

# ΕΥΘΥΤΕΝΩΣ

Χρήστος Μπελέρχας → Διευθύνων Σύμβουλος Rothsay Accounting Services Miranda P/L



## ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ ΤΗΣ ΑΥΣΤΡΑΛΙΑΣ

**Τ**ο εμπορικό σήμα μιας εταιρείας, είναι μία εικόνα, λέξη ή συνδυασμός και των δύο που αναγνωρίζεται εύκολα από τον καταναλωτή και τον κάνει να συνδέει αυτόματα το σήμα με την εταιρεία και τα προϊόντα της. Εμπορικά σήματα που είναι αναγνωρίσιμα παγκοσμίως, είναι της Coca-Cola με την ιδιαίτερη γραφή του, των McDonalds, Nike, Apple, Samsung και άλλων πολλών. Σήματα μη κερδοσκοπικών οργανισμών όπως ο Ερυθρός Σταυρός και η Πημισέλνος, είναι επίσης αναγνωρίσιμα παγκοσμίως. Όμως μέχρι τώρα, καμία χώρα δεν έχει ενδιαφερθεί να δημιουργήσει ξεχωριστό σήμα που να αντιπροσωπεύει όλα τα προϊόντα της χώρας. Η Αυστραλία έχει δημιουργήσει το γνωστό εντός της χώρας σήμα, με το πράσινο τρίγωνο και το κίτρινο καγκουρώ. Το σήμα αυτό χρησιμοποιείται από συνδρομητές του μη κερδοσκοπικού οργανισμού «Australian Made», για προϊόντα που κατασκευάζονται στην Αυστραλία, για γεωργικά προϊόντα που καλλιεργούνται στην Αυστραλία, για κτηνοτροφικά προϊόντα που προέρχονται από ζώα που εκτρέφονται στην Αυστραλία και για θαλασσινά που αλιεύονται στην Αυστραλία. Η συνδρομή σε αυτόν τον οργανισμό, εξαρτάται από το επίπεδο των πωλήσεων που κάνει η συνδρομή πριν επιχείρηση. Αρχίζει από \$300 εποίσως για πωλήσεις μέχρι \$300,000 και φτάνει στις \$25,000 για πωλήσεις πάνω από \$45 εκατομμύρια εποίσως. Το σήμα αυτό έχει κερδίσει σημαντική αναγνώριση στο εσωτερικό της χώρας και είναι επίσης αρκετά αναγνωρίσιμο στο εξωτερικό. Όμως δεν έχει καταφέρει να γίνει το σήμα που μόλις το δει ένας καταναλωτής στην Ασία, την Αμερική ή την Ευρώπη, όπου κυρίως προορίζονται οι Αυστραλιανές εξαγωγές, να το συνδέει με την Αυστραλία. Προχθές, ο γνωστός και επιτυχημένος Αυστραλός επιχειρηματίας κ. Andrew Forrest, σε ομιλία του στο συνέδριο της Εθνικής Ένωσης Γεωργών Αυστραλίας, πρότεινε να δημιουργηθεί ένα νέο εμπορικό σήμα για την Αυστραλία, που θα προωθεί την «καθαρή, πράσινη Αυστραλία». Φυσικά ο κ. Forrest έχει στο μυαλό του την προώθηση αγροτικών, κτηνοτροφικών και θαλασσινών προϊόντων όταν μιλάει για ένα τέτοιο σήμα. Εκτός από σιδηρομετάλλευμα που τον έχει κάνει δισεκατομμυριούχο, ο κ. Forrest εξάγει στην Κίνα και αγροτικά και κτηνοτροφικά προϊόντα και είναι πρόεδρος της Αυστραλοκινεζικής επιτροπής που προωθεί τη συνεργασία των δύο χωρών στον τομέα των αγροτικών προϊόντων και τροφίμων. «Η Αυστραλία

προκαλεί σύγχυση στους Κινέζους καταναλωτές» υποστηρίζει ο κ. Forrest, διότι δεν έχει μία ομοιογενή πολιτική στην προώθηση των προϊόντων της. Μετά την απογοήτευση των Κινέζων από τα Αμερικάνικα προϊόντα τα οποία θεωρούσαν τα καλύτερα στον κόσμο μέχρι να διαπιστώσουν πως οι Αμερικανοί τους πωλούσαν την ίδια μάρκα με διαφορετικής ποιότητας προϊόντα, στράφηκαν σε χώρες όπως η Αυστραλία, η Νέα Ζηλανδία, η Βραζιλία και η Ουρουγουάνη. Ο κ. Forrest υποστηρίζει, πως η Αυστραλία έχει ένα τεράστιο συγκριτικό πλεονέκτημα απέναντι στις άλλες χώρες (πλην της Νέας Ζηλανδίας στα τυροκομικά προϊόντα), σε ότι αφορά την ποιότητα. Τα Αυστραλιανά γεωργικά, κτηνοτροφικά και θαλασσινά προϊόντα της Αυστραλίας, έχουν αποκτήσει πολύ καλή φήμη για την ποιότητά τους και την καθαρότητά τους σε ολόκληρη την Ασία. Ιδιαίτερα στην Κίνα όπου η μεσαία τάξη αναμένεται να φτάσει τα 350 εκατομμύρια μέσα στην επόμενη τετραετία, παρουσιάζεται μία μοναδική ευκαιρία για την Αυστραλία να καθιερώσει τα προϊόντα της σαν τα καλύτερα στον κόσμο και να χρεώνει και την ανάλογη τιμή. Δεν χρειάζεται να τα αγοράσουν όλοι οι Κινέζοι. Αρκεί μόνο ένα μέρος της εύπορης μεσαίας τάξης, να καταναλώνει τακτικά Αυστραλιανά προϊόντα. Όμως όπως λέει ο κ. Forrest, δεν μπορεί να πρωθείς βοδινό κρέας, κόκκινο κρασί και στρείδια, έχοντας σαν εμπορικό σήμα ένα καγκουρώ. Αυτός είναι ο λόγος που προτείνει την δημιουργία ενός νέου εμπορικού σήματος που θα είναι αναγνωρίσιμο εύκολα παγκοσμίως και θα συνδέει το προϊόν αυτόματα με την Αυστραλία και την εξαιρετική ποιότητα. Ο κ. Forrest δεν πρότεινε ποιό θα είναι αυτό το σήμα και υπάρχουν οι ειδικοί που μπορούν να δημιουργήσουν ένα τέτοιο σήμα, που πιθανόν θα περιλαμβάνει το σχήμα της χώρας που είναι αρκετά αναγνωρίσιμο σύμερα. Φυσικά θα πρέπει να σχεδιασθεί μία εντατική διαφημιστική εκστρατεία τη επόμενα χρόνια, ώστε και το νέο σήμα να γίνει παγκοσμίως γνωστό αλλά και να συνδιασθεί με την εξαιρετική ποιότητα των Αυστραλιανών προϊόντων.

Αν δεν γίνει κάπι τέτοιο, ο κ. Forrest τονίζει πως η Αυστραλία μπορεί να υπερσκελισθεί από ανταγωνιστικές χώρες και ιδιαίτερα από τη Νέα Ζηλανδία που όπως και η Αυστραλία, είναι κοντά στις Ασιατικές αγορές και τα φρέσκα ευπαθή προϊόντα φθάνουν πολύ γρηγορότερα από αυτά της Βραζιλίας ή της Ουρουγουάνης. Η Ουρουγουάνη είναι μία χώρα μιάμιση φορά μεγαλύτερη από την Ελλάδα σε

έκταση αλλά με πληθυσμό μόλις 3.5 εκατομμυρίων κατοίκων που στην πλειοψηφία τους ασχολούνται με την αγροκτηνοτροφία. Έχει καταφέρει να παράγει 95% του πλεκτρικού ρεύματος από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας με υδροπλεκτρικά εργοστάσια και αιολικά πάρκα, ρίχνοντας έτοι την τιμή του πλεκτρικού ρεύματος σε χαμηλά επίπεδα και διατηρώντας το περιβάλλον καθαρό. Το 60% της γης, χρησιμοποιείται για την εκτροφή αρνιών, ενώ η χώρα καταλαμβάνει την 9η θέση παγκοσμίως στην παραγωγή σόγιας. Η εκτροφή βοοειδών φτάνει τα 12 εκατομμύρια κεφάλια και έχει το υψηλότερο ποσοστό ανά κάτοικο παγκοσμίως. Οι εξαγωγές βοδινού κρέατος, έφτασαν πέρυσι το \$1 δισεκατομμύριο και μπορεί να γίνει ενας σημαντικός ανταγωνιστής της Αυστραλίας. Η Βραζιλία έχει έκταση περίπου ένα εκατομμύριο τετραγωνικά χιλιόμετρα μεγαλύτερη από την Αυστραλία και πληθυσμό 206 εκατομμυρίων κατοίκων. Είναι εξαιρετικά ανταγωνιστική απέναντι στην Αυστραλία στο σιδηρομετάλλευμα, αλλά παράγει και πλήθος γεωργικών προϊόντων, με πρώτον καφέ. Η παραγωγή ζαχαροκάλα-

μου από το οποίο εκτός από ζάχαρη παράγεται και αιθανόλη που χρησιμοποιείται σαν καύσιμο φιλικό προς το περιβάλλον λόγω της καθαρότητάς του. Εισαγωγές αιθανόλης από τη Βραζιλία την περασμένη δεκαετία, απείλησαν την Αυστραλιανή παραγωγή ζαχαροκάλαμου και αιθανόλης και ανάγκασαν τον τότε πρωθυπουργό κ. John Howard να επιβάλλει υψηλή φορολογία στην εισαγόμενη αιθανόλη, για να προστατέψει τους Αυστραλούς παραγωγούς. Η Βραζιλία μπορεί να αποδειχθεί ο μεγαλύτερος ανταγωνιστής της Αυστραλίας από πλευράς πιμών, αλλά ποτέ δεν θα μπορέσει να ξεπεράσει την Αυστραλία στο θέμα της ποιότητας.

Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο ο κ. Forrest πρότεινε τη δημιουργία ενός νέου εμπορικού σήματος που θα είναι εύκολα αναγνωρίσιμο παγκοσμίως και θα καθιερώνει την Αυστραλιανή προϊόντα σαν συνώνυμα εξαιρετικής ποιότητας. Η ευκαιρία που παρουσιάζεται είναι μοναδική και θα προσφέρει στην Αυστραλία και τις μελλοντικές γεννιές ένα σημαντικό πόρο εισοδημάτων, από ανανεώσιμες πηγές.



**ROTHSAY ACCOUNTING SERVICES MIRANDA P/L**  
Suite 4, 1<sup>st</sup> Floor, 167 Port Hacking Rd, Miranda NSW 2228

**Μην αγχώνεστε με τα λογιστικά και τα φορολογικά. Ελάτε στους ειδικούς. Ο Χρήστος και ο Άλεξ Μπελέρχας και το ειδικευμένο προσωπικό τους, φροντίζουν και την παραμικρή λεπτομέρεια.**

- ❖ Επενδυτές ακινήτων
- ❖ Τεχνίτες
- ❖ Μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις
- ❖ Βιομηχανίες
- ❖ Καταστήματα
- ❖ Χρηματιστές και επενδυτές μετοχών
- ❖ Προσωπικές δηλώσεις
- ❖ Συνεταιρισμοί
- ❖ Εταιρείες
- ❖ Family Trusts
- ❖ Unit Trusts
- ❖ Superannuation Funds

**Επωφεληθείτε από την πείρα μας και τη μεγάλη ποικιλία υπηρεσιών που προσφέρουμε.**

**Για να κοιμάστε ήσυχοι.**

**Κλείστε το ραντεβού σας σήμερα.**

**Email:chris@rothsaymiranda.com  
Ph: (02) 9544 6108 Fax: (02) 9522 2981**