

# ΓΝΩΣΤΑ ΚΑΙ ΑΓΝΩΣΤΑ

Γράφει ο Αντώνης Αμπανίδης → [ampandonis@gmail.com](mailto:ampandonis@gmail.com)



## UBER ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ Η λειτουργία της και η πολιτική της στην Αθήνα Το σύνθημα της «Uber παντού»

**Π**ολλές φορές καπυγορείται η Ελλάδα ότι δεν υπάρχει ανταγωνιστικότητα, δεν υπάρχει επιχειρηματικότητα, δεν εφαρμόζονται οι νέες τεχνολογίες και πολλά άλλα αρνητικά. Πώς θα οας φαινόταν αν κάποιος οας έλεγε ότι η υπηρεσία Taxibeat είναι η εταιρεία που έφερε στην Ελλάδα αλλά και σε ολόκληρο τον κόσμο πρώτη τις πλεκτρονικές υπηρεσίες στον χώρο των επιβατικών μεταφορών μέσω κινητών τηλεφώνων πριν από πέντε χρόνια; Και δεν πάντα η μόνη, ακολούθησε η Taxiplon. Και οι δύο εφαρμογές ήταν ελληνική πατέντα. Μετά από σχέδουν πέντε χρόνια έφτασε και η uber. Ο ανταγωνισμός προβλέπεται να σκληρίνει από τη στιγμή που η εταιρεία κερδίζει μερίδιο στην αγορά έχοντας ένα σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα: οι χρήστες της έχουν ήδη στο κινητό τους την εφαρμογή της εταιρείας από το εξωτερικό, κάτι που επιτρέπει στους πελάτες της που επισκέπτονται την Ελλάδα να χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες της.

Ας δούμε τις χρεώσεις σύμφωνα με την uber. Για την υπηρεσία uberX (την υπηρεσία για την οποία υπάρχει η μεγαλύτερη αντίδραση από τους ιδιοκτήτες ταξί):

ΧΡΕΩΣΗ ΔΙΑΚΟΠΗΣ 0,80 ευρώ (για κάποιον που διακόπτει την διαδρομή για την οποία έχει καλέσει την uber) 0,10 ευρώ ΑΝΑ ΛΕΠΤΟ (η χρονική χρέωση)

0,41 ευρώ ΑΝΑ ΧΙΛΙΟΜΕΤΡΟ (η χιλιομετρική χρέωση)

ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΧΡΕΩΣΗ 0,80 ευρώ

ΧΡΕΩΣΗ ΑΚΥΡΩΣΗΣ 0,80 ευρώ

Η uber όμως δεν διευκρινίζει ότι αυτές οι χρεώσεις είναι ανάλογα με την προσφορά και την ζήτηση και σε ορισμένες περιπτώσεις μπορούν να διπλασιαστούν ή και να τριπλασιαστούν.

«Καθυστερήσαμε λιγάκι να φτάσουμε στην Αθήνα, το λίκνο του πολιτισμού και της δυτικής κουλτούρας αλλά, επιτέλους, το Uber είναι εδώ! Το νοτιότερο σύνορο της Ευρώπης μπορεί, πλέον, να απολαμβάνει Uber διαδρομές και το ταξίδι ξεκινά σήμερα! Λοιπόν, Αθηναίοι, το uberTAXI μόλις έφτασε και είναι απίθανο.» Έτσι κάπως άρχισε η uber στην Ελλάδα. Σε μιά δύσκολη αγορά και με ένα συνδικάτο ταξί ισχυρό. Τα βήματα της πολύ προσεκτικά. Επειδή η νομοθεσία στην Ελλάδα σε ότι αφορά την άδεια ταξί είναι πολύ αυστηρή η uber διάλεξε την ίπια προσφορά. Έτσι η πολιτική της δεν ήταν επιθετική όπως εδώ στην Αυστραλία (που τα πράγματα ήταν πιο



Ο πρώτος επίσημος πελάτης της uber στην Ελλάδα ο ηθοποιός Χρήστος Λούλης

χαλαρά). Προτίμος να εισάγει την υπηρεσία uberTAXI ακολουθώντας το γράμμα του νόμου αφού κάθε άλλο θα θεωρήτω πειρατεία.

Εκμεταλλεύμενη τις βαθιές της τοέπεις (η αποτίμηση της φτάνει πλέον τα 40 δισ. δολάρια), η Uber παρέχει σειρά κινήτρων σε πελάτες και οδηγούς στην Αθήνα για να χρησιμοποιήσουν τις υπηρεσίες της. Η πρώτη διαδρομή που κλείνει κάποιος μέσω της εφαρμογής είναι δωρεάν ώς τα 5 ευρώ και έχει έκπτωση 20% για το υπόλοιπο της τιμής μέχρι νεωτέρας. Οι προσφορές αυτές δεν επηρεάζουν το ποσό που πληρώνεται ο οδηγός: το καλύπτει η εταιρεία, η οποία έδωσε κι ένα εφάπαξ μπόνους 50 ευρώ στους οδηγούς που συμμετέχαν εξαρχής στην είσοδό της στην αθηναϊκή αγορά.

Τα μεγάλα αποθέματα ρευστότητας είναι ένα ισχυρό όπλο, που θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί από την Uber για να αποσύρει συντριπτικά μερίδια της αγοράς από τον τοπικό ανταγωνισμό – είτε τις άλλες εφαρμογές είτε τα ραδιοταξί. Εκτός από την άδεια οδηγού ταξί, ο υποψήφιος συνεργάτης της Uber πρέπει να οδηγεί αυτοκίνητο του 2006 ή νεότερο. Κατά τα άλλα, είναι ελεύθερος να συνεργάζεται και με τις άλλες υπάρχουσες εφαρμογές. Η εταιρεία δεν έχει οκοπό να επεκταθεί σε άλλα μέρη της Ελλάδας, ούτε έχει «άμεσα» σχέδια για την παροχή άλλων υπηρεσιών, πέρα από το UberTaxi. Αυτά τα έλεγε η εταιρία τον Δεκέμβριο του 2014.

Επίσης η διαφάνιμη παίζει τον πρωταγωνιστικό ρόλο: Για παράδειγμα οι πρώτοι πελάτες της Uber ήταν γνωστά πρόσωπα στην νέα γενιά. «Ο Χρήστος Λούλης ήταν ο πρώτος που κάλεσε ένα uberTAXI και παραλίγο να γίνει ο Rider Zero μας αλλά η Νικολέττα Ράλλη, γρίγορη σαν τον άνεμο, καιάφερε να στείλει το αίτημά της στην ίδια στιγμή και έτσι, τελικά, μοιράστηκαν τον τίτλο και εγκαινίασαν ταυτόχρονα το ταξίδι μας στην Αθήνα! Καθώς ο

uberX

Για να έχεις το νου σου εδώ και όχι εδώ

ταμποποιήσε την υπηρεσία uberX με κάρτα MasterCard®, μέσα από το κινητό σας τηλέφωνο, απόλαυσε τις εξόδους σου χωρίς αγώνας και κέρδισε:

20€ στην πρώτη σου μετακίνηση, ενεργοποιώντας την κινητή uberX

3€ έκπτωση σε κάθε σου μετακίνηση, έως τις 14 Ιανουαρίου 2016

Συνεργασία της uber με την MasterCard

ένα uberX. Η κερκόπορτα άνοιξε. Η αμφιλεγόμενη υπηρεσία uberX λειτουργεί και στην Ελλάδα. Έχει εντάξει στο δίκτυο της ιδιωτικά οχήματα, οχήματα τουριστικών γραφείων και εταιρειών ενοικίασης οχημάτων (υπηρεσία uberX). Ας δούμε πώς η εταιρία βρήκε το παραθυράκι του νόμου και μπορεί να λειτουργεί. Η Uber επικαλείται το θεσμικό πλαίσιο (4254/2014), για να παρέχει τις υπηρεσίες της. Ο νόμος που βασίζεται η uber επιτρέπει την προμίσθωση, δηλαδή την εκμίσθωση ιδιωτικής χρήσης οχημάτων για έξι ώρες με προκαθορισμένη τιμή. Καλά διαβάσατε, αυτό επιτρέπεται. Το συνδικάτο των ταξί υποστηρίζει ότι ναι μεν επιτρέπεται αλλά όχι για σύντομες κούρσες.

Οι οδηγοί ταξί που μαστίζονται όμως από την ανεργία, έχουν βρει καταφύγιο στις εταιρείες online μεταφορών, μολονότι οι απειλές που δέχονται από τους συνδικαλιστές είναι μεγάλες. Με την Taxibeat, που είναι η εταιρεία που έφερε στην Ελλάδα τις πλεκτρονικές υπηρεσίες στην χώρο των επιβατικών μεταφορών μέσω κινητών τηλεφώνων πριν από πέντε χρόνια, συνεργάζονται σήμερα 3.800 οδηγοί ταξί και με την Taxiplon, που ακολούθησε, 1.015 στην Αθήνα και 372 στην υπόλοιπη Ελλάδα. Πολύ λιγότερα είναι τα οχήματα που χρησιμοποιεί η Uber, τα οποία στην αγορά προσδιορίζουν περίπου σε 200 ταξί και 100 ιδιωτικής χρήσης. Από την άλλη μεριά, σε 350 οδηγούς και με μπνιαία συνδρομή που είναι η χαμηλότερη της αγοράς (7 ευρώ τον μήνα) παρέχεται από το περισσότερο καλοκαίρι η υπηρεσία IQTaxi, μία εφαρμογή για κινητά που διαχειρίζεται ο ΣΑΤΑ (το συνδικάτο των ταξί) προκειμένου να συσπειρώσει τον κλάδο που εμφανίζεται διαμελισμένος.

Η πολυεθνική με τους ισχυρούς μετόχους (στην εταιρεία συμμετέχουν μεταξύ άλλων η Google και η Goldman Sachs) και την αμφιλεγόμενη παρουσία σε περίπου 360 πόλεις σε όλο τον κόσμο έχει πυροδοτήσει και στην Ελλάδα, από τον Δεκέμβριο του 2014, έναν ιδιότυπο πόλεμο, εκείνον της ταρίφας μέσω κινητών τηλεφώνων! Να δούμε τί άλλο θα μας επιφυλάξει το μέλλον.

