

«THE KATE EFFECT»

Oι business της βασιλικής γέννων

Ο ερχομός του βρέφους του πρίγκιπα Ουίλιαμ και της συζύγου του Κέιτ προκαλεί αγοραστική φρενίτιδα στη Βρετανία. Ρούχα, αναμνηστικά και βιβλία με τη βασιλική ή μη σφραγίδα προβλέπεται να φέρουν τζίρο της τάξης των 250 εκατομμυρίων λιρών

**62**

εκατομμύρια λίρες θα έδεψουν οι Βρετανοί σε βρεφικά πριγκιπικά ρούχα

25

εκατομμύρια λίρες για φαγητά, ποτά και πάρτι

3

εκατομμύρια μπουκάλια σαμπάνιας θα ανοιχτούν για το ευτυχές γεγονός

**56**

εκατομμύρια λίρες σε διακοσμητικά είδη

76

εκατομμύρια λίρες σε βιβλία, φωτογραφικά άλμπουμ και DVD

24

εκατομμύρια λίρες σε βασιλικά παιχνίδια



Πάρτι με σαμπάνιες στους δρόμους. Αγοραστική φρενίτιδα για τα πάστιν φύσεως αναμνηστικά. Σημαντικότατη αύξηση των επισκέψεων -και κυρίως των συναλλαγών- στους διαδικτυακούς τόπους που θα λάβουν επίσημη -βασιλική- άδεια για να πωλούν προϊόντα με τη βασιλική σφραγίδα. Επίσης, εξίσου σημαντική αύξηση των πωλήσεων σχετικών με το θέμα προϊόντων από τρίτους, ανεξάρτητους, προμηθευτές, όχι κατ' ανάγκη με άδεια.

Συνολικά, οι εκπρόσεις των ειδικών κάνουν λόγο για έναν προβλέπομένο τζίρο της τάξης των 240-250 εκατομμυρίων λιρών, χωρίς σε αυτό το ποσό να μπορούν να προσμετρηθούν τα ποσά που θα κινηθούν στην «παράλληλη αγορά», στην παραοικονομία, εκτός βρετανικών συνόρων.

Κι όλα αυτά δεν απέχουν πολλύ. Ισως και λιγότερο από έναν μήνα.

Ο λόγος για την... οικονομική παράμετρο της γεννησης του παιδιού του πριγκιπικού ζεύγους της Βρετανίας. Το ίδιο επονομαζόμενο από τα βρετανικά ΜΜΕ ως «The Kate effect»!

Η προϊστορία στη Βρετανία και οι σχέσεις του βρετανικού λαού με τη βασιλική οικογένεια επιτρέπουν σαφώς στους αναλυτές να προβλέπουν με σχετική ασφάλεια το τι μέλλει γενέσθαι αμέσως μόλις η σύζυγος του πρίγκιπα Ουίλιαμ, δούκα του Κέιμπριτζ, τη νέα «πολυαγαπημένη» του βρετανικού λαού. Κέιτ, γεννήσει το πρώτο παιδί του ζεύγους.

Ηδη ο επίσημος ιστότοπος της βασιλικής οικογένειας έχει κυκλοφορήσει αναλυτικό κατάλογο με τα αναμνηστικά είδη που θα κυκλοφορήσουν με την άφιξη του τέκνου του πριγκιπικού ζεύγους, ενώ σειρά καταστημάτων-επίσημων προμηθευτών του στέμματος έχουν προ πολλού κυκλοφορήσει σχετικά προϊόντα.

Στο επίσημο website διάθεσης της βασιλικής συλλογής ρούχων» (Royal Collection Trust) μια βρεφική πιτζάμα-ρεπλίκα της επίσημης στολής του

σώματος των βασιλικών φρουρών πωλείται προς 12,95 λίρες, στην ίδια τιμή που μπορεί κανείς να προμηθευτεί παιδικά T-shirts για πριγκίπισσες και κούκλες προς μόλις 5,95 λίρες.

Το επίσημο κατάστημα της βασιλικής οικογένειας «The Buckingham Palace Shop» έχει ίδια ανακοινώσει πως θα κυκλοφορήσει πλήρως, «επίσημη» συλλογή με αναμνηστικά, όχι όμως πρωτού γεννηθεί το πριγκιπικό τέκνο.

Την ίδια ώρα το κατάστημα «Prince Charles's Highgrove» πουλάει ίδια βρεφικά δερμάτινα παπούτσια με τη βρετανική σημαία προς 22,50 λίρες και δερμάτινα σκουφάκια ή καπέλα προς 40 λίρες.

Με βάση αυτά τα δεδομένα και σε συνδυασμό με τα σχετικά πρόσφατα στοιχεία που σκιαγραφούν τη συμπεριφορά των Βρετανών σε κάθε μεγάλο γεγονός που αφορά στο στέμμα, οι αναλυτές προβλέπουν πως η αναμενόμενη γέννηση του νέου μέλους της βασιλικής οικογένειας θα αποτιμηθεί, με όρους... αγοράς, στα 243 εκατομμύρια λίρες.

Γιατου λόγου το αληθές, το διάστημα που προηγήθηκε και αικολούθησε τον γάμο του πρίγκιπα Ουίλιαμ με την Κέιτ Μίντλετον υπήρξε αύξηση των πωλήσεων αγαθών, των μεταφορών, των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία, του τζίρου εστιατορίων και μπαρ και γενικότερα εκτίναξη της οικονομίας κατά 6,9% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του αμέσως προηγούμενου έτους, ενώ κατά τη διάρκεια των εορτασμών του Αδαμάντινου Ιωβηλαίου της βασιλισσας Ελισάβετ οι συνολικές συναλλαγές στη βρετανική οικονομία εκτινάχθηκαν κατά 3,5%.

Ετσι, κανείς δεν αμφιβάλλει ότι το νέο λαμπρό γεγονός στη βασιλική οικογένεια θα έχει ανάλογα, αν όχι μεγαλύτερα, θετικά αποτελέσματα στη βρετανική οικονομία.

Οι καταστηματάρχες στην High Street προετοιμάζονται με φρενήρεις ρυθμούς. Ηδη η αλυσίδα καταστημάτων «Mothercare» ανακοίνωσε πως θα κυκλοφορήσει παιδικές σειρές ρούχων στα σχέδια της βρεφικής συλλογής του νέου μέλους της βασιλικής οικογένειας. Οι αναλυτές υπολογίζουν πως οι εξειδικευμένες αλυσίδες λιανικής πώλησης βρεφικών ειδών θα υποδεχθούν μέσα

στο καλοκαίρι πάνω από 4,8 εκατομμύρια νέους πελάτες που θα αγοράσουν είδη «σαν του μικρού πριγκίπη ή της πριγκίπισσας». Θα διαθέσουν δηλαδή περί τα 62 εκατομμύρια λίρες σε τέτοια προϊόντα.

Αλλα 25 εκατομμύρια λίρες προβλέπεται πως θα έδευτούν για φαγητά, ποτά και πάρτι! Υπολογίζεται πως με την ευκαιρία του ευτυχούς γεγονότος οι Βρετανοί θα ανοίξουν περισσότερα από 3 εκατομμύρια μπουκάλια σαμπάνιας!

Τα υπόλοιπα ποσά εκτιμώνται στα 56 εκατομμύρια λίρες για μη χρηστικά αναμνηστικά (από διακοσμητικά μαξιλαράκια μέχρι κορνίζες!) και στα 76 εκατομμύρια λίρες για σχετικά βιβλία, φωτογραφικά άλμπουμ και DVD. Περί τα 24 εκατομμύρια λίρες θα διατεθούν σε παιχνίδια με την απαραίτητη σφραγίδα της βασιλικής οικογένειας...

Ενώ ουδείς μπορεί από τώρα να υπολογίσει τα ποσά που θα διαθέσουν οι Αγγλίδες σε ρούχα, αξεσουάρ και κοσμήματα που θα «κοπιάρουν» οι εταιρίες από τις στυλιστικές και ενδυματολογικές επιλογές που θα κάνει η μέλλουσα μαμά Κέιτ. Αν υπολογίσει κανείς τη φρενίτιδα που προκάλεσε από την πρώτη κιόλας ημέρα του γάμου της, με χιλιάδες Αγγλίδες να σπεύδουν να αγοράσουν τα ρούχα που η ίδια φορούσε μέχρι να μείνει έγκυος, κατανοεί πως κάτι ανάλογο θα συμβεί και στη συνέχεια.

Προς επίρρωσιν αυτών, αμέσως μόλις η εφημερίδα «The Sun» δημοσίευσε φωτογραφία της δούκισσας της Κέιμπριτζ να αγοράζει ένα μπλε παιδικό καροτσάκι μάρκας Bugaboo, οι πωλήσεις του συγκεκριμένου μοντέλου εκτινάχθηκαν κατά 13% μέσα σε μία εβδομάδα!

Μέσα σε όλα αυτά υπάρχει και μια εταιρεία που αναμένεται να έχει προνομιακή μεταχείριση στην όλη υπόθεση. Οχι από το παλάτι, αλλά από το καταναλωτικό κοινό. Ο λόγος για την εταιρεία με αξεσουάρ για πάρτι που διαχειρίζεται η οικογένεια της μέλλουσας μαμάς Κέιτ: η Party Pieces έχει ήδη ανακοινώσει ότι θα κυκλοφορήσει σειρά αξεσουάρ την οποία ονομάζει «baby arrival». Σε τελική ανάλυση, ιθύνων vous της εταιρείας είναι η θεία του βασιλικού μωρού, Πίπα Μίντλετον!