

ΚΟΡΥΦΑΙΟ ΕΞΑΓΩΓΙΜΟ ΠΡΟΪΟΝ ΟΙ ΕΛΙΕΣ

Σημαντική αύξηση των ελληνικών εξαγωγών προς την Αυστραλία

Οι ελιές και εν γένει τα παρασκευασμένα ή διατηρημένα λαχανικά αποτελούν το Νο1 εξαγωγίμο προϊόν της Ελλάδας στην Αυστραλία, σύμφωνα με τα στοιχεία από το Γραφείο ΟΕΥ της ελληνικής πρεσβείας στην Καμπέρα και της ΕΛΣΤΑΤ για την εξέλιξη του διμερούς εμπορίου, το 2011.

Να σημειωθεί ότι η συνολική αξία των εξαγωγών για τον συγκεκριμένο κλάδο ανήλθε στα περίπου 19 εκατ. ευρώ, ελαφρά μειωμένη (-7,23%) σε σχέση με το 2010, ωστόσο ανταποκρίνεται στο 20% του συνόλου των εξαγωγών προς τη μακρινή αυτή χώρα.

Εντυπωσιακή είναι η άνοδος που κατέγραψαν οι ελληνικές εξαγωγές αργιλίου, οι οποίες από μερίδιο 1,35% που είχαν το 2010 έφτασαν το 2011 να έχουν μερίδιο 12%. Σημαντικό στοιχείο αποτελεί ότι οι ελληνικές εξαγωγές προς την Αυστραλία κατέγραψαν εντυπωσιακή άνοδο της τάξης του 30% και πλέον για το 2010, η ανοδική πορεία συνεχίστηκε και το 2011, με αύξηση της τάξης του 10%, ενώ το ισοζύγιο παραμένει θετικό για τη χώρα μας, με το πλεόνασμα να διαμορφώνεται στα περίπου 75 εκατ. ευρώ.

Πιο αναλυτικά, σύμφωνα με στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, οι εξαγωγές προϊόντων της Ελλάδας προς την Αυστραλία κατά το 2008 ανήλθαν σε 75,56 εκατ. ευρώ, το 2009 σε 68,97 εκατ. ευρώ, (μείωση κατά 8,73%), το 2010 ανήλθαν σε 91,11 εκατ. ευρώ (αύξηση κατά 32,10%) και το 2011 ανήλθαν σε 108,81 εκατ. ευρώ (αύξηση κατά 10,64%).

Οι εισαγωγές προϊόντων της Ελλάδας από την Αυστραλία κατά το 2008 ανήλθαν σε 38,94 εκατ. ευρώ, το 2009 σε 42,75 εκατ. ευρώ (αύξηση κατά 9,76%), το 2010 ανήλθαν σε 22,8 εκατ. ευρώ (μείωση κατά 46,66%) και το 2011 ανήλθαν σε 25,73 εκατ. ευρώ (αύξηση κατά 12,82%). Ο όγκος εμπορίου μεταξύ των δύο χωρών παρουσίασε αύξηση κατά 11,08% το 2011 σε σχέση με το 2010. Το ισοζύγιο παρέμεινε θετικό για την Ελλάδα κατά το 2011 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 9,92% σε σχέση με το 2010.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

Όσον αφορά στο ισοζύγιο



της Ελλάδας με την Αυστραλία για τις 10 βασικές κατηγορίες προϊόντων κατά το 2011, στην πρώτη θέση ήταν η κατηγορία τρόφιμα και ζώα ζωντανά με 46,8 εκατ. ευρώ (μερίδιο συνολικών εξαγωγών 47,30%), στην δεύτερη θέση η κατηγορία βιομηχανικά είδη ταξινομημένα κυρίως κατά πρώτη ύλη, με 9,4 εκατ. ευρώ (μερίδιο συνολικών εξαγωγών 23,96%), και στην τρίτη θέση η κατηγορία χημικά προϊόντα και συναφή με 6 εκατ. ευρώ (μερίδιο συνολικών εξαγωγών 9,32%). Τα κυριότερα εξαγόμενα προϊόντα κατά το 2011 ήταν ελιές, παρασκευάσματα διατροφής, φέτα, φάρμακα, πλάκες, ταινίες και φύλλα από αργίλιο, μεταφορικοί ιμάντες, σταφίδα μαύρη κορινθιακή, ελαιόλαδο. Τα κυριότερα εισαγόμενα προϊόντα κατά το 2011 ήταν προϊόντα έλασης, απορρίμματα και θραύσματα χαλκού, φάρμακα, κόλλες και άλλα παρασκευασμένα συγκολλητικά, χαρτί και χαρτόνια κραφτ.

ΕΞΑΓΩΓΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Όσον αφορά στις μεταβολές στις κυριότερες εξαγωγές ελληνικών προϊόντων προς την Αυστραλία κατά το 2011, στην πρώτη θέση ήταν τα λαχανικά παρασκευασμένα ή διατηρημένα (πρόκειται κυρίως για ελιές) και αποτελούσαν το 19,70% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών σημειώνοντας μείωση κατά 7,23% σε σχέση με το 2010. Την δεύτερη θέση κατείχε το αργίλιο και αποτελούσε το 12,03% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών σημειώνοντας αύξηση κατά 889,45% σε σχέση με το 2010.

Την τρίτη θέση κατείχαν τα τυρί και πηγμένο γάλα για τυρί και αποτελούσαν το 9,06% του συνόλου των ελληνικών εξα-

γωγών σημειώνοντας μείωση κατά 3,16% σε σχέση με το 2010. Την τέταρτη θέση κατείχαν τα τεχνουργήματα από καουτσούκ και αποτελούσαν το 8,25% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών σημειώνοντας μείωση κατά 20,18% σε σχέση με το 2010. Την πέμπτη θέση κατείχαν τα διάφορα παρασκευάσματα διατροφής και αποτελούσαν το 7,65% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών σημειώνοντας αύξηση κατά 219,18% σε σχέση με το 2010.

ΕΙΣΑΓΟΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Όσον αφορά στις μεταβολές στις κυριότερες εισαγωγές ελληνικών προϊόντων από την Αυστραλία κατά το 2011, στην πρώτη θέση ήταν τα πλατιά φύλλα σιδήρου και χάλυβα και λαμαρίνες και αποτελούσαν το 53,21% του συνόλου των ελληνικών εισαγωγών σημειώνοντας αύξηση κατά 50,39% σε σχέση με το 2010. Την δεύτερη θέση κατείχαν τα απορρίμματα και θραύσματα μη σιδηρούχων και αποτελούσαν το 9,76% του συνόλου των ελληνικών εισαγωγών σημειώνοντας αύξηση κατά 3,825% σε σχέση με το 2010. Την τρίτη θέση κατείχαν τα φάρμακα (περιλαμβάνονται και τα κπνιατρικά) και αποτελούσαν το 7,88% του συνόλου των ελληνικών εισαγωγών σημειώνοντας μείωση κατά 12,97% σε σχέση με το 2010. Την τέταρτη θέση κατείχε το χαρτί και χαρτόνι και αποτελούσε το 3,53% του συνόλου των ελληνικών εισαγωγών, σημειώνοντας αύξηση κατά 43,44% σε σχέση με το 2010. Την πέμπτη θέση κατείχαν τα άμυλα, η ινουλίνη και γλουτένη και αποτελούσαν το 2,52% του συνόλου των ελληνικών εισαγωγών μείωση κατά 23,73% σε σχέση με το 2010.

ΟΙ ΧΩΡΕΣ-ΠΕΛΑΤΕΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΑΓΑΘΩΝ

Ελληνικά προϊόντα μέχρι τη Σιγκαπούρη

Σημαντική είναι η άνοδος των ελληνικών εξαγωγών καθώς η χώρα εξάγει από φράουλες μέχρι καπνιστά ψάρια και εμφιαλωμένο νερό μέχρι τη Σιγκαπούρη. Σύμφωνα με την «Καθημερινή», η εκπληκτική άνοδος των ελληνικών εξαγωγών φέρνουν σημαντικές ανακατατάξεις στον πίνακα των εξαγωγικών προορισμών των ελληνικών προϊόντων. Έτσι, παραδοσιακοί πελάτες όπως η Γερμανία πέφτουν σε χαμηλότερες θέσεις και έρχονται νέοι πελάτες όπως η Σιγκαπούρη.

Όπως ανέφερε το δημοσίευμα, ο μεγαλύτερος πελάτης των ελληνικών προϊόντων το 2011 (δεν συμπεριλαμβάνονται τα στοιχεία για τα πετρελαιοειδή), με βάση την ανάλυση και την επεξεργασία των στοιχείων που έχει κάνει ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγών (ΠΣΕ), ήταν η Ιταλία, ξεπερνώντας για δεύτερη φορά μεταπολεμικά τη Γερμανία (η πρώτη ήταν το 2008), με την αξία των ελληνικών εξαγωγών προς τη γείτονα χώρα να

κλωστοϋφαντουργία, καρκινοβατεί, ενώ το προϊόν που ως επί το πλείστον εξάγεται στη Βουλγαρία είναι ζάχαρη, κυρίως ακατέργαστη.

Παράλληλα, η Γερμανία έπεσε το 2011 στην τρίτη θέση, με τις εξαγωγές της Ελλάδας προς αυτή να ανέρχονται σε 1,763 δισ. ευρώ. Το κυριότερο εξαγωγίμο προϊόν της Ελλάδας προς τη Γερμανία είναι φάρμακα (ως αποτέλεσμα των παράλληλων εξαγωγών), πλάκες αργιλίου, τυριά και κυρίως φέτα, λόγω και της έντονης παρουσίας του ελληνικού στοιχείου στη χώρα, βερικόκα, κεράσια και ροδάκινα, συσκευασμένα φρούτα, σταφύλια και κρασί.

Στην τέταρτη θέση, από 3η το 2010, βρίσκεται η Κύπρος, με την αξία των ελληνικών εξαγωγών να φτάνει το 1,37 δισ. ευρώ. Στην Κύπρο εξαγονται κυρίως τηλεφωνικές συσκευές, ράβδοι από σίδηρο ή χάλυβα, φάρμακα, εμφιαλωμένο νερό και άσφαλτος, ενώ στην πέμπτη θέση δεν βρίσκεται κάποια χώρα, αλλά



ανέρχεται σε 2,123 δισ. ευρώ, ποσοστό που αντιστοιχεί στο 9,35% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών για το 2011. Το 9,71% των εξαγωγών της Ελλάδας προς την Ιταλία είναι ψάρια νωπά ή διατηρημένα, καθώς τα προϊόντα των ελληνικών ιχθυοκαλλιέργειων κυριαρχούν στην αγορά της Μεσογείου.

Στη δεύτερη θέση πέρασε η Τουρκία, από την 6η θέση το 2010, με τις ελληνικές εξαγωγές να ανέρχονται σε 1,776 δισ. ευρώ, αποτελώντας το 7,82% του συνόλου. Στην Τουρκία η Ελλάδα εξάγει κυρίως πολυπροπυλένιο, βαμβάκι, πλάκες αργιλίου, σωλήνες και μαλλί.

Ωστόσο, σύμφωνα με το δημοσίευμα, μέσα από τον χάρτη των ελληνικών εξαγωγών διαπιστώνονται οι χρόνιες παθολογίες του παραγωγικού μοντέλου. Έτσι, το τρίτο εξαγωγίμο προϊόν προς την Ιταλία είναι το ελαιόλαδο, το οποίο οι γείτονες τυποποιούν, στην Τουρκία εξάγεται βαμβάκι και μαλλί καθώς η ελληνική

οι εφοδιασμοί πλοίων με τρίτες χώρες, σημειώνοντας σημαντικό άλμα σε σχέση με το 2010 (βρίσκονταν τότε στη 13η θέση) με την αξία των εξαγωγών στην περίπτωση αυτή να ανέρχεται σε 1,35 δισ. ευρώ, αποτελώντας το 5,97% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών.

Μεταξύ άλλων, τονίζεται πως η αξία των ελληνικών εξαγωγών προς τις ΗΠΑ το 2011 ανήλθε σε 1,23 δισ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 81% σε σχέση με το 2010. Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία, στις ΗΠΑ η Ελλάδα εξάγει κυρίως παρασκευασμένα λαχανικά, εμπιστευτικά προϊόντα, μέρη αεροπλάνων, σωλήνες για αγωγούς πετρελαίου, πλάκες αργιλίου και αεροπλάνα. Σημειώνεται ότι αν και το περιεχόμενο των εμπιστευτικών προϊόντων είναι απόρρητο, παράγοντες της αγοράς επισημαίνουν πως στις περισσότερες περιπτώσεις πρόκειται για όπλα, φαρμακευτικά σκευάσματα, αλλά και προϊόντα τεχνολογίας με πατέντα.