

Όλοι μαζί οι συντάκτες των ανανεωμένων αθλητικών σελίδων του ΚΟΣΜΟΥ, αποτελούμε και την ομάδα που θα υπογράψει αρκετά από τα θέματα που θα διαβάζετε. Γιατί μερικά δημοσιογραφικά «προϊόντα» είναι αποτέλεσμα της δουλειάς μιας παρέας ανθρώπων και όχι του ενός. Από τις σελίδες αυτές θα εκφράζεται και η κοινή μας άποψη.



## 2015 NPL NSW MEN'S 1 PRESEASON CUP

### “Playstation 4” χορηγός του Κυπέλλου Προετοιμασίας 2015

Με εντατικούς ρυθμούς συνεχίζεται η προετοιμασία των δώδεκα ομάδων της Πρέμιερ Λιγκ 1 της ΝΝΟ και από τις 30 Ιανουαρίου μπαίνουν πλέον σε αγωνιστικούς ρυθμούς, με την έναρξη του Κυπέλλου προετοιμασίας (PRESEASON CUP) που διεξάγεται για τρίτη συνεχόμενη χρονιά.

Ένας θεσμός άκρως επιτυχημένος, με τις δώδεκα ομάδες να χωρίζονται σε δύο γκρουπ των έξι και μετά από πέντε (5) αγωνιστικές οι πρώτες ομάδες από κάθε όμιλο αγωνίζονται μεταξύ στον τελικό (8 Μαρτίου) τους διεκδικώντας την πρώτη κούπα της χρονιάς.

**Στον 1ο** Όμιλο περιλαμβάνονται οι ομάδες.. Μπλακτάουν Σίτι, Ροκντάιλ Σίτι, Σίδνεϊ Γιουνάιτεντ, Μπόνιρινγκ, Σάουθ Κοστ Γουλφς, ΑΠΙΑ Τάιγκερς.

**Στον 2ο** Όμιλο περιλαμβάνονται οι ομάδες... Σίδνεϊ Ολύμπικ, Μένλι, Παρραμάττα, Μπλακτάουν Σπάρτανς, Μαρκόνι Στάλιονς, Μένλι Γιουνάιτεντ...

**Σπόνσορας του** Κυπέλλου Προετοιμασίας αλλά και του ανώτερου ποδοσφαιρικού πρωταθλήματος της ΝΝΟ την σεζόν 2015 είναι το “Playstation 4”

**Εθνικό ποδοσφαιρικό** πρωτάθλημα Πρέμιερ Λιγκ 1 ΝΝΟ -

**Το αγωνιστικό** πρόγραμμα του Κυπέλλου Προετοιμασίας 2015

#### 1Η ΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ

**Παρασκευή 30** Ιανουαρίου  
**Σάθερλαντ Σάρκς** - Μαρκόνι Στάλιονς  
**Μπλακτάουν Σπάρτανς** - Παρραμάττα

**Κυριακή 1** Φεβρουαρίου  
**Μπόνιρινγκ** - ΑΠΙΑ Τάιγκερς  
**Ροκντάιλ Σανς** - Σάουθ Κοστ Γουλφς  
**Μπλακτάουν Σίτι** - Σίδνεϊ Γιουνάιτεντ  
**Σίδνεϊ Ολύμπικ** - Μένλι Γιουνάιτεντ

#### 2Η ΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ

**Παρασκευή 6** Φεβρουαρίου  
**Σίδνεϊ Ολύμπικ** - Σάθερλαντ Σαρκς  
**Μπλακτάουν Σπάρτανς** - Μένλι Γιουνάιτεντ

**Κυριακή 8** Φεβρουαρίου  
**ΑΠΙΑ Τάιγκερς** - Σάουθ Κοστ Γουλφς  
**Μπλακτάουν Σίτι** - Ροκντάιλ Σίτι  
**Παρραμάττα** - Μαρκόνι Στάλιονς  
**Σίδνεϊ Γιουνάιτεντ** - Μπόνιρινγκ

#### 3Η ΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ

**Παρασκευή 13** Φεβρουαρίου  
**Μένλι Γιουνάιτεντ** - Σάθερλαντ Σαρκς  
**Μπλακτάουν Σπάρτανς** - Μαρκόνι Στάλιονς

**Κυριακή 15** Φεβρουαρίου  
**Μπλακτάουν Σίτι** - ΑΠΙΑ Τάιγκερς

**Παρραμάττα** - Σίδνεϊ Ολύμπικ  
**Σίδνεϊ Γιουνάιτεντ** - Ροκντάιλ Σίτι

#### 4Η ΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ

**Παρασκευή 20** Φεβρουαρίου  
**Μπλακτάουν Σπάρτανς** - Σάθερλαντ Σάρκς  
**Κυριακή 22** Φεβρουαρίου  
**Μπόνιρινγκ** - Ροκντάιλ Σίτι  
**Μένλι Γιουνάιτεντ** - Παρραμάττα  
**Σάουθ Κοστ** Γουλφς - Μπλακτάουν Σίτι  
**Σίδνεϊ Ολύμπικ** - Μαρκόνι Στάλιονς  
**Σίδνεϊ Γιουνάιτεντ** - ΑΠΙΑ Λάικαρντ

#### 5Η ΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ

**Παρασκευή 27** Φεβρουαρίου  
**Μπλακτάουν Σπάρτανς** - Σίδνεϊ Ολύμπικ  
**Σάββατο 28** Φεβρουαρίου  
**Σάθερλαντ Σαρκς** - Παρραμάττα

**Κυριακή 1** Μαρτίου  
**Μένλι Γιουνάιτεντ** - Μαρκόνι Στάλιονς  
**Σάουθ Κοστ** Γουλφς - Σίδνεϊ Γιουνάιτεντ  
**Ροκντάιλ Σίτι** - ΑΠΙΑ Τάιγκερς  
**Μπλακτάουν Σίτι** - Μπόνιρινγκ

## Το ακούσαμε κι αυτό.. ΤΖΕΡΑΡΝΤ ΘΕΛΕΙ Η ΒΙΚΤΟΡΙ!!!

Μετά από 15 χρόνια, η «σημαία των reds» αποφάσισε να αποχωρήσει από το λιμάνι. Σαν κεραυνός έπεσε η είδηση...

αποχωρήσει από το λιμάνι. Σαν κεραυνός έπεσε η είδηση... αποχωρήσει από το λιμάνι. Σαν κεραυνός έπεσε η είδηση... αποχωρήσει από το λιμάνι. Σαν κεραυνός έπεσε η είδηση...



καριέρα του θα είναι οι ΗΠΑ. Η τελευταία του εμφάνιση στο «Ανφιλντ» αναμένεται να γίνει στις 16 Μαΐου...

ενώ το τελικό σκορ στις 24 γκολ μετρήθηκε επί σειρά ετών και την ραβδό στο γκολ και το Τζέραρντ. Έχει πετύχει 17 γκολ στην Αίγυπτο το 1998 έκανε τον πρώτο γκολ στην Αίγυπτο. Έχει πετύχει 17 γκολ στην Αίγυπτο το 1998 έκανε τον πρώτο γκολ στην Αίγυπτο. Έχει πετύχει 17 γκολ στην Αίγυπτο...

## ΣΤΑ 429 ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ Η ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ ΤΗΣ ΙΝΔΙΚΗΣ ΣΟΥΠΕΡ ΛΙΓΚ

Τα 429 εκατομμύρια έφτασε, σύμφωνα με τα στοιχεία των επίσημων μετρήσεων, το άθροισμα των τηλεθεατών που παρακολούθησαν την εναρκτήρια διοργάνωση της Ινδικής Σούπερ Λιγκ. Μπορεί ακόμα να είναι νωρίς για τελικά συμπεράσματα αφού έχει ολοκληρωθεί μόλις ένα πρωτάθλημα, ωστόσο φαίνεται πως οι διοργανωτές της Ινδικής Σούπερ Λιγκ κερδίζουν το στοίχημα που έβαλαν για την δημιουργία μιας νέας, μεγάλης ποδοσφαιρικής αγοράς.

Τα στοιχεία τηλεθέασης που ανακοίνωσε ο επίσημος φορέας μετρήσεων αναφέρουν πως σχεδόν 430 εκατομμύρια Ινδοί παρακολούθησαν ζωντανά τις αναμετρήσεις του πρωταθλήματος, μετατρέποντάς το στο δεύτερο αθλητικό γεγονός με την μεγαλύτερη τηλεθέαση, πίσω από το κρικετ, το εθνικό σπορ της ασιατικής χώρας.

Μάλιστα, τα δημογραφικά στοιχεία καταδεικνύουν πως η ΙΣΛ αιχμαλώτισε το ενδιαφέρον ενός πολυποικίλου κοινού, με τις γυναίκες και παιδιά να αντιπροσωπεύουν το 57% του συνόλου των τηλεθεατών. Για τον μεγάλο τελικό, το αποκορύφωμα του διήμερου τουρνουά, μπροστά από τους δέκτες τους βρέθηκαν 57 εκατομμύρια άνθρωποι, τοποθετώντας τον στην κορυφή της λίστας με τα πιο εμπορικά παιχνίδια. Στην δεύτερη θέση συναντάμε το εναρκτήριο ματς.

Για την μεγάλη επιτυχία του πρωταθλήματος μίλησε η πρόεδρος της IMG-Reliance (κοινοπραξία ανάμεσα στην εταιρεία γίγαντα του αθλητικού μάρκετινγκ IMG και την βιομηχανία Reliance τη δεύτερη σε χρηματιστηριακή αξία Ινδική εταιρεία), Νίτα Αμπανί: «Η επιτυχία της ΙΣΛ είναι η πραγματοποίηση ενός ονείρου, του ονείρου ενός δισεκατομμυρίου και πλέον Ινδών να βιώσουν και να αγαλιάσουν την ομορφιά του ποδοσφαίρου. «Το όμορφο Παιχνίδι» μαγνήτισε το κοινό της Ινδίας και όλοι βιώνουμε με μεγάλη χαρά τη γέννηση ενός μεγάλου ποδοσφαιρικού έθνους».