

ΗΡΩΕ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΣ

Πλέξιμο: η νέα ψυχοθεραπεία κατά της κρίσης

Γυναίκες και άνδρες, γιαγιάδες αλλά και νέες, κορίτσια και αγόρια, άνεργοι και μη, το έριξαν στις βελόνες για να μην τρελαθούν από το στρες της δύσκολης οικονομικής κατάστασης



Tο πλέξιμο είναι και πάλι της μόδας! Μια κουλ διέξοδος από το στρες της οικονομικής κρίσης, ένα αγχολυτικό που μας βοηθάει στην αυτοσυγκέντρωση και απομακρύνει τις κακές σκέψεις. Ανεργοί, όχι μόνο γυναίκες αλλά και άντρες, το έριξαν στο πλέξιμο για να μην τρελαθούν... Κάποιοι κατάφεραν απασχολώντας τα χέρια τους με τις βελόνες να κόψουν το κάπνισμα, ενώ κάποιοι άλλοι βρήκαν μια παρέα, βγαίνοντας από την

τι. Το μυστικό ότι το πλέξιμο είναι πολύ «ζεν» διαδόθηκε και αρκετά μαγαζιά ειδών πλεκτικής που ήταν στα πρόθυρα λουκέτου ζωντάνεψαν, ενώ καινούρια ξεφύγοντας οργανώνοντας μαθήματα πλεκτικής, εκθέσεις και απογεύματα με πλέξιμο και κουβεντούλα. Ανάμεσα στους

μαθητές είναι και άντρες που υποστηρίζουν ότι ξεδίνουν από το στρες της καθημερινότητας κάνοντας κάτι δημιουργικό. Το Χόλιγουντ άλλωστε φρόντισε να τους απενοχοποίησε, αφού πολλοί αστέρες του σινεμά δηλώνουν φανατικοί του πλέξιματος. Για παράδειγμα, ο καινούριος αγαπημένος των box office **Ράιαν Γκόστινγκ** έμαθε να πλέκει από γιαγιάδες που συμμετείχαν ως κομπάρσοι σε μια σκηνή πρόσφατης ταινίας του και από τότε τελειοποιείται συνέχεια... στο άθλημα, το οποίο υποστηρίζει ότι τον χαλαρώνει, «Πλεκτομανείς» δηλώνουν και ο σκληρός Αυστραλός **Ράσελ Κρόου** και ο γιατρός του «*Private Practice*» **Τιμ Ντέιλι**.

Άλλα και οι νέες κοπέλες που κόλλησαν το μικρόβιο υποστηρίζουν ότι βάζουν στο έργο τους πολύχρωμο αέρα και νέες τεχνικές που δεν θυμίζουν σε τίποτα τη xειροτεχνία των γιαγιάδων

ΤΗΣ
ΛΙΑΣ ΔΗΜΟΥ



tous. Ακολουθούν τη νέα μόδα, όπως κάνουν και πολλές σταρ του Χόλιγουντ. Η **Τζούλια Ρόμπερτς** πλέκει ασταμάτητα, ακόμα και στο διάλειμμα των γυρισμάτων, καπέλα που δωρίζει στις φίλες της. Η **Τζένιφερ Ανιστόν** δεν χάνει ευκαιρία να διαφημίζει τα πλεκτά της φίλης της που άρχισαν να γίνονται μόδα. Επίσης, η **Κάθριν Ζέτα Τζόουνς**, η **Σάρα Τζέσικα Πάρκερ**, η **Κάμερον Ντίας** και η **Ντακότα Φάνικ** πλέκουν για να καταπολεμούν το στρες, παρασύροντας όλο και περισσότερες συναδέλφους tous.

Εποι, η αγαρά των ειδών πλεκτικής έκανε μια μικρή έκπληξη εν μέσω οικονομικής κρίσης, τη στιγμή που ο κλάδος του ενδύματος καταγράφει μείωση στις πωλήσεις 30%-50%. Οπως υποστηρίζουν ιδιοκτήτες καταστημάτων, έχουν αυξήσει τον τελευταίο χρόνο τον τιμήν tous κατά 20% και πιστεύουν πως αυτή η αύξηση δεν είναι πυροτέχνημα, αλλά θα σταθεροποιηθεί καθώς οι καταναλωτές σε περιόδους κρίσης αναζητούν δημιουργικές διεξόδους με χαμηλό κόστος.

Η **ΚΑΘΡΙΝ ΖΕΤΑ Τζόουνς**, η **Ράιαν Γκόστινγκ**, η **Τζένιφερ Ανιστόν**, αλλά και ο «σκληρός» **Ράσελ Κρόου** το έριξαν στο πλέξιμο για να καταπολεμήσουν το στρες

Η Λέσχη Σοφιάδη στον Βόλο

Eνα laboratory πλεκτικής βρίσκεται σε άνθηση στον Βόλο, στο κατάστημα του κ. Νίκου Σοφιάδη. Στη Λέσχη Σοφιάδη συνάντανον Βολιώτες όλων των ηλικιών ακόμα και Αθηναίοι φοιτητές που βαρέθηκαν τις βόλτες στα καφενεία και τα μπιλιάρδα.

«Είναι η νέα ψυχοθεραπεία της κρίσης, ένα είδος γιόγκας που απασχολεί τα χέρια και ξεκουράζει το μωλό από τις πολλές έννοιες», υποστηρίζει ο κ. Σοφιάδης και εξηγεί: «Οι ψυχαναλυτές συνέσπουν το πλέξιμο στο Χόλιγουντ. Η xειροτεχνία είναι στη φύση του Ελλήνα από την εποχή του Ομήρου. Στο κατάστημα έρχονται πλικιαμένες γυναίκες που πλέκουν περηφέντας στην ουρά του IKA, νεότερες που ενθουσιάζονται από τα μοντέρνα νήματα με τα οποία μπορεί να φτιάξει κανείς αριστουργήματα χωρίς πολύ κόπο, αλλά και έφηβοι που προτιμούν εξιρίμ τεχνικές. Η



παρέα έχει ξεπούλει στην ίντερνετ, ενώ επικονινούν και ανταλλάσσουν ίδες μέσω Facebook. Στη διάρκεια των μαθημάτων δείχνει πώς μπορείς να διακοσμήσεις ρούχα ή παπούττια με υλικά ευτελούς αξίας. Δεν χρειάζονται πάνω από 5 ευρώ για να κάνεις κάτι εύκολο και δημιουργικό.»

Ο κ. Σοφιάδης έδωσε κι ένα έξτρα κίνητρο στα μέλη της λέσχης του. Φέτος, για να γιορτάσει τα 70 χρόνια ιστορίας του καταστήματος, έδωσε δωρεάν

μαθήματα πλεκτικής μαθητές Δημοτικών Σχολείων, προσκόπους και παιδιά με ειδικές ανάγκες. Επίσης διοργανώνει συνέντευξη μπαζάρ, όπου τα μέλη πιλέξουν τα έργα τους. Εποι, όσοι είναι άνεργοι βγάζουν λίγα χρήματα από τις πωλήσεις, ενώ το μεγαλύτερο μέρος των εισπράξεων διατίθεται για τις ανάγκες ιδρυμάτων της περιοχής. Η σύνδεση με το φιλανθρωπικό έργο έδωσε έξτρα πόνο στην λέσχη, την οποία έχουν αγκαλιάσει οι Βολιώτες ακόμα κι αν δεν είναι φαν του πλέξιματος.

Παρότι η Ελλάδα έχει εργοστάσια που παράγουν νήματα, κυρίως βαμβακερά (Μουσάκης, Μικαλόπουλος), οι περισσότεροι καταστημάταρχες εισάγουν ειδικά πλεκτικής από την Τουρκία, γιατί είναι πολύ φθηνότερα, και από την Ισπανία, κυρίως για την ποικιλία και τα σύγχρονα σχέδια που λανσάρουν.

«Μαλλιά Κουβάρια» στο Παλαιό Φάληρο

Sε άλλο μήκος κύματος και χωρίς καμία εμπορική οικογενειακή παράδοση, η κυρία **Κατερίνα Στούπη** είδε την κρίση ως ευκαιρία για να ασχοληθεί επαγγελματικά με το πλέξιμο που ήταν πάντα το χόμπι της. Αφού διαστήνηκε ότι δεν είχε μέλλον μέσα στην κρίση ως ελεύθερη επαγγελματίας, πήρε την απόφαση να ανοίξει ένα κατάστημα στα σύνορα Νέας Σμύρνης - Παλαιού Φαλήρου και να συγκεντρώνει εκεί γυναίκες και άντρες που αγαπούν το πλέξιμο. Δημιούργησε έναν κουκλίστικο χώρο όπου τα μαλλιά και τα νήματα κυριαρχούν -γι' αυτό και τον ονόμασε «Μαλλιά Κουβάρια» - στον οποίο διοργάνωσε σεμινάρια και δωρεάν μαθήματα πλεκτικής.

«Το πλέξιμο βγήκε από την



κάτι με τα χέρια τους. Είναι τόσος ο ενθουσιασμός που μετά τα μαθήματα περνάμε και μια off meeting ώρα συζητώντας, πίνοντας τσάι και ανταλλάσσοντας ιδέες για νέα σχέδια. Είμαστε μια παρέα στην οποία βρίσκεται όλες τις πλικίες γυναίκαν και ανδρών. Εχει ενδιαφέρον να σας πω ότι από τους πρώτους μαθητές μας ήταν ένας άνεργος άντρας ο οποίος σκέφτηκε να μάθει πλέξιμο και, αν δεν βρει δουλειά, να βγάζει πλέκοντας τα προ των zeta. Στα νέα παιδιά που θέλουν να κανονιστούν προτείνουμε το felting. Είναι μια νέα τεχνοτροπία γλυπτική πάνω σε ires. Οι αρχάριες πλέξουν πουλόβερ με τις πλεξουδεσπου φορούσαμε μέχρι τότε; Ο ίδιος ενθουσιασμός υπάρχει και σήμερα με τα κανούρια σχέδια και χρώματα των πλεκτών. Είναι εθιστικό. Τα μέλη της ομάδας πάθουν περήφανα που έκαναν

το πλέξιμο έκπληξη, τονίζει η κυρία Στούπη και συνεχίζει: «Θυμάστε την εποχή που πρωτίζαν τα πολύχρωμα πουλόβερ της Benetton στην Ελλάδα και τα υποδεχτήκαμε με ειθουσασμό γιατί ήταν κάτι διαφορετικό από τα πουλόβερ με τις πλεξουδεσπου φορούσαμε μέχρι τότε; Ο ίδιος ενθουσιασμός υπάρχει και σήμερα με τα κανούρια σχέδια και χρώματα των πλεκτών. Είναι εθιστικό. Τα μέλη της ομάδας πάθουν περήφανα που έκαναν