

Αναβάλλεται το αφιέρωμα για τον Μητροπάνο για την Πέμπτη 10 Οκτωβρίου 2013

Η παράσταση Αφιέρωμα στον Μητροπάνο με τον Γιώργο Δούκα και τον Σάντη Κωνσταντόπεδο που είχε προγραμματιστεί για την Παρασκευή 16 Αυγούστου 2013 στο Θέατρο Factory αναβλήθηκε και θα γίνει σε μεταγενέστερη ημερομηνία, για λόγους πέρα από τον έλεγχο των διοργανωτών.

Η νέα ημερομηνία για την εκδήλωση αυτή είναι η Πέμπτη 10 Οκτωβρίου 2013, όλα τα άλλα στοιχεία παραμένουν τα ίδια. Όλοι οι κάτοχοι εισιτηρίων θα ειδοποιηθούν εντός δεκαπενθημέρου από το Century Venues και θα δοθεί η δυνατότητα εάν επιθυμούν να τους επιστραφεί το αντίτιμο του εισιτηρίου. Το Ελληνικό Φεστιβάλ του Σύνδνεϊ μαζί με τα Century Venues ζιπάνε συγνώμη για οποιαδήποτε ταλαιπωρία.



Ο «Χαμένος Κόσμος του Μεγάλου Αλεξάνδρου» στην αυστραλιανή τηλεόραση

«Ο Χαμένος Κόσμος του Μεγάλου Αλεξάνδρου» είναι ο τίτλος ενός ντοκιμαντέρ έξι ωριαίων επεισοδίων, που θα αρχίσει να προβάλλεται από σήμερα στο History Channel της πλατφόρμας Foxtel.

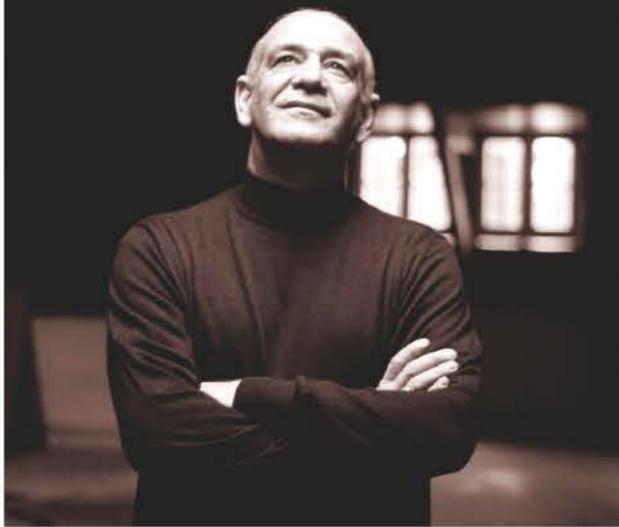
Δημιουργός της σειράς ο Αυστραλός Ντέιβιντ Άνταμς, ο οποίος, όπως λέει, εργάστηκε επί χρόνια για την παραγωγή του. Σύμφωνα με τον ίδιο, οι ιστορικοί υποστηρίζουν πως «οι Έλληνες μετέφεραν, μέσω του Αλεξάνδρου, τον ελληνικό πολιτισμό στα πέρατα του κόσμου».

Ο Ντέιβιντ Άνταμς ακολουθεί τη διαδρομή του Αμού Ντάρια, του μεγάλου ποταμού της Κεντρικής Ασίας, που

σε μήκος 2.400 χιλιομέτρων ρέει μέσα από το Αφγανιστάν, το Τατζικιστάν, το Τουρκμενιστάν και το Ουζμπεκιστάν, και εκβάλλει στη λίμνη Αράλν. Στην αρχαιότητα ονομαζόταν Ωξος.

Ο Ντέιβιντ Άνταμς ισχυρίζεται πως γύρω από τον ποταμό Ωξο ήκμασε ένας μεγάλος πολιτισμός που προϋπήρχε των Περσών αλλά χάθηκε.

Ταξιδεύοντας στα πιο απομακρυσμένα μέρη του εμπόλεμου Αφγανιστάν, με τη βοήθεια του κάμεραμαν του, αναδεικνύει εντυπωσιακά την πολιτιστική κληρονομιά που άφησε εκεί ο Μ. Αλέξανδρος ως τις ημέρες μας.



Μετά από μεγάλη επιτυχία οι παραστάσεις συνεχίζονται! Θέατρο Τέχνης Αυστραλίας 'Δώρο Ζωής'

της Μέλπω Παπαδοπούλου
Μια δραματική κωμωδία για το στίγμα του καρκίνου στην Ελληνική παροικία
σε Σκηνοθεσία: Σταύρου Οικονομίδη
Διεύθυνση παραγωγής: Ευανθία Τσαβαλά
Με Αγγλικούς Υπέρτιτλους



2-11 Αυγούστου 2013
23 Αυγούστου - 1 Σεπτεμβρίου

Παρασκευή & Σάββατο 8μμ
Κυριακή 5μμ

Πληροφορίες & εισιτήρια:
Μέλπω 9519 8104
'Εβελιν 0413 989 007

6
ακόμη παραστάσεις!
23/8 - 1/9

Εισιτήρια:
\$20 & \$15 μειωμένο

Μαντουρίδειον Θέατρο
Ελληνικό Πολιτιστικό Κέντρο

Building 36, 142 Addison Road Marrickville

Νατάσα Καστελλορίου, Άκης Καστελλορίου, Νικολέττα Γεωργίτση, Ευανθία Τσαβαλά
Χριστίνα Καλλίγια, Κυρή Μπέττι, Γιώργος Δήμας, Ευφροσύνη Πασχάλη, Χάρης Τσαβαλάς
Γιάννης Νταβίσκας, Λιάνα Βερτζάνια, Δημοσθένης Διαμάντης



Health
South Eastern Sydney
Local Health District



cancer
institute
NSW

Αυτή η παραγωγή αποτελεί μέρος της θεατρικής καμπάνιας υγείας 'ALIVE & OUT THERE' το οποίο συντονίζεται από την Πολυπολιτισμική Υπηρεσία Υγείας Νοτιοανατολικού Σύνδνεϊ και χρηματοδοτείται από το Ινστιτούτο Καρκίνου NNO

Η «Φτέρη» ανοίγει τα φτερά της για Αυστραλία

Πλώρη για μεγαλύτερες αγορές έχει βάλει το οινοποιείο των αδελφών Τρουπή, με τα κρασιά «Φτέρη», που ξεκίνησε δειλά δειλά από τον πατέρα Τάσο και τώρα έχει περάσει στα χέρια του γιου του, Γιάννη, και των δύο κοριτσιών της οικογένειας.

Εμπορος αγροτικών εφοδίων ο Τάσος Τρουπής, είχε παράλληλα ελιές και αμπέλια. Πόροι δεν υπήρχαν, αλλά σιγά σιγά φυάχτηκε μια όμορφη κατάσταση στον αμπελώνα, που είναι στη ζώνη της Μαντινείας. Σήμερα η οικογένεια Τρουπή μπορεί να μιλάει με υπερηφάνεια για το βραβείο που κέρδισαν σε διαγωνισμό που διοργανώνουν οι Βρυξέλλες, κάθε φορά σε διαφορετική περιοχή. Τον περασμένο Μάη κέρδισαν διάκριση για το «Φτέρη ροζέ» στην Μπραπολάβα.

Η οικογένεια έχει περίπου 70 στρέμματα ιδιόκτητα και αγοράζει παραγωγή από γειτονικά αμπέλια. Το οινοποιείο είναι δυναμικό 140 τόνων κρασιού.

Παρά τη διάκριση, οι Έλληνες προτιμούν τη «Φτέρη» μοσχοφίλερο Μαντινείας, ενώ τώρα

η εταιρεία επιχειρεί να ανοίξει τα φτερά της και στην Αυστραλία.

«Το δυσκολότερο πράγμα είναι να μπεις στην ελληνική αγορά», λέει ο 37χρονος Γιάννης Τρουπής, γεωπόνος με μεταπτυχιακές σπουδές στην Ολλανδία, που ανέλαβε τα νηπία από το 2010. «Είναι παράξενο, αλλά πιο εύκολα πουλάμε στη

Νέα Υόρκη, την Καλιφόρνια, τη Φρανκφούρτη απ' ό,τι στην Ελλάδα. Δυστυχώς, ο Έλληνας καταναλωτής δεν αγοράζει εύκολα, παρά μόνο γνωστές μάρκες».

«Οι καταναλωτές πρέπει να δοκιμάζουν νέα κρασιά, από όλα τα μήκη και τα πλάτη της Ελλάδας, και μετά να τ' απορρίπτουν. Αν μόνο οι Έλληνες παραγωγοί έπιναν κρασί, αντί για μπύρα, δεν θα ήμασταν ελλειμματικοί. Τώρα μόνο αναπτύσσονται τα wine bar. Δυστυχώς, όλη η επαρχία, ακόμη και οι ίδιοι οι παραγωγοί, πολλές φορές, προτιμούν ούισκι και μπύρα.

Και από την άλλη πλευρά, ο Έλληνας καταναλωτής έχει δικαίωμα να παίρνει κρασί, σε προσιτή τιμή και όχι υπερμηνιμένη. Γιατί σημασία έχει να παίρνει ένα κρασί συσκευασμένο και όχι να αυξηθεί η κατανάλωση σε χύμα κρασί, άγνωστης προέλευσης και αμφίβολης ποιότητας».

