

ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΗ ΧΩΡΑ ΤΗΣ ΣΑΜΠΑΣ

Σάμπα πράγμα: σεξ, ναρκωτικά

Πίσω από το αχαλίνωτο πάρτι του Rio ντε Tzavéiro και τη λάμψη της χρυσού σκουντς κρύβεται ένας ολόκληρος κόσμος, σκοτεινός και επικινδυνός. Το Καρναβάλι μετατρέπεται σε μεγα-επιχείρηση για τη Βραζιλία, όμως το έγκλημα και η διαφθορά χαμογελούν μοχθηρά πίσω από τις φαντασμαγορικές μεταμφιέσεις.

Xάρη στους τόνους και πτήνια και μπίρας που καταναλώνονται στους δρόμους, τα φρακέλακια με την κόκα που διατίθενται από τους πλανόδιους πωλητές αναψυκτικών και την ατελείωτη, διάχυτη γύμνια, το Καρναβάλι του Rio δεν απέχει πολύ από την ιδανική διονυσιακή φαντασίωση. Οτιδήποτε κι αν υποθέσει κάποιος, οποιαδήποτε ιστορία κι αν διηγηθεί, έχει μεγάλες πιθανότητες να γίνει πιστευτή - όσο εξωφρενική και εάν είναι. Ούτως ή άλλως, το Καρναβάλι του Rio ντε Tzavéiro κινείται κάπου ανάμεσα στην πραγματικότητα και τη φαντασία, κι αυτό, με έναν περιέργο τρόπο, έχεινα κάνει μετις ασύληπτα μεγάλες διαστάσεις του. Στην πόλη του Rio κατοικούν μόνιμα περίπου 6 εκατομμύρια ανθρώποι και ειδικά για το Καρναβάλι συρρέουν σχεδόν άλλα 2 εκατομμύρια. Με εξαιρεσού κάποιους που προτιμούν να δραπετεύουν από την όλη φρενίτιδα του καρναβαλικού Rio, ένας πληθυσμός περί

στην πασαρέλα της σάμπας, η ανελέητη εμπορευματοποίηση του Καρναβαλιού και, οπωσδήποτε, οι υπόγειες διαδρομές που συνδέουν τη μεγάλη φιέστα με τον κόσμο του εγκλήματος. Οι διεθνείς διασημότητες που καταφτάνουν κάθε χρόνο στο Rio για το μεγάλο πάρτι προφανώς είναι λίγα ευπρόσδεκτες στη Βραζιλία, η οποία βρίσκεται σε φάση αλματώδους ανάπτυξης και εικεταλλεύεται κάθε ευκαιρία για να προβληθεί στην παγκόσμια κοινότητα. Χάρη στο Καρναβάλι, στα ταμεία της πόλης του Rio εισρέουν σχεδόν 1 δισ. δολάρια κάθε χρόνο, και άρα η μετατροπή του σε κοσμικό γεγονός από το οποίο κανένας αστέρας που σέβεται τη φήμη του δεν μπορεί να λείπει είναι μια γιγαντιαία διαφημιστική καμπάνια. Σε αυτήν, μάλιστα, συντονίζονται σε πλήρη αρμονία ιδιωτικές επιχειρήσεις με το Βραζιλιάνικο Δημόσιο. Πέρσι, για παράδειγμα, η Τζένιφερ Λόπεζ πρωταγωνίστησε σε διαφημιστικό σποτ για τη Brahma, τη μία από τις δύο μεγαλύτερες εταιρείες μπίρας της Βραζιλίας. Στο σκετικό φιλμάκι της JLo υποτίθεται ότι έκανε ταχύρουθμα μαθήματα σάμπας προκειμένου να λάβει μέρος στο Καρναβάλι, κάτι που τελικά έγινε στην πραγματικότητα, κα-

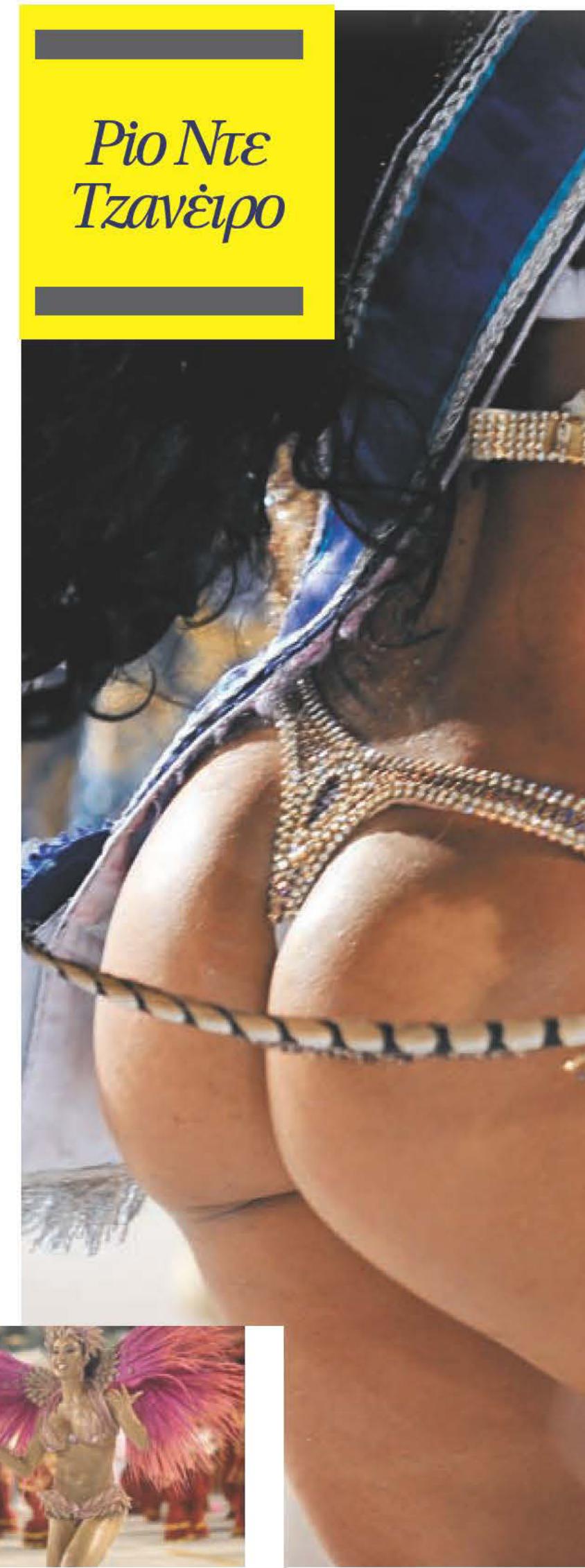
θώς τη Brahma την προσκάλεσε στο Rio. Η παρουσία της Λόπεζ στο περίφημο Sambadromo δεν ήταν μόνο μια απίθανα αποτελεσματική διαφήμιση για την Brahma, αλλά και για την εικόνα της Βραζιλίας στο εξωτερικό - ακόμη και εάν το λίκνισμα των διάσημων γοφών της φαινόταν απελπιστικά εραστεχνικό μπροστά στο αυθεντικό, παρασθησιογόνο κούνημα των ανώνυμων χορευτριών που σπρώχνουν η μία την άλλη με τα παλλόμενα οπίσθιά τους καθώς διεκδικούν τον τίτλο της «βασίλισσας των τυμπάνων» στο Σαμπαδρόμιο.



Τα γκέι σευγάρια είναι φυσικά πρώτα στον χορό. Στο Μεγάλο Καρναβάλι νομιμοποιούνται όλα!



Δεν είναι λίγες οι φορές που τα πιο σέξι θηλυκά προκύπτουν... Κένταυροι: γυναικείο στήθος, ανδρικός κορμός!



Pio Nte
Tzavéiro