



Ο Χρήστος Παπαδημητρίου με τον πατέρα του Κωνσταντίνο, ιδιοκτήτες της οικογενειακής επιχείρησης.

## Τρίτο σε πωλήσεις ελληνικό ξύδι στην Αυστραλία

Τρεις γενιές της οικογένειας Παπαδημητρίου κατάφεραν να βάλουν τα προϊόντα τους (βαλσαμικό ξίδι, ελαιόλαδο, μουστάρδες) στα ράφια νοικοκυριών δεκάδων χωρών, μεταξύ των οποίων και η Αυστραλία.

Μάλιστα το βαλσαμικό ξίδι της είναι το τρίτο σε πωλήσεις σε ολόκληρη την Αυστραλία και φιγουράρει σε μερικά από τα καλύτερα καταστήματα delicatessen του κόσμου μεταξύ των οποίων και το Dean & DeLuca στη Νέα Υόρκη. Βαλσαμικό ξίδι, ελαιόλαδο, μουστάρδες και σταφίδες συγκαταλέγονται στα best sellers της καλαματιανής επιχείρησης. Περίπου τα τρία τέταρτα από τα έσοδα

της «Παπαδημητρίου Χ.Κ.» έρχονται από τις εξαγωγές. Και στην Ελλάδα, όμως, ειδικά το Βαλσαμικό ξίδι της εταιρείας καταλαμβάνει μερίδιο περίπου 30% των καταναλωτών.

Στο εργοστάσιο της Θουρίας παράγονται πάνω από 2.000.000 μπουκάλια το χρόνο, εξαγόμενα σε 22 χώρες ενώ στηρίζει τους Έλληνες παραγωγούς και συνεργάζεται με περίπου 1.200 σταφιδοπαραγωγούς, σχεδόν αποκλειστικά. Πως ξεκίνησαν όλα... Το 1938 ο Χρήστος Παπαδημητρίου ξεκίνησε το εμπόριο σταφίδας στοχεύοντας στην εξωτερική αγορά. Ανέπτυξε σχέσεις με την Βρετανία και έγινε ένας από τους πιο

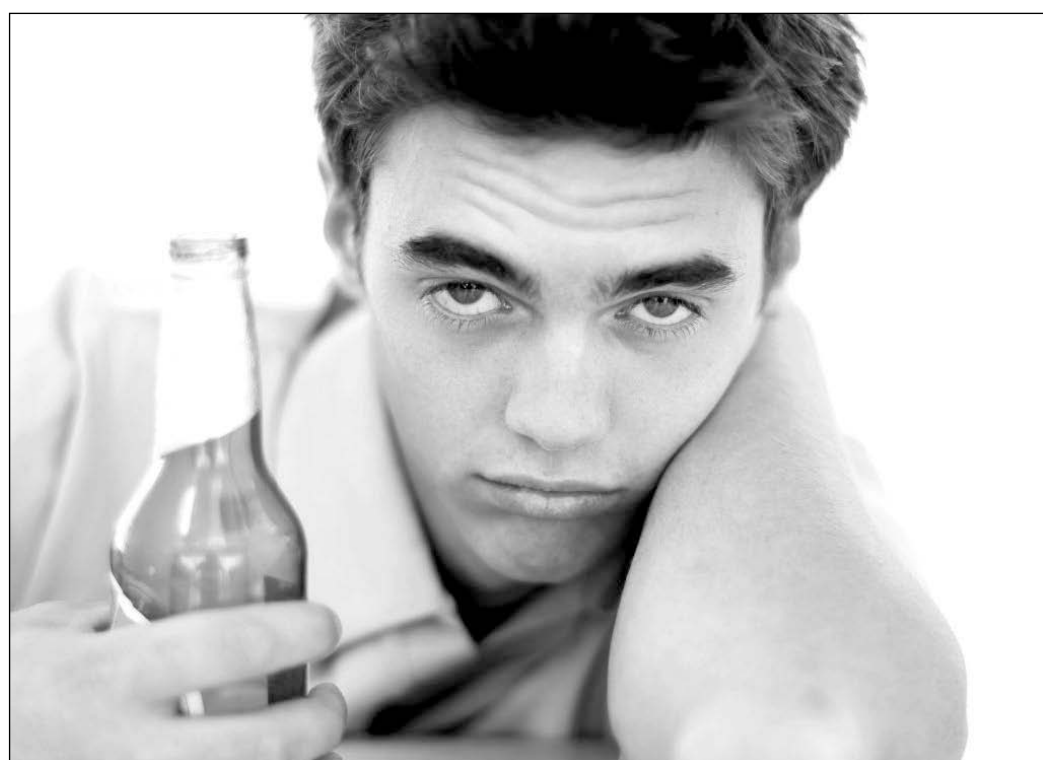
σημαντικούς επιχειρηματίες της Μεσοσημίας, κάνοντας γνωστή την κορινθιακή σταφίδα σε όλη την Ευρώπη.

Ο γιός τους, Κώστας Παπαδημητρίου, σπούδασε οινοποιός στο Παρίσι το 1970 με σκοπό να αξιοποιήσει το οινοποιείο που βρισκόταν στα χέρια της οικογένειας, δυστυχώς την εποχή εκείνη όμως το καλό κρασί δεν τύχανε εκτίμησης, οι Έλληνες προτιμούσαν το χύμα και συνεπώς η εμπορική επιτυχία δεν ήρθε!

Η πρώτη αποτυχία τον οδήγησε να σκεφτεί ότι πόλη του, η Καλαμάτα, ήταν διδάσκη για τις «ξυδάτες» ελιές της και αποφάσισε να φτιάξει ένα ποιοτικό

ξίδι, ισάξιο της φήμης των Ελιών Καλαμών.

Στα μέσα της δεκαετίας του '90 παρουσίασε το βαλσαμικό της Καλαμάτας, το οποίο αμέσως έγινε επιτυχία! Η τρίτη γενιά της οικογένειας Παπαδημητρίου έδωσε τα φώτα της στο μάρκετινγκ των προϊόντων. Ο Χρήστος, ανέλαβε τις πωλήσεις και το μάρκετινγκ το 2004, ενώ ο άλλος αδελφός, ο Δημήτρης, γραφίστας στο επάγγελμα, ανέλαβε την εμφάνιση των συσκευασιών. Οι συσκευασίες Παπαδημητρίου βραβεύτηκαν για το design τους και έδωσαν τη δημοσιότητα που χρειαζόταν η επιχείρηση για να απογειωθεί επιχειρηματικά.



## N.N.O: Μειώθηκε η κατανάλωση αλκοόλ από ανήλικους

Ο αριθμός των μαθητών της πρωτοβάθμιας και της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης που καταναλώνουν αλκοόλ μειώθηκε σε σημαντικό βαθμό τα τελευταία 30 χρόνια, σύμφωνα με τα ευρήματα έρευνας μεγάλης κλίμακας στη Νέα Νότια Ουαλία.

Παρά τα ενθαρρυντικά μηνύματα από την έρευνα οι ειδικοί κρούουν τον κώδωνα του κινδύνου γύρω από τις επιπτώσεις του αλκοόλ στην πνευματική ανάπτυξη και την υγεία των νέων καθώς αρκετοί παραμένουν οι ανήλικοι που καταναλώνουν μεγάλες ποσότητες αλκοόλ και στη συνέχεια εμπλέκονται σε περιστατικά αντικοινωνικής συμπεριφοράς.

Σύμφωνα με τον ερευνητή του Κέντρου Δράσης ενάντια στην κατανάλωση αλκοόλ από τους νέους (Mc Cusker Centre for Action on Alcohol and Youth), Maïke Daube, τα τελευταία χρόνια παρατηρούνται δύο διαφορετικές τάσεις γύρω από την κατανάλωση αλκοολούχων ποτών. "Υπάρχουν θετικές ενδείξεις ότι η νέα γενιά καταναλώνει λιγότερο αλκοόλ και επίσης καπνίζει λιγότερο αλλά παράλληλα έχει δημιουργηθεί και μια κουλτούρα όπου οι πότες πίνουν υπερβολικές ποσότητες για να βρεθούν γρήγορα σε κατάσταση μέθης", είπε ο κ. Daube.

Αναλυτικά τώρα, τα ευρήματα της έρευνας που διεξήχθη σε δείγμα 8,000 μαθητών από τα δημόσια, τα ιδιωτικά και τα καθολικά σχολεία της Νέας Νότιας Ουαλίας, έδειξαν ότι κάτι λιγότερο από το 50% είχε καταναλώσει αλκοόλ κατά τη διάρκεια της περασμένης χρονιάς. Τα ευρήματα της αντίστοιχης έρευνας που έγινε το 1984 είχαν δείξει ότι τα τρία τέταρτα των μαθητών είχαν καταναλώσει αλκοόλ. Παρόλα αυτά υπάρχουν και αρκετές ανησυχητικές ενδείξεις καθώς ένας στους δέκα ερωτηθέντες ανέφερε ότι είχε καταναλώσει περισσότερα από 16 ποτά σε μια μόνο περίπτωση, ενώ ένας στους τρεις, ηλικίας 12-17 ετών, ανέφερε ότι είχε πει τόσο αλκοόλ ώστε να του προκαλέσει εμετό.

Ένα ακόμη ανησυχητικό στοιχείο ήταν ότι ένας στους πέντε ανήλικους είχε μπει σε αυτοκίνητο που ο οδηγός είχε καταναλώσει αλκοόλ πάνω από το επιτρεπτό όριο.