

## ΓΝΩΣΤΑ ΚΑΙ ΑΓΝΩΣΤΑ

Γράφει ο Αντώνης Αμπατζής → ampandonis@gmail.com



ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ : ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΟΔΗΓΙΑ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

## Γιατί οι Αυστραλοί αντέδρασαν με αυτό τον τρόπο;

«Πιθανότητα» μεγάλου περιορισμού των τραπεζικών υπηρεσιών με «πολύ μικρή προειδοποίηση», στέλνει η κυβέρνηση της Αυστραλίας στους Αυστραλούς, που προτίθενται να επισκεφτούν την Ελλάδα, με ανανεωμένη ταξιδιωτική οδηγία που εξέδωσε το υπουργείο Εξωτερικών.

Έτσι με βάση αυτή την οδηγία επισημαίνεται πως κατά την διαμονή τους στην Ελλάδα οι Αυστραλοί πολίτες θα πρέπει να έχουν μαζί τους μετρητά ή χρεωστικές και πιστωτικές κάρτες. Επίσης, θα πρέπει να έχουν αρκετά χρήματα ώστε να καλύψουν τυχόν έκτακτες ανάγκες ή απροσδόκητες καθυστερήσεις.

Σε άλλα σημεία, το αυστραλιανό υπουργείο Εξωτερικών σημειώνει επίσης πως στις ελληνικές πόλεις υπάρχει ενδεχόμενο διαδηλώσεων ή πορειών «με μικρή προειδοποίηση», και τονίζει πως οι Αυστραλοί πολίτες θα πρέπει να αποφεύγουν κάθε συγκέντρωση διαμαρτυρίας, καθώς υπάρχει πιθανότητα βίας.

Ως σημεία πιθανών ταραχών αναφέρονται συγκεκριμένα οι περιοχές του Συντάγματος, του Μοναστηρακίου, της Ομόνοιας και των Εξαρχείων. Επίσης στην οδηγία αναφέρεται πως απεργίες που επηρεάζουν τα μέσα μεταφορά είναι «τακτικό» φαινόμενο στην Ελλάδα. Αυτή λοιπόν είναι η ειδηση η οποία έχει γίνει αναπαραγωγή της σε όλα τα μέσα ενημέρωσης στην Ελλάδα.

Τι ακριβώς όμως εννοούμε με τον όρο ταξιδιωτικές συστάσεις και ταξιδιωτικές οδηγίες; Ο όρος ταξιδιωτικές συστάσεις αναφέρεται συνήθως σε ένα σύνολο από πληροφορίες που εκδίδονται από μια χώρα για τη μετάβαση σε μία άλλη καθώς και τις συνθήκες, οικονομικές, πολιτικές και κοινωνικές που επικρατούν σε αυτήν. Επιπλέον πληροφορίες που μπορεί κανείς να βρει στις ταξιδιωτικές συστάσεις για μία χώρα, είναι ο τρόπος με τον οποίο μπορεί να εκδοθεί βίζα, ιατρικές οδηγίες ή ακόμα και πληροφορίες για το πολίτευμα της χώρας.

Από την άλλη πλευρά, οι ταξιδιωτικές οδηγίες αναφέρονται κυρίως σε αρνητικά γεγονότα τα οποία έλαβαν χώρα στην περιοχή την οποία παρουσιάζουν και τα οποία μπορεί εξελίχθηκαν ή να εξελιχθούν στη συνέχεια σε κρίσεις. Παραδείγματα τέτοιων δυσμενών καταστάσεων είναι, όπως αναφέραμε ήδη και παραπάνω, είναι οι φυσικές καταστροφές, οι τρομοκρατικές επιθέσεις, οι πολιτικές αναταραχές, η μετάδοση ασθενειών και άλλα γεγονότα γενικότερα τα οποία μπορεί ενδεχομέ-



ως να απειλήσουν την ασφάλεια των ατόμων που επιλέγουν να την επισκεφτούν. Επομένως, όπως μπορούμε να καταλάβουμε, οι ταξιδιωτικές οδηγίες είναι ουσιαστικά μια προειδοποίηση για την ύπαρξη κινδύνου σε μια χώρα, κίνδυνος για τον οποίο υπάρχουν διαβαθμίσεις με βάση τις οποίες αποφασίζουν οι τουρίστες τελικά αν θα πραγματοποιήσουν το ταξίδι τους ή όχι.

Η βιομηχανία των ταξιδιών και γενικότερα του τουρισμού αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες σε όλο τον κόσμο καθώς αποτελεί πολύ σημαντικό έσοδο για όλες τις χώρες που αποτελούν ταξιδιωτικούς προορισμούς, όπως για παράδειγμα η Ελλάδα. Χαρακτηριστικό είναι ότι σε πολλές χώρες που δεν έχουν ιδιαίτερα δυνατή βιομηχανία σε άλλους τομείς, όπως για παράδειγμα αυτοκινητοβιομηχανία, ένα μεγάλο ποσοστό του ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος στηρίζεται στην έλευση των τουριστών κάθε χρόνο. Βέβαια, μιλάμε για μια πολύπλευρη βιομηχανία η οποία απαρτίζεται από πολλά μέρη, όπως οι τουριστικοί πράκτορες, τα ταξιδιωτικά γραφεία, τα ξενοδοχεία, ο τομέας των μεταφορών κλπ. Ο βασικότερος στόχος όλων των παραπάνω είναι να ικανοποιήσουν τις ανάγκες ακόμα και του πιο σκεπτόμενου και απαιτητικού τουρίστα, αξιοποιώντας με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τους πόρους, οι οποίοι σε πολλές περιπτώσεις είναι περιορισμένοι, αλλά και την κουλτούρα της εκάστοτε χώρας. Τι γίνεται όμως στην περίπτωση που η χώρα η οποία αποτελεί τον τουριστικό προορισμό, αντιμετωπίζει κρίσεις, όπως τρομοκρατικές επιθέσεις, κάποια μεταδοτική ασθένεια ή πολιτικές αναταραχές; Δεν είναι λίγες οι φορές που σε αυτές τις περιπτώσεις οι μελλοντικοί τουρίστες νιώθουν ανασφάλεια και ακυρώνουν τα ταξίδια τους ακόμα και την τελευταία στιγμή.

Είναι σαφές ότι οι ταξιδιωτικές οδηγίες και συστάσεις, λόγω των πληροφοριών που περιλαμβάνουν μπορούν να επηρεάσουν σε πολύ μεγάλο

βαθμό την τουριστική ζήτηση – τουριστική κίνηση μια τουριστικής περιόδου. Το γεγονός βέβαια ότι βοηθούν αρκετά στην προστασία των πολιτών μιας χώρας έχει κάνει ένα πλήθος χωρών να έχει υιοθετήσει την έκδοσή τους εδώ και αρκετά χρόνια. Κάθε χώρα που έχει υιοθετήσει αυτόν τον τρόπο προστασίας των πολιτών τους ακολουθεί διαφορετικό σχέδιο καθώς και διαφορετική συχνότητα έκδοσης. Ας κάνουμε λοιπόν μια μικρή αναφορά σε χώρες οι οποίες εκδίδουν ταξιδιωτικές οδηγίες, τόσο στην Ευρώπη όσο και έξω από αυτήν. Ας πάρουμε για παράδειγμα την Μεγάλη Βρετανία. Το ίδιο σχέδιο ακολουθεί και η Αυστραλία. Οι ταξιδιωτικές οδηγίες οι οποίες εκδίδονται από το Ηνωμένο Βασίλειο περιλαμβάνουν τις εξής διαβαθμίσεις:

- 1) Αποφυγή ενός ταξιδιού το οποίο δεν είναι απολύτως απαραίτητο, για μια συγκεκριμένη χώρα
- 2) Αποφυγή ενός ταξιδιού που δεν είναι απαραίτητο προς συγκεκριμένες περιοχές μιας χώρας
- 3) Αποφυγή παντός είδους ταξιδιού για μία χώρα
- 4) Αποφυγή παντός είδους ταξιδιού για συγκεκριμένες περιοχές μιας χώρας.

Ο τρόπος με τον οποίο μπορεί μια χώρα εν δυνάμει τουριστικός προορισμός να αντιμετωπίσει μια κρίση που έχει ξεσπάσει και έχει επηρεάσει την έλευση των τουριστών είναι η μετάδοση των σωστών πληροφοριών, η

οποία γίνεται συνήθως μέσω των ταξιδιωτικών συστάσεων και των ταξιδιωτικών οδηγιών.

Ποιοι όμως είναι υπεύθυνοι για την έκδοση των ταξιδιωτικών συστάσεων και οδηγιών; Οι κρατικοί φορείς, όπως για παράδειγμα το Υπουργείο Εξωτερικών στην περίπτωση της Αυστραλίας, είναι αυτοί οι οποίοι έχουν αναλάβει το έργο της ενημέρωσης των πολιτών, ενώ σε περιπτώσεις που θεωρείται έκτακτη ανάγκη μπορεί τη διαδικασία αυτή να πραγματοποιήσουν διεθνείς οργανισμοί, όπως ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας στις περιπτώσεις μετάδοσης μια σοβαρής μολυσματικής ασθένειας.

Το γεγονός ότι οι κρίσεις δημιουργούν εκτεταμένα προβλήματα στον τουρισμό έχει κάνει ακόμα πιο αναγκαία την έκδοση τουριστικών οδηγιών έτσι ώστε οι τουρίστες να δέχονται τις απαραίτητες και παράλληλα σωστές πληροφορίες και να λαμβάνουν τις τελικές αποφάσεις με βάση αυτές. Τι συμβαίνει όμως με την Ελλάδα ως τουριστικό προορισμό; Η Ελλάδα, παρά το γεγονός ότι στηρίζει πολύ μεγάλο μέρος της οικονομικής της δραστηριότητας στον τουρισμό, είναι μία χώρα η οποία είναι αρκετά ευπαθής σε κρίσεις και παρόλα αυτά δεν έχει διαμορφώσει ένα οργανωμένο σχέδιο για να μπορεί να τις αντιμετωπίζει. Το γεγονός αυτό, μπορεί να επιφέρει δυσμενείς συνέπειες στην τουριστική ζήτηση με αποτέλεσμα να μειωθούν σημαντικά τα έσοδα της χώρας. Έτσι, λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες του τουριστικού προϊόντος που προσφέρει η Ελλάδα, καθώς δεν περιορίζεται μόνο σε ένα είδος τουρισμού ούτε σε μία εποχή, η Ελλάδα οφείλει να υιοθετήσει μια ολοκληρωμένη στρατηγική που θα της επιτρέψει την έγκαιρη και σωστή προετοιμασία για τον περιορισμό των συνεπειών των κρίσεων και τη διαφύλαξη του τουριστικού προϊόντος.

