

# blac1 oom

Του Γιώργου Σταυρουλάκη  
sportseditor@kosmos.com.au



## «Τα Πάντα Όλα»

Γράφει και Υπογράφει ο Γιώργος Γιώτας

**Καλώς σας βρίσκω** και πάλι φίλοι φιλάθλοι αναγνώστες... **Κάποιοι δεν μπορούν** να καταλάβουν η δεν θέλουν να καταλάβουν. Εμείς σαν ΚΟΣΜΟΣ ποτέ δεν έχουμε γράψει άσχημα άρθρα ή έχουμε υποτιμήσει το προπονητικό δίδυμο του Ολύμπικ. Γιατί άλλωστε. Και οι δύο έκαναν και κάνουν σωστά τη δουλειά τους και ανάλογα με το έμφυχο υλικό που έχουν στην ομάδα, τα πάνε περίφημα. Τώρα γιατί κάποιοι προσπαθούν να μας πείσουν ότι εμείς δεν θέλουμε τους Λι-Ζορμπά στον πάγκο του Ολύμπικ, είναι γνωστό...

**Δεν θέλω να** συνεχίσω στο θέμα αυτό αν και θα έπρεπε, απλά και μόνο γιατί ο σύλλογος αυτή τη συγκεκριμένη στιγμή χρειάζεται ηρεμία και πολύ δουλειά για να σταθεί στα πόδια του. Όλοι καταλαβαίνουμε ότι η νέα σεζόν θα είναι δύσκολη για την ομάδα μας, σε όλους τους τομείς σε όλα τα τμήματα του συλλόγου, εκτός από τις νεαρές ηλικίες που εκεί χρήματα υπάρχουν και σωστοί παράγοντες που έχουν αναλάβει την ομαλή λειτουργία του τμήματος υποδομής.

**Κάποιοι κακόβουλοι πέταξαν** τις σπόντες τους για τις βαριές ήττες που δέχτηκε το Ολύμπικ στον πρώτο αγώνα προετοιμασίας του με αντίπαλο του Σπάρτανς του Μπλακτάουν, που έχει ξεκινήσει προετοιμασία ένα μήνα νωρίτερα από μας και πριν τον μεταξύ μας αγώνα είχε δώσει τέσσερις φιλικούς.

**Εγώ το Λέω** και το έχω γράψει αρκετές φορές. Στους φιλικούς αγώνες δίδεται η ευκαιρία να δουν οι προπονητές τους ποδοσφαιριστές που έχουν στην διάθεσή τους. Να τους αξιολογήσουν, να δουν ποια αγωνιστικά σύστημα ταιριάζουν στο υπάρχον έμφυχο υλικό και ανάλογα να πράξουν.

**Είναι καλύτερα να** χάνεις στους φιλικούς για να καταλάβεις που πονάς και τι πρέπει να διορθώσεις. Έχει αποδειχτεί ότι οι νίκες στους αγώνες προετοιμασίας τις περισσότερες φορές οδηγούν σε λάθος συμπεράσματα και στην τελική σε κακές εκτιμήσεις και άσχημη πορεία στο πρωτάθλημα.

**Ναι συμφωνώ η** ομάδα μας θέλει μεταγραφές για να σταθεί αξιοπρεπώς στην κατηγορία που αγωνίζεται. Όμως αν δεν υπάρχουν χρήματα για να έλθουν καλοί ποδοσφαιριστές η λύση είναι η προώθηση περισσότερων ταλαντούχων ποδοσφαιριστών από τις μικρές ομάδες, κάτι που βλέπω ότι θα γίνει την νέα σεζόν.

**Τώρα που γράφω** αυτό το άρθρο δεν γνωρίζουμε το τελικό αποτέλεσμα του αγώνα στο Καραϊσκάκης. Δεν γνωρίζουμε αν ο Ολυμπιακός πέρασε στους 16 ή η Άρσεναλ. Εγώ έχω φανερώσει τα Παναθηναϊκά μου αισθήματα, όμως έχω γίνει σαφέστατος. Όταν αγωνίζονται Ελληνικές ομάδες στην Ευρώπη, υποστηρίζω την ομάδα της πατρίδας μου. Αηδιάζω και κάποιους ΠΑΟΚτζίδες, ΑΕΚτζίδες και Παναθηναϊκούς –δυστυχώς είναι αρκετοί– που παρακαλάνε ο Ολυμπιακός να μην περάσει στην φάση των 16 αλλά η Άρσεναλ. Πώς να τους χαρακτηρίσεις αυτούς τους ανθρώπους, εκτός από βλάκες και ηλίθιους, κομπλεξικούς. Ναι κομπλεξικούς με δίπλωμα...

**Μαθαίνω ότι το** καλωδιακό κανάλι FOX Sports από την νέα σεζόν δεν θα προβάλλει το αγγλικό Πρέμιερ Λιγκ. Με λίγα λόγια χάνει τα δικαιώματα προβολής αγώνων και γενικά εκπομπών που αφορούν το καλύτερο – για μένα – πρωτάθλημα στον κόσμο. Το Αγγλικό Πρέμιερ Λιγκ...

**Το 2017 στο** FOX Sports που χρυσοπληρώνουμε όσο αφορά την προβολή αγώνων ποδοσφαίρου σε απ ευθείας σύνδεση θα έχουμε μόνο το Α-Λιγκ και ίσως το Ινδικό πρωτάθλημα. Ούτε Τσάμπιονς Λιγκ, ούτε Αγγλικό Πρεμιερ Λιγκ, ούτε τίποτε το καλό. Άρα ποιος ο λόγος να πληρώνω του κόσμου τα λεφτά για να δω τι... κλωτσοπατινάδα και όχι ποδόσφαιρο. Εγώ δεν θα συνεχίσω να πληρώνω τόσα χρήματα για το τίποτε στο FOX Sports και το ίδιο θα πρέπει να κάνετε κι εσείς, μπας και βάλουμε μυαλό οι υπεύθυνοι και επιστρέψουν τα κορυφαία πρωταθλήματα στα κανάλια αυτά...

**Καλό Σαββατοκύριακο...**

## ΧΩΡΙΣ ΕΔΡΑ ΕΙΣΑΙ.. ΕΝΑ ΤΙΠΟΤΕ!!

**Είναι μια** διαπίστωση που ακούγεται παντού και πάντα στον κόσμο του επαγγελματικού ποδοσφαίρου.. Μεγάλες μεταγραφές σημαίνει μεγάλες ομάδες, μεγάλες επιτυχίες, ποδοσφαιρική ανάπτυξη. Αυτό, όμως, είναι μόνο ένα μέρος της αλήθειας. Μίας αλήθειας ισοδύναμης με το επιχείρημα ότι μία Φεράρι μπορεί να πιάσει τις τελικές της και να ξεδιπλώσει τις δυνατότητές της πάνω σε ένα καρόδρομο.

**Η Φεράρι** και κάθε ανάλογό της σε ποδοσφαιριστή, αν δεν έχουν δρόμους, δεν δείχνουν απολύτως τίποτε. Στο σύγχρονο περιβάλλον του επαγγελματικού ποδοσφαίρου είναι δεδομένο πως δεν μπορεί να υπάρξει κανενός είδους ανάπτυξη, αν δεν δημιουργηθούν οι συνθήκες εκείνες που θα βάζουν τις βάσεις για υγιή ανταγωνιστικότητα, μεταξύ των ομάδων – επιχειρήσεων.

**Όμως κανενός** είδους ανάπτυξη δεν μπορεί να πετύχει μία ομάδα, εφόσον δεν διαθέτει δικό της, ιδιόκτητο γήπεδο. Η σημασία που απόκτησε το γήπεδο στην ανάπτυξη του ποδοσφαίρου, διαφάνηκε από τις προτάσεις της επιτροπής του λόρδου Τέιλορ, η οποία συστάθηκε για να διερευνήσει τα αίτια της τραγωδίας στο Χίλσμπορο. Ο εκουχρονισμός των αγγλικών γηπέδων, που συνέπεσε με το μπάσιμο της τηλεόρασης, λειτούργησε σαν τρέιλερ για την βελτίωση των γηπέδων και στην υπόλοιπη Ευρώπη.

**Έτσι, πολλά** γήπεδα άρχισαν να ανακατασκευάζονται και να χτίζονται καινούργια, προσφέροντας πολύ καλύτερες συνθήκες για τους θεατές. Παράλληλα, άρχισε να αλλάζει και η αρχιτεκτονική των γηπέδων που, από τα μεγάλα στάδια τα οποία είχαν σαν βασικό τους πλεονέκτημα την μεγάλη χωρητικότητα, περάσαμε σε γήπεδα με μικρότερη χωρητικότητα, αλλά αυτό που λένε, πολυλειτουργικά. **Η αλλαγή** αυτή στα γήπεδα, όπου συνέβη, άρχισε να αλλάζει και το ποδόσφαιρο, ενισχύοντας τα εμπορικά του χαρακτηριστικά και ανεβάζοντας τους μέσους όρους εισιτηρίων. Καλύτερες και περισσότερες υπηρεσίες στους φιλάθλους, έφεραν αλλαγή στον τρόπο διάθεσης των εισιτηρίων, αφού τα πακέτα των εισιτηρίων διαρκείας καλύπτουν, πλέον, τον μεγαλύτερο όγκο διάθεσης των εισιτηρίων και σε μερικές περιπτώσεις αποτελούν τον αποκλειστικό τρόπο διάθεσης.

**Το κυριώτερο;** Τα νέα γήπεδα, άρχισαν να ισχυροποιούν τις ομάδες. Χωρίς ιδιόκτητο γήπεδο καμία

ομάδα δεν μπορεί να απαλλαγεί από το οικονομικό άγχος και φυσικά, δεν μπορεί να έχει φιλοδοξίες για διακρίσεις.

**Στην οικονομία** του ποδοσφαίρου, υπάρχει ένας κανόνας που μιλάει για το 1/3. Σύμφωνα με αυτόν, από το συνολικό ποσό των εσόδων που έχει μία ομάδα, το 1/3 πρέπει να προέρχεται από τα εισιτήρια, το 1/3 από τα τηλεοπτικά δικαιώματα και το υπόλοιπο από το merchandising.

**Φυσικά, η** πολιτική που αφορά την τιμή, αλλά και τον τρόπο διάθεσης του εισιτηρίου, πέραν του γεγονότος ότι είναι από τις πιο βασικές στον οικονομικό σχεδιασμό, βρίσκεται σε ευθεία σύνδεση και με το γήπεδο μιας ομάδας.

**Δεν είναι,** όμως, μόνο τα εισιτήρια –και ιδίως τα έσοδα από αυτά– που φέρνει ένα νέο γήπεδο. Είναι οι επιπλέον δυνατότητες εσόδων που προσφέρει (διαφημίσεις, ονοματοδοσία κλπ).

**Τι μπορεί** να συμβεί στην ανταγωνιστικότητα των πρωταθλημάτων, όπου δημιουργούνται νέα ή αναπαλαιώνονται τα παλαιά γήπεδα, μπορούμε να το δούμε, συγκριτικά, σε Πρέμιερ Λιγκ και Καμπιονάτο. Το ιταλικό ποδόσφαιρο, που διεξάγεται σε γερασμένα και άδεια γήπεδα, έχει μείνει πολύ πίσω σε ρυθμούς οικονομικής ανάπτυξης. Τελευταία, νέοι (Ρόμα) ή παλιοί ιδιοκτήτες (Γιουβέντους) βλέ-



Η σημασία που απόκτησε το γήπεδο στην ανάπτυξη του ποδοσφαίρου, διαφάνηκε από τις προτάσεις της επιτροπής του λόρδου Τέιλορ, η οποία συστάθηκε για να διερευνήσει τα αίτια της τραγωδίας στο Χίλσμπορο.

πουν ότι η δυναμική που προσφέρει ένα νέο γήπεδο, είναι απαραίτητη και προχωρούν στις απαραίτητες επενδύσεις.

**Η έκθεση** της Deloitte & Touch για την διάρθρωση των εσόδων των 20 πλουσιότερων ομάδων, δείχνει ξεκάθαρα ότι οι ομάδες με την οικονομική υγεία, είναι εκείνες που εισπράττουν από την εκμετάλλευση του ιδιόκτητου γηπέδου τους, ένα ποσοστό που κυμαίνεται από το 35%-50%.

**Είναι χαρακτηριστική** η περίπτωση της Μαντσεστερ Γιουνάιτεντ και ο τρόπος εκμετάλλευσης του γηπέδου της, ο οποίος της χαρίζει ένα σοβαρό οικονομικό πλεονέκτημα, απέναντι στους ανταγωνιστές της. Τα ετήσια έσοδα της Γιουνάιτεντ από το γήπεδό της φθάνουν τα 95,6 εκατ. ευρώ, την στιγμή που, για παράδειγμα, η Τσέλσι από το δικό της γήπεδο δεν ξεπερνά τα 60 εκατ. ευρώ και η Λίβερπουλ τα 53 εκατ. ευρώ.