

Η Ελλάδα τιμώμενη χώρα στα βραβεία της Αυστραλιανής Ομοσπονδίας Τουριστικών Πρακτόρων

Η Ελλάδα θα είναι η τιμώμενη χώρα στην τελετή απονομής (Gala Dinner) των επίσιων βραβείων (National Travel Industry Awards) της Αυστραλιανής Ομοσπονδίας Τουριστικών Πρακτόρων (Australian Federation of Travel Agents – AFTA), που θα πραγματοποιηθεί το προσεχές Σάββατο 22 Ιουλίου στο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο (ICC), στο Darling Harbour του Σίδνεϊ. Η συγκεκριμένη εκδήλωση θεωρείται ως η σημαντικότερη στον τομέα του τουρισμού σε ολόκληρη την Ωκεανία, αφού συγκεντρώνει περισσότερα από 2.000 στελέχη κρατικών οργανισμών τουρισμού, τουριστικών γραφείων, εταιρειών εστίασης, αεροπορικών εταιρειών, τουριστικών σχολών, εξειδι-

κευμένων εκδοτικών οίκων κ.λπ. Σημειώνεται ότι η Ελλάδα είναι η πρώτη ευρωπαϊκή χώρα που τιμάται στο θεσμό αυτόν, καθώς το 2015 συμμετείχαν τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και το 2016 τα νησιά Φίτζι. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, στο χώρο υποδοχής του Διεθνούς Συνεδριακού Κέντρου θα παρουσιάζεται το τουριστικό προϊόν της Ελλάδας μέσα από video walls, μεγάλα banners, εικαστικά θέματα, αλλά και πλούσιο έντυπο πληροφοριακό και διαφημιστικό υλικό που θα διανέμεται σε ειδικά διαμορφωμένο σημείο της αίθουσας, ενώ οι συμμετέχοντες θα μπορούν να εποκέπονται επίσης τον ιστότοπο της EOT (www.visitgreece.gr) μέσω link από την επίσημη ιστοσελίδα της διοργάνωσης. Την

ελληνική συμμετοχή συντονίζει η Κεντρική Υπηρεσία του EOT (Διεύθυνση Έρευνας Αγοράς & Διαφήμισης) με τη συνεργασία του Γενικού Προξενείου της Ελλάδας στην αυστραλιανή πόλη. Θα πρέπει να τονιστεί ότι η εκδήλωση συμπίπτει με την περίοδο προγραμματισμού των διακοπών από τους Αυστραλούς για τους καλοκαιρινούς μήνες (Οκτώβριο – Νοέμβριο – Δεκέμβριο), καθώς και με την έναρξη από τις 20 Ιουνίου των απευθείας δρομολογίων Αυστραλίας-Ελλάδας από την αεροπορική εταιρεία χαμηλού κόστους Scoot Airlines (Θυγατρικής της Singapore Airlines), η οποία έχει επιλέξει την Αθήνα ως την πρώτη ευρωπαϊκή προορισμό.

Οι εξαγωγές κρασιού στην Αυστραλία αυξήθηκαν κατά 27%

Τερές βάσεις στην Αυστραλιανή αγορά βάζει πλέον το ελληνικό κρασί μέσω των συστηματικών προσπαθειών που κάνει η Διεπαγγελματική Αμπέλου και Οίνου (ΕΔΟΑΟ) στο πλαίσιο της υλοποίησης του πργράμματος προβολής και πρώθυπος σε τρίτες χώρες. Είναι ενδεικτικό ότι οι εξαγωγές, βάσει επίσημων στοιχείων, παρουσίασαν αύξηση σε αξία της τάξεως του 27% τα τρία τελευταία χρόνια (2014 – 2016), οπότε εφαρμόζεται το πρόγραμμα, ενώ στα ειδικά κοινά έχει κατακτηθεί πλέον σε μεγάλο βαθμό η αναγνωρισμόπτη του ελληνικού οίνου, δημιουργώντας προσδοκίες για μια εξαγωγική ανοιχτή στο εγγύς μέλλον.

Στα θετικά στοιχεία για την αναγνωρισμόπτη του Ελληνικού κρασιού στην Αυστραλία συγκαταλέγει η Διεπαγγελματική Αμπέλου και Οίνου:

- την μεγάλη προσέλευση και ζήτηση των θέσεων από τους ειδικούς του οίνου και της εστίασης για τα Masterclasses με θέμα τις Ελληνικές ποικιλίες που οργανώθηκαν στο Σίδνεϋ, τη Μελβούρνη και την Αδελαΐδα
- την επιτυχία της καταναλωτικής εκδήλωσης Oinofilia που πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στη Μελβούρνη όπου περισσότεροι από 700 Αυστραλοί απόλαυσαν Ελληνικά κρασιά και συνομίλησαν με τους Έλληνες οινοπαραγωγούς
- την εκτενή κάλυψη των δράσεων της Ελληνικής αποστολής από τα τοπικά και εθνικά μέσα στην Αυστραλία καθώς και
- την παρουσία του Αυστραλού



υπουργού Χιν Ντεϊβιντ Έλιοτ στο επιχειρηματικό φόρουμ που διοργάνωσαν η Ελληνική Πρεσβεία, το Προξενείο στο Σύδνεϋ, τη Αυστραλιανό Εμπορικό Επιμελητήριο καθώς και η Saint George Bank, στο πλαίσιο της επίσκεψης της ελληνικής οινικής αποστολής στην Αυστραλία.

Ένα στοιχείο ακόμη που αποτυπώνει το θετικό κλίμα είναι η διερεύνηση της δυνατότητας υποτροφίας για οινολογικές οπουδές στο Πανεπιστήμιο Macquarie, από την ΕΔΟΑΟ και την ΑΧΕΠΑ.

Αυστραλία: η εύστοχη επιλογή

Η επιλογή της Αυστραλιανής αγοράς ως μιας από τις αγορές-στόχους αποδεικνύεται απολύτως εύστοχη, αναφέρει η διευθύντρια της ΕΔΟΑΟ Μαρία Τριανταφύλλου που πηγάθηκε και φέτος της ελληνικής οινικής παρουσίας στην Αυστραλία, ενώ επωπομάίνει τη σημαντική συμβολή των ελληνικών διπλωματικών αρχών

στην Αυστραλία (την πρεσβεία στην Καμπέρα και τα γενικά προξενεία στο Σύδνεϋ και την Αδελαΐδα) αλλά και το πνεύμα συστράτευσης που διακατέχει την εκεί ελληνική παροικία με τους εθνικούς στόχους.

Στο ίδιο πλαίσιο τονίζει η διευθύντρια της ΕΔΟΑΟ για την αγορά της Αυστραλίας, Ελένη Μπλούχου, την σημασία και αναγκαιότητα συνέχισης του προγράμματος, καθώς έχουν δημιουργηθεί πλέον οι προϋποθέσεις για μια δυναμική εξαγωγική πορεία σε μία ιδιαίτερα σημαντική, παγκομίως, οινική αγορά.

Ανάλογες επισημάνσεις, σύμφωνα με το Αθηναϊκό Πρακτορείο Ειδήσεων, κάνει και η καθηγήτρια Τουριστικής Ανάπτυξης του Πανεπιστημίου Νότιας Αυστραλίας, Μαριάννα Σιγάλα, που είχε την ευθύνη διοργάνωσης συνεδρίου για την ανάδειξη του ελληνικού οίνου και του Οινοτουρισμού στην Αδελαΐδα. Σύμφωνα με την καθηγήτρια, η εικόνα της Ελλάδας στο εξωτερικό πρέπει να αλλάξει

ώστε να γίνει πιο εύκολη η είσοδος του ελληνικού κρασιού στην παγκόσμια αγορά. Ο πιο εύστοχος τρόπος να γίνει κάτι τέτοιο στην αγορά της Αυστραλίας είναι να αναπτυχθούν δυνατές σχέσεις μεταξύ Ελλήνων και Αυστραλών παραγωγών και ειδικών σε θέματα οίνου και μάρκετινγκ.

Οινοποιεία και εκδηλώσεις

Σημειώνεται ότι στην ελληνική αποστολή συμμετείχαν εκπρόσωποι 14 οινοποιείων, με οίνους που κάλυπταν τις σημαντικότερες αμπελοοινικές περιοχές της χώρας. Οι εκδηλώσεις προβολής του ελληνικού κρασιού έγιναν στο Σύδνεϋ, τη Μελβούρνη και την Αδελαΐδα και διήρκεσαν όλο το μήνα Ιούνιο.

Μεγάλο μέρος των εκδηλώσεων φιλοξενήθηκε στη Πανεπιστήμια (Macquarie University – Σύδνεϋ, University of South Australia – Αδελαΐδα), σε γερμανική πολυεθνική επιχείρηση, στη μεγαλύτερη εμπορική τράπεζα της Αυστραλίας, όπως επίσης και στον κορυφαίο χώρο εκδηλώσεων του Σύδνεϋ «The Establishment» όπου εκτός των άλλων διοργανώθηκε το business forum με θέμα την Ελληνική οικονομία και τον Οινοτουρισμό. Τα Ελληνικά κρασιά εκπροσώπησαν την Ελλάδα, που ήταν η τιμώμενη χώρα, στην επίσημη εκδήλωση των Αυστραλών Τουριστικών Πρακτόρων, ενώ μια ακόμη ευκαιρία προβολής θα έχουν στις 22 Ιουλίου, σε μεγάλη εκδήλωση της Αυστραλιανής Ομοσπονδίας Τουριστικών Πρακτόρων με προσκεκλημένα 1500 στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων.

Ο Γιώργος Τσερδάνης σχολιάζει ελεύθερα...

ΠΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΑ

→ tserdanisg@hotmail.com

Ο συνάδελφος Γιώργος Τσερδάνης βρίσκεται από σήμερα στην αγαπημένη του Μυτιλήνη. Η στήλη του θα είναι και πάλι κοντά σας από την ερχόμενη Τρίτη με πλούσιο σχολιασμό της σημερινής ελληνικής πραγματικότητας και κάποιες δημοσιογραφικές... εκπλήξεις.

