

ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟ ΤΗΣ ΔΙΑΣΠΟΡΑΣ



Αναζητώντας γέφυρες με τη Διασπορά

Πώς θα μπορέσει η Ελλάδα να φέρει πίσω τα καλύτερα μυαλά της, ώστε να γίνουν η ατμομηχανή της ανάκαμψης; Αυτό ήταν το θέμα του τρίτου επίσημου συνεδρίου της οργάνωσης Reload Greece, με τίτλο «Enterprising Diasporas: From Brain-Drain to Brain-Gain», που έλαβε χώρα το περασμένο Σάββατο στο Λονδίνο. Στο συνέδριο, το οποίο διοργανώθηκε με τη στήριξη του London Business School και του Κέντρου Νοτιοευρωπαϊκών Σπουδών του Πανεπιστημίου της Οξφόρδης (SEESOX), μίλησαν επιχειρηματίες, ανερχόμενοι και εδραιωμένοι, επενδυτές και ακαδημαϊκοί, ελληνικής καταγωγής και όχι μόνο, σε μια κατάμεστη αίθουσα διακοσίων και πλέον ατόμων.

Μεταξύ των ομιλητών ήταν ο γενικός γραμματέας Στρατηγικών Επενδύσεων Λόης Λαμπριανίδης, που ως ακαδημαϊκός έχει ασχοληθεί εκτεταμένα με το φαινόμενο της μετανάστευσης των Ελλήνων στο εξωτερικό. «Μακροπρόθεσμα, το πρόβλημα δεν θα λυθεί έως ότου η Ελλάδα μετακινηθεί προς τα πάνω στον διεθνή καταμερισμό εργασίας» και γίνει μια οικονομία υψηλής προσυθέμενης αξίας, σημείωσε στην παρέμβασή του. Πιο άμεσα, τονίζοντας ότι πρόκειται για δική του



πρόταση και όχι κυβερνητική πολιτική, εισογήθηκε η δημιουργία «γεφυρών γνώσης», μέσω των οποίων οι Έλληνες του εξωτερικού μπορούν να γίνουν «αγωγοί διασύνδεσης της Ελλάδας με διεθνή οικονομικά κέντρα». Σύμφωνα με την παρουσίασή του, ο αριθμός των Ελλήνων μεταναστών πρώτης γενιάς που εργάζονται ως επαγγελματίες στο εξωτερικό αυξήθηκε από 130.000 το 2010 σε 190.000 το 2015. Συγκρίνοντας το σημερινό με παλαιότερα κύματα μετανάστευ-

σης, ανέδειξε το πολύ υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο των μεταναστών της τρέχουσας κρίσης (σχεδόν τα 3/4 είναι απόφοιτοι πανεπιστημίου, έναντι 10% στην περίοδο έως το 1969). Σημείωσε όμως, επίσης, ότι η ζήτηση για πτυχιούχους ήταν χαμηλή στην Ελλάδα ακόμα και πριν από το 2010, γεγονός που «αντανακλά τη χαμηλή θέση της Ελλάδας στη διεθνή αλυσίδα αξίας».

«Το συνέδριο ήταν πολύ ενδιαφέρον και η δουλειά που κάνει το Reload

Greece είναι εξαιρετική», ο κ. Λαμπριανίδης. «Κυρίως όμως ήταν πολύ ευχάριστη έκπληξη αυτά που έχουν επιτύχει στη Βρετανία πολλοί Έλληνες, οι περισσότεροι νέοι στην ηλικία».

Δεν έλειψαν, φυσικά, και οι νότες απαισιοδοξίας. Ο εταίρος του SEESOX και πρώην σύμβουλος του δημάρχου Θεσσαλονίκης Αντώνης Καμάρας ανέδειξε –μέσω της υπόθεσης του Ανδρέα Γεωργίου και των Συμβουλίων Ιδρύματος στα πανεπιστήμια– την εχθρική αντιμετώπιση που επιφυλάσσει το εγχώριο κατεστημένο σε επιτυχημένους Έλληνες της Διασποράς που επιστρέφουν στη χώρα.

«Η Διασπορά είναι ένα τρομερά ισχυρό ατού και πρέπει να βρούμε τρόπους να την κινητοποιήσουμε» λέει η Εφη Κυρτάτα, η 26χρονη διευθύνουσα σύμβουλος της Reload Greece. «Είμαστε ενθουσιασμένοι με την προσέλευση και με τον μεγάλο αριθμό ανθρώπων που ήλθαν από πολλά διαφορετικά μέρη του κόσμου για να συμμετάσχουν στη συζήτηση». Οπως τονίζει, το Reload Greece, συνεχίζοντας το έργο του συνεδρίου, είναι έτοιμο να βοηθήσει «οποιοδήποτε θέλει να ξεκινήσει κάτι δικό του».



Γύρος από Πύργο... στην Ελβετία! ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΖΥΡΙΧΗΣ

Η καντίνα που βλέπετε στη φωτογραφία δεν είναι εγκατεστημένη σε κάποια τουριστική περιοχή της Ελλάδας. Βρίσκεται στο κέντρο της Ζυρίχης στην Ελβετία. Ιδιοκτήτης της είναι ένας Πυργιώτης, ο Σπύρος Λυμπερόπουλος, που λόγω της οικονομικής κρίσης αναγκάστηκε να φύγει στην ξενιτιά για μια αξιοπρεπή εργασία. Του ευχόμαστε καλές δουλειές!

Η ελληνική καντίνα Kalimera που έχει ξετρελάνει τους Λονδρέζους

ΓΙΑ ΕΝΑ ΓΡΗΓΟΡΟ ΜΕΣΗΜΕΡΙΑΝΟ ΓΕΥΜΑ

Στη Βρετανία οι καντίνες ονομάζονται food trucks και αποτελούν την αγαπημένη επιλογή των εργαζομένων για ένα γρήγορο μεσημεριανό γεύμα.

Το food truck Kalimera είναι made in Greece και προσφέρει ελληνικές γεύσεις πασπαλισμένες με ελληνικό ελαιόλαδο.

Ο Τηλέμαχος Αργυρίου, δημιουργός του Kalimera, εργαζόταν στον τραπεζικό κλάδο στο Λονδίνο και είχε προσωπική εμπειρία από τα γρήγορα γεύματα στο χέρι. Έτσι αποφάσισε να προσφέρει μια γεύση από την πατρίδα του.

Όταν για τους δικούς του λόγους, αποφάσισε να αλλάξει καριέρα ήξερε τι έπρεπε να κάνει. Από την άλλη, το κενό που είχε διαπιστώσει στην προσφορά καλής, σύγχρονης ελληνικής κουζίνας με αυτό τον τρόπο, τον βοήθησε να καταλήξει και στο μενού του food truck με το τόσο χαρακτηριστικά ελληνικό όνομα, που κινείται κυρίως στο κεντρικό και ανατολικό Λονδίνο.

Στη Βρετανία οι καντίνες ονομάζονται food trucks και αποτελούν την αγαπημένη επιλογή των εργαζομένων για ένα γρήγορο μεσημεριανό γεύμα.

Το food truck Kalimera είναι made in Greece και προσφέρει ελληνικές γεύσεις πασπαλι-



σμένες με ελληνικό ελαιόλαδο.

Ο Τηλέμαχος Αργυρίου, δημιουργός του Kalimera, εργαζόταν στον τραπεζικό κλάδο στο Λονδίνο και είχε προσωπική εμπειρία από τα γρήγορα γεύματα στο χέρι. Έτσι αποφάσισε να προσφέρει μια γεύση από την πατρίδα του.

Όταν για τους δικούς του λόγους, αποφάσισε να αλλάξει καριέρα ήξερε τι έπρεπε να κάνει. Από την άλλη, το κενό που είχε διαπιστώσει στην προσφορά καλής, σύγχρονης ελληνικής κουζίνας με αυτό τον τρόπο, τον βοήθησε να καταλήξει και στο μενού του food truck με το τόσο χαρακτηριστικά ελληνικό όνομα, που κινείται κυρίως στο κεντρικό και ανατολικό Λονδίνο.