

ΤΕΪΛΟΡ ΣΟΥΪΦΤ

## Μήνυση εναντίον της για ακύρωση φεστιβάλ

**Η σταρ** της κάντρι μουσικής Τέιλορ Σουΐφτ μπλέχτηκε σε δικαστικές περιπέτειες. Η διοργανώτρια εταιρεία του μουσικού φεστιβάλ Capital Hoedown, που επρόκειτο να πραγματοποιηθεί στην Οτάβα του Καναδά τον περασμένο Αύγουστο, κατέθεσε μήνυση εναντίον της 23χρονης τραγουδίστριας καθώς η τελευταία δεν κατάφερε να βρεθεί στην πόλη εγκαίρως, με συνέπεια το φεστιβάλ να ματαιωθεί. Τώρα η εταιρεία ζητά από την Τέιλορ Σουΐφτ αποζημίωση ίση με την αξία των προπωληθέντων εισιτηρίων που αναγκάστηκε να επιστρέψει, δηλαδή ένα ποσό λίγο πάνω από τα 1,8 εκατ. δολάρια. Η 23χρονη σταρ πάντως δεν φαίνεται να ανησυχεί ιδιαίτερα, αφού συνεχίζει να υπογράφει «χρυσές» συμφωνίες, με την τελευταία εξ αυτών να αφορά τον ρόλο της... Ραουνζέλ σε μια νέα διαφημιστική εκστρατεία για τα θεματικά πάρκα της Disney.



ΜΑΜΦΕΛΑ ΡΑΜΠΕΛΕ

## Αφψε τη βιομηχανία χρυσού για χάρη της πολιτικής

**Πρώην πρόεδρος** της κολλοσιαίας μεταλλευτικής Gold Fields Ltd. της Νοτίου Αφρικής, η 65χρονη πρώην ισχυρά κυρία της βιομηχανίας χρυσού παραπήθηκε από τη θέση της για να ξεκινήσει πολιτική καριέρα! Συγκεκριμένα, ανακοίνωσε τη σύσταση ενός νέου κόμματος με στόχο να εκπαραθυρώσει το κυβερνών κόμμα του Αφρικανικού Εθνικού Κογκρέσου (African National Congress - ANC) κατηγορώντας τους ηγέτες του για διαφθορά, νεποτισμό και την καταστροφή της οικονομίας της χώρας. Το ANC κυβερνά τη Νότια Αφρική ουσιαστικά από το 1994 υπό την ηγεσία του Νέλσον Μαντέλα. Τώρα η κυρία Ραμπέλε γίνεται η πρώτη ουσιαστική φωνή αμφισβήτησης - μάλιστα έχει ιδιαίτερη σημασία ότι αυτή εκφράζεται από άτομο με τέτοιο βιογραφικό και αναγνωρισιμότητα στη χώρα, καθώς πέρα από επικεφαλής της Gold Fields έχει διατελέσει στο παρελθόν διευθύντρια στην Anglo American Plc. και γενική διευθύντρια στην Παγκόσμια Τράπεζα.



**ΔΥΟ ΕΚΑΤ. ΔΟΛΑΡΙΑ** κόστισε στη Nike η διαφημιστική καμπάνια με τον Οσκαρ Πιστόριους. Η εταιρεία όμως αναγκάστηκε να αποσύρει τη διαφήμιση μετά τον θάνατο της συντρόφου του, για τον οποίο κατηγορείται ο ίδιος

την αύξηση των τιμών, που ξεπέρασε το 8% το 2012 στις 7 μεγαλύτερες πόλεις της Γερμανίας, οι ανησυχίες για ενίσχυσή τους σε πολύ υψηλά επίπεδα, που θα οδηγήσει σε μετέπειτα πτώση τους, είναι υπερβολικές. Επεσήμανε μάλιστα πως συγκριτικά με τα διεθνή επίπεδα, οι τιμές των κατοικιών στη Γερμανία είχαν ενισχυθεί κάτω από τον μέσο όρο τα προηγούμενα χρόνια και

«ως εκ τούτου η ισχυρή ανοδική κίνηση των τελευταίων μηνών μπορεί να θεωρηθεί μια διαδικασία ανάκαμψης των τιμών»...

### ΟΣΚΑΡ ΠΙΣΤΟΡΙΟΥΣ Οι σπόνσορες τον εγκαταλείπουν ένας-ένας

«Είμαι η σφαίρα μέσα στο δωμάτιο...». Λάθος φράση, λάθος μήνυμα, σε λάθος περίπτωση! Ολα ήταν σωστά και απολύτως

επιτυχημένα στο διαφημιστικό μήνυμα της Nike, όπου πρωταγωνιστεί ο παραολυμπιονίκης Οσκαρ Πιστόριους. Ολα αυτά όμως μέχρις ότου ο διάσημος Νοτιοαφρικανός αθλητής φέρεται να πάτησε τη σκανδάλη και να αφαιρέσει τη ζωή της συντρόφου του Ρίβα Στέενκαμπ. Η πρωτοφανής αυτή όσο και τραγική ιστορία, άσχετα από το πώς θα καταλήξει δικαστικά, σίγουρα

αποτελεί τον λάθος τρόπο δημοσιότητας για τους σπόνσορες του Πιστόριους. Αυτή την ώρα δεν έχει ξεκαθαρίσει ποιοι θα άρουν την εμπιστοσύνη τους στον διάσημο παραολυμπιονίκη, πλην όμως ήδη η Nike απέσυρε την επίμαχη διαφημιστική καμπάνια, ύψους 2 εκατ. δολαρίων, ενώ επανελέγχουν τη στάση τους - και τα συμβόλαια συνολικής αξίας αρκετών εκατομμυρίων δολαρίων -

εταιρείες όπως η British Telecom, η Thierry Mugler, η Oakley και η Ossur, η εταιρεία από την Ισλανδία που κατασκευάζει τις περίφημες «λεπίδες» με τις οποίες ο Πιστόριους τρέχει στους αγώνες.