

## Η Aegean στην Αυστραλία μέσω Etihad

Η Etihad Airways, ο κρατικός αερομεταφορέας των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων υπέγραψε συμφωνία κοινού κωδικού με την Aegean Airlines.

Από τις 30 Μαρτίου 2014, η Aegean Airlines θα πραγματοποιεί τέσσερα εβδομαδιαία δρομολόγια από Αθήνα προς Άμπου Ντάμπι και κατόπιν εγκρίσεων από τις αρμόδιες αρχές, η Etihad Airways θα τοποθετήσει τον κωδικό της, EY, στη νέα πτήση. Η Aegean Airlines θα πραγματοποιεί το νέο δρομολόγιο Αθήνα - Άμπου Ντάμπι με αεροσκάφος Airbus A320 χωρητικότητας 168 θέσεων.

Εκτός της Αθήνας, η Etihad Airways θα τοποθετήσει τον κωδικό της σε 16 πτήσεις της Aegean σε ελληνικούς προορισμούς και σε άλλες 10 ευρωπαϊκές πόλεις.

Αντίστοιχα, η Aegean θα προσφέρει νέα δρομολόγια κοινού κωδικού μεταξύ της Αθήνας και 7 προορισμών στην περιοχή του Κόλπου, στην Αυστραλία και στη Ν. Αφρική.

Ο Δημήτρης Γερογιάννης, Διευθύνων Σύμβουλος της Aegean Airlines, δήλωσε: «Από τη συνεργασία με την Etihad Airways, η Aegean Airlines αποκτά πρόσβαση στην περιοχή του Κόλπου και στη Νότια Αφρική, ενώ ταυτόχρονα αυξάνονται οι ευκαιρίες σύνδεσης με την Αυστραλία. Επιπλέον, η Aegean Airlines θα προσελκύσει στο δίκτυό της το επιβατικό κοινό της Etihad Airways και θα ενισχύσει την πρόσβαση από και προς την Ελλάδα μέσω Άμπου Ντάμπι».



«Η συνδυαστική πρόταση προς τους επιβάτες που ταξιδεύουν τόσο για επαγγελματικούς όσο και για τουριστικούς λόγους, δεν υπήρξε ποτέ τόσο ισχυρή. Η επιβραβευμένη ποιοτική εξυπηρέτηση τόσο της Aegean Airlines όσο και της Etihad Airways εγγυώνται την καλύτερη δυνατή ταξιδιωτική εμπειρία».

«Είμαι βέβαιος πως ο ελληνικός τουρισμός και οι επιχειρήσεις θα ωφεληθούν σημαντικά από αυτή την εξέλιξη, καθώς το Άμπου Ντάμπι, η πρωτεύουσα των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων, αποτελεί ένα από τους κορυφαίους επιχειρηματικούς και τουριστικούς προορισμούς στον κόσμο».

Ο James Hogan, Πρόεδρος και Γενικός

Διευθυντής της Etihad Airways, σχολίασε, από την πλευρά του: «Τον Ιούνιο του 2009 ξεκινήσαμε τις πτήσεις μεταξύ Αθήνας και Άμπου Ντάμπι και απο τότε βλέπουμε αυξημένη ζήτηση χρόνο με το χρόνο».

«Το νέο δρομολόγιο Αθήνα - Άμπου Ντάμπι που θα πραγματοποιείται με αεροσκάφος της Aegean, έρχεται να συμπληρώσει την παρούσα καθημερινή πτήση της Etihad Airways μεταξύ των δύο πόλεων και να ενισχύσει την πρόσβαση μεταξύ Ελλάδας και του παγκόσμιου δικτύου μας».

Ο Hogan συνέχισε λέγοντας: «Η πρότασή μας για το επιβατικό κοινό θα ενισχυθεί περαιτέρω καθώς σύντομα θα τοποθετήσουμε τον κωδικό μας σε πτήσεις της Aegean από

και προς δημοφιλείς προορισμούς στην Ελλάδα».

Οι προορισμοί αυτοί είναι: Αλεξανδρούπολη, Χανιά, Χίος, Ηράκλειο, Ιωάννινα, Καβάλα, Κεφαλλονιά, Κέρκυρα, Κως, Λήμνος, Μύκονος, Μυτιλήνη, Ρόδος, Σάμος, Σαντορίνη και Θεσσαλονίκη.

Οι υπηρεσίες θα προσελκύσουν όχι μόνο επιβάτες από τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και από την ευρύτερη περιοχή του Κόλπου αλλά και επιβάτες που ταξιδεύουν από πιο μακρινούς προορισμούς όπως είναι οι Έλληνες της διασποράς σε Αυστραλία και Ν. Αφρική.

Οι προορισμοί της Aegean Airlines που θα φέρουν τον κωδικό EY είναι οι εξής: Βιέννη, Πράγα, Ρώμη, Βενετία, Βαρσοβία, Βουδαπέστη, Μαδρίτη, Τίρανα, Σόφια και Λάρνακα.

Η Aegean Airlines σκοπεύει να τοποθετήσει τον κωδικό της, A3, στις πτήσεις της Etihad Airways από την Αθήνα προς το Άμπου Ντάμπι, Μπαχρέιν, Κουβέιτ, Γιοχάνεσμπουργκ, Μελβούρνη, Πέρθ και Σίδνεϊ.

Οι νέες πτήσεις από Αθήνα προς Άμπου Ντάμπι, είναι ήδη διαθέσιμες προς κράτηση από τις ιστοσελίδες [www.etihad.com](http://www.etihad.com) και [www.aegeanair.com](http://www.aegeanair.com), από τα γραφεία κεντρικών κρατήσεων της Etihad Airways καθώς και μέσω των ταξιδιωτικών πρακτορείων, ενώ οι προορισμοί κοινού κωδικού θα είναι σύντομα διαθέσιμοι και κατόπιν έγκρισης από τις αρμόδιες αρχές.

## Εκατομμύρια καταναλωτές εισέβαλαν στα μαγαζιά για τις εκπτώσεις

Εισβολή έκαναν οι καταναλωτές στα καταστήματα για να εκμεταλλευτούν τις εκπτώσεις. Χιλιάδες καταναλωτές περίμεναν στην ουρά από το απόγευμα των Χριστουγέννων, ενώ οι εξορμήσεις στα καταστήματα θα συνεχιστούν καθόλη τη διάρκεια του μήνα.

Εκπνέει πως σε όλη την χώρα οι καταναλωτές που «όρμησαν» για ψώνια ανήλθαν σε μερικά εκατομμύρια και ξόδεψαν συνολικά κοντά στα δύο δισεκατομμύρια δολάρια! Οι εισπράξεις φέτος ήταν αυξημένες 6% σε σύγκριση με πέρσι. Σε ορισμένα καταστήματα οι πρώτοι εκατοί πελάτες κατάφεραν να εξασφαλί-

σουν μια πλεόραση για μόλις 50 δολάρια (κανονική τιμή άνω των χιλίων δολαρίων) ή ένα άρωμα για μόλις πέντε δολάρια. Και να φανταστεί κανείς πως είχε προηγηθεί το «καταναλωτικό όργιο» των Χριστουγέννων όπου δαπανήθηκαν δισεκατομμύρια δολάρια σε ψώνια.

Αποτελεί παράδοση, πλέον, κάθε χρόνο την δεύτερη ημέρα των Χριστουγέννων χιλιάδες, σ' όλη τη χώρα να εξορμούν στα μαγαζιά, ιδιαίτερα τα πολυκαταστήματα για να επωφεληθούν από το μεγάλο ξεπούλημα που κάθε χρόνο ξεπερνά κάθε προηγούμενο, σε αριθμό αγοραστών, σε δολάρια που

δαπανούνται και ώρες που ανοίγουν οι πόρτες.

Το Myer και το David Jones στη Μελβούρνη και το Σίδνεϊ, άνοιξαν τις πόρτες τους στις 5 το πρωί ενώ πολλοί ήταν στην ουρά, να πάρουν θέση, από τις 6.30 το απόγευμα τη μέρα των Χριστουγέννων. Ο σκληρός ανταγωνισμός των μεγαθηρίων, ώθησε το Myer και το David Jones να διαφημίσουν τις εκπτώσεις τους από την παραμονή των Χριστουγέννων στο ίντερνετ. Σημειώνεται ότι το 13% των αγορών έγιναν φέτος μέσω του διαδικτύου όπου ξοδεύτηκαν 2.8 δισεκατομμύρια δολάρια.

