

Με στυλ, προσωπικότητα και μεγάλο ταλέντο, ο Napoleon Perdis, ο γκουρού των καλλυντικών στην Αυστραλία, επεκτείνεται διαρκώς

Γιος ελλήνων μεταναστών, μεγάλωσε σε δυτικό προάστειο του Σύδνεϋ. Από μικρός εργαζόταν στην οικογενειακή επιχείρηση για το χαρτζιλίκι του. Ήταν μόλις 13 ετών όταν βοήθησε για πρώτη φορά την μητέρα του να βάλει μέικ-απ. Γοητεύτηκε από τα προϊόντα ομορφιάς, τα πινέλα, την ιεροτελεστία που απαιτείται για μια περιποιημένη και άψογη εμφάνιση. Η αρχή έγινε. Θυμάται ότι είχε «βαρύ χέρι» όταν χρησιμοποιούσε πινέλα. Σήμερα, αυτό είναι το σήμα κατατεθέν του.

Ταξιδεύοντας πίσω δύο δεκαετίες... ας σταθούμε στη χρονιά 1995. Χρονιά ορόσημο για τους αδελφούς Perdis.

... Ο Ναπολέων ήδη εξασκούσε το 'ταλέντο' του τα σαββατοκύριακα αναλαμβάνοντας το μέικ απ για νύφες. Παράλληλα ο αδελφός του, Εμμανουήλ ονειρευόταν... επιχειρήσεις. Ο Ναπολέων γνώρισε την Σούλα Μαρί (την οποία και παντρεύτηκε αργότερα) η οποία σπούδαζε οικονομικά στο πανεπιστήμιο του Μακουόρι. Η Μαρί λοιπόν και ο Εμμανουήλ ανέλαβαν να 'αξιοποιήσουν' το ταλέντο του Ναπολέων. Ένα δάνειο από τον μπαμπά ύψους \$30,000 και οι αδελφοί Perdis και η Σούλα Μαρί λανσάρισαν την εταιρεία Πέρδη στην Όξφορντ Στριτ.

Δύο δεκαετίες αργότερα και η εταιρεία Perdis είναι από τις πιο πετυχημένες στην Αυστραλία. Έχει ήδη επεκταθεί στην Αμερική από το 2006. Αυτή τη στιγμή υπάρχουν 78 υποκαταστήματα και 3200 σημεία πώλησης των προϊόντων σε Αμερική, Αυστραλία και Νέα Ζηλανδία. Η μεγαλύτερη πρόκληση ήταν πάντα το μέγεθος του ανταγωνισμού. Η παγκόσμια αγορά καλλυντικών είναι ένας ατέλειωτος ανταγωνισμός με μεγάλες εταιρείες όπως Nestlé, LVMH, Procter & Gamble and Johnson & Johnson, και όλοι αγωνίζονται καθημερινά για να κερδίσουν την εμπιστοσύνη των λιανέμπορων οι οποίοι παίζουν καθοριστικό ρόλο στην προώθηση των προϊόντων.

Επίσης μια σειρά προϊόντων της εταιρείας Perdis διατίθεται και στα Target και σε άλλα καταστήματα. Τώρα η εταιρεία ετοιμάζεται για το επόμενο βήμα - να κατακτήσει τη Μέση Ανατολή, το Παρίσι και το Λονδίνο.

Ο Ναπολέων, ο Εμμανουήλ και η



Σούλα Μαρί δεν ανησυχούν. Έχουν καλά προϊόντα και το γνωρίζουν. Σκοπός τους είναι να πείσουν τους έμπορους λιανικής πώλησης και τα ανεξάρτητα ινστιτούτα ομορφιάς να διαθέσουν ένα χώρο δίπλα στα προϊόντα της L'Oréal και Lancôme. Ο Ναπολέων είναι αυτός που κάνει τη διαφορά στην εταιρεία. Για χρόνια τώρα βρίσκεται στο επίκεντρο της αυστραλιανής αγοράς. Το όνομα, τα πολύχρωμα μέικ απ, το ντύσιμο. Με λίγα λόγια όλο το πακέτο, στυλ και προσωπικότητα, ήταν τελικά αυτά που άνοιξαν την πόρτα στα μεγάλα καταστήματα της Αμερικής Bergdorf Goodman and Neiman Marcus.

«Όταν δέχτηκαν να κλείσουν ένα ραντεβού και να δουν το προϊόν διαπίστωσαν ότι πρόκειται για ανεξάρτητη φίρμα» λέει η Σούλα Μαρί. «Είχαν την ευκαιρία να δουν ένα δημιουργικό διευθύνων σύμβουλο, συνιδρυτή της εταιρείας, μακιγιέρ, που μιλούσε για τα πάντα γύρω από τη δουλειά και τα προϊόντα και μάλιστα έκανε προσωπικές εμφανίσεις στα καταστήματα, κάτι το οποίο είναι σπάνιο».

Ο Εμμανουήλ μάλιστα επισημαίνει το γεγονός ότι πρόκειται για ανεξάρτητο προϊόν που επιτρέπει δημιουργικότητα, φαντασία και και-

νοτομίες.

«Δεν υπάρχει λογοκρισία στο χρώμα, την ποικιλία. Εμείς αποφασίζουμε πως να λανσάρουμε το προϊόν. Δεν υπάρχουν περιορισμοί και αυτό είναι κάτι που σπανίζει στις μέρες μας. Λίγα είναι τα προϊόντα που έχουν απομείνει ανεξάρτητα, κυρίως στην Αμερική».

Η ομάδα Perdis εργάζεται με στρατηγική στο λανσάρισμα των προϊόντων της. Χρώματα, συσκευασίες, αξεσουάρ κάνουν μεγάλη διαφορά. Ο Ναπολέων λέει ότι τον εμπνέει το Χόλυγουντ, η μόδα, η εσωτερική διακόσμηση, η μουσική, η τέχνη. Για να λανσαριστεί ένα προϊόν πέρυσι του Αγίου Βαλεντίνου συνεργάστηκε με την αυστραλή καλλιτέχνη Φελίσια Αρόντ και χρησιμοποίησε έναν πίνακά της, το «Lovebirds» για να σχεδιάσει ένα τσαντάκι για μέικ απ. Το προϊόν σημείωσε τεράστια επιτυχία και στη συνέχεια χρησιμοποίησε μια φωτογραφία του αμερικανού φωτογράφου Σλιμ Αρονς στο Πάλμ Σπρίνγκς το 1970 "Poolside Glamour". Η φωτογραφία αυτή στολίζει το σπίτι του Ναπολέων στο Σύδνεϋ για μια δεύτερη σειρά από τσαντάκια για μέικ απ που θα βγουν στην αγορά αργότερα αυτή τη χρονιά.

Ο Ναπολέων είναι τώρα από τους

τακτικούς μακιγιέρ στις αμερικανικές και αυστραλιανές εβδομάδες μόδας. Τον προτιμούν επώνυμες προσωπικότητες όπως η Μιράντα Κερ, η Τζέσικα Γκόμεζ και η ηθοποιός Ντέμπρα Μέσσιγγκ. Χορηγός των βραβείων Emmy, αντικατέστησε τη γιγαντιαία διεθνή εταιρεία καλλυντικών Lancome, μετά από συμφωνία του με την Academy of Television Arts and Sciences. Ο Ναπολέων Πέρδης έχει συνάψει συμβόλαιο με τη FOX TV Studios και είναι μόνιμος συνεργάτης πολλών τηλεοπτικών εκπομπών, με αποτέλεσμα να αναγνωρίζεται πλέον από ένα μεγάλο μέρος του γυναικείου πληθυσμού των ΗΠΑ. Ο Ναπολέων έχει γράψει ένα βιβλίο, το Forever Flawless, και έχει κάνει πολλές τηλεοπτικές εκπομπές.

Σημείο - κλειδί της επιτυχίας της εταιρείας Πέρδη είναι και η τοποθεσία. Η οικογένεια έχει μετακομίσει τα κεντρικά γραφεία της στο Λος Άντζελες το 2006.

«Εάν μέναμε στην Αυστραλία τα τελευταία 10 χρόνια δεν θα βρισκόμαστε εδώ που βρισκόμαστε σήμερα», λέει η Σούλα Μαρί η οποία είναι υπεύθυνη για τη λειτουργία της επιχείρησης. Ζούσε με το Ναπολέων και τις τέσσερις κόρες τους στο Λος Άντζελες και πρόσφατα μετακόμισαν στην Νέα Υόρκη. Επίσης, στο πρόγραμμα είναι να στήσουν ένα σπιτικό και στην Ελλάδα. Η Αμερική διαθέτει μια από τις πιο σημαντικές αγορές στον κόσμο. Είναι δύσκολο να εισχωρήσει κανείς στην αγορά αυτή, και πολύ λίγα αυστραλιανά προϊόντα το έχουν καταφέρει.

Η ποιότητα των προϊόντων είναι κάτι το οποίο παρακολουθεί προσωπικά και πολύ στενά η Σούλα Μαρί. Μάλιστα δοκιμάζει κάθε προϊόν η ίδια. Εάν κάτι δεν της αρέσει, δεν το φτιάχνουν. Επίσης, εάν κάποιο προϊόν είναι πολύ καλό αλλά στοιχίζει πάρα πολύ για να κατασκευαστεί τότε δεν θα βγει στην αγορά.

Η ομάδα είναι δυναμική. Ο Ναπολέων είναι ο δημιουργός, ο Εμμανουήλ έχει επιχειρηματικό ζήλο και η Σούλα Μαρί στοχεύει στην τελειότητα των προϊόντων για μια άριστη και αναγνωρισμένη επιχείρηση.

(Το άρθρο δημοσιεύθηκε στο τεύχος Φεβρουαρίου INTHEBLACK)