο στην Αμερική και για να φτάσει στην Αυστραλία σε περίπτωση κρίσης, θα πρέπει η Αμερική και η Αυστραλία να ελέγχουν τον Ειρηνικό Ωκεανό και να έρχεται σε τακτικά χρονικά διαστήματα λόγω του περιορισμένου χώρου αποθήκευσης. Ταυτόχρονα ο πρωθυπουργός και άλλα στελέχη της κυβέρνησης, άρχισαν να δείχνουν μεγαλύτερο ενδιαφέρον για την ανάπτυξη εγχώριας βιομηχανίας. Ο πρωθυπουργός, έδωσε μία μικρή εικόνα του τι πρόκειται να ανακοινωθεί στον προϋπολογισμό την επόμενη εβδομάδα σχετικά με αυτή τη νέα πρωτοβουλία. Η προσοχή στρέφεται σε τομείς όπου πιστεύεται πως η Αυστραλία έχει συγκριτικό πλεονέκτημα απέναντι σε άλλες χώρες ή είναι στρατηγική σημασία για τη χώρα. Έτσι, αναμένεται να διατεθεί ένα ποσό \$1.5 δισεκατομμυρίου, για την ανάπτυξη στρατηγικών τομέων όπως της τεχνολογίας εκμετάλλευσης ορυκτών και σπάνιων γαιών,άμυνας και διαστήμα-

τος καθώς επίσης σε τομείς αναγκαίων προϊόντων, όπως τροφίμων και ποτών, φαρμάκων και εμβολίων, ανακύκλωσης και καθαρής ενέργειας. Το ποσό μοιάζει αστεία μικρό σε σχέση με τα ποσά των σχεδόν \$300 δισεκατομμυρίων που θα διατεθούν συνολικά για τη στήριξη της οικονομίας και τα \$270 δισεκατομμύρια που διατίθενται για την «άμυνα», συμπεριλαμβανομένων πυραύλων μεγάλου βεληνεκούς. Όμως είναι μία κίνηση προς τη σωστή κατεύθυνση και σε τομείς που είναι κρίσιμοι για τη χώρα. Επειδή όμως όλοι αυτοί οι τομείς, θα χρειάζονται ειδικευμένο προσωπικό και όχι ανειδίκευτους εργάτες που τοποθετούνται μιά βίδα σε κάποιο εξάρτημα στη εργοστάσια παραγωγής αυτοκινήτων, θα πρέπει να διατεθούν τα ανάλογα κονδύλια για την τεχνολογική εκαπαίδευση αυτού του προσωπικού. Ήδη η εταιρεία BHP, ανακοίνωσε πως θα διαθέσει \$800 εκατομμύρια, για να αγοράσει Αυστραλιανά προϊόντα και προτίθεται να εκπαιδεύσει 3,500 μαθητεύομένους, οι οποίοι θα εργάζονται στα ορυχεία της και σε άλλες δραστηριότητες. Κάποια επιπροσή του υπουργείου εμπορίου μάλιστα, έχει σχεδιάσει ένα νέο εμπορικό σήμα για τη Αυστραλιανά προϊόντα, που να αντικατοπτρί-

ζει τη νέα κατεύθυνση που κινείται πλέον. Κατέργυνε το γνωστό καγκουρό, το οποίο όπως είπε η επιπροσή, παραπέμπει σε μιά υποανάπτυκτη γεωργοκτονοτροφική χώρα. Το αντικατέστησε με ένα άλλο που αποτελείται από μία αφορημένη απεικόνιση του άνθους του θάμνου wattle και τα γράμματα AU στη μέση. Αυτό υποτίθεται πως δείχνει την εικόνα μιας πιο μοντέρνας Αυστραλίας. Η ουσία είναι, πως η ένδειξη "Made in Australia", θα αρχίσει να εμφανίζεται σε όλο και περισσότερα Αυστραλιανά προϊόντα, ώστε να μπορεί ο καταναλωτής να επιλέξει ανάμεσα στα εγχώρια και στα εισαγόμενα. Ας ελπίσουμε πως θα επανεξεταστεί και ο τρόπος αναγραφής της προέλευσης προϊόντων καθημερινής καταναλωσης. Επικέτες σε δημητριακά για παράδειγμα, με ένδειξη «Φτιαγμένο με 10% τουλάχιστον Αυστραλιανών προϊόντων», είναι απαραίτητες και προσβάλλουν την νοημοσύνη του καταναλωτή, αφού δεν αναφέρεται πλέον πως δείχνει την 90% ποσό του προϊόντος. Αν θέλει η κυβέρνηση να προτιμούν οι Αυστραλοί τα εγχώρια προϊόντα, θα πρέπει να τους δώσει τη δυνατότητα να τα βρίσκουν με ευκολία χωρίς να χρειάζονται μαντικές ικανότητες.



ROTHSAY ACCOUNTING SERVICES MIRANDA P/L
Suite 4, 1st Floor, 167 Port Hacking Rd, Miranda NSW 2228

Μην αγχώνεστε με τα λογιστικά και τα φορολογικά. Ελάτε στους ειδικούς. Ο Χρήστος και ο Άλεξ Μπελέρχας και το ειδικευμένο προσωπικό τους, φροντίζουν και την παραμικρή λεπτομέρεια.

- ❖ Επενδυτές ακινήτων
- ❖ Τεχνίτες
- ❖ Μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις
- ❖ Βιομηχανίες
- ❖ Καταστήματα
- ❖ Χρηματιστές και επενδυτές μετοχών
- ❖ Προσωπικές δηλώσεις
- ❖ Συνεταιρισμοί
- ❖ Εταιρείες
- ❖ Family Trusts
- ❖ Unit Trusts
- ❖ Superannuation Funds

Επωφεληθείτε από την πείρα μας και τη μεγάλη ποικιλία υπηρεσιών που προσφέρουμε.

Για να κοιμάστε ήσυχοι.

Κλείστε το ραντεβού σας σήμερα.

**Email:chris@rothsaymiranda.com
Ph: (02) 9544 6108 Fax: (02) 9522 2981**