

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ
ΣΤΟΝ «ΚΟΣΜΟ»



ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ:

«Ο ελληνικός τουρισμός αποτελεί εθνική προτεραιότητα»

Του ανταποκριτή μας στην Αθήνα **ΦΩΤΗ ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗ**

Την ανπουκία της για την πορεία του ελληνικού τουρισμού εκφράζει η βουλευτής, Τομεάρχης Τουρισμού της Νέας Δημοκρατίας, υποψήφια στην Α΄ Περιφέρεια Αθηνών, Όλγα Κεφαλογιάννη, σε αποκλειστική της συνέντευξη στον «ΚΟΣΜΟ».

Η Όλγα Κεφαλογιάννη κουβαλάει ένα ιδιαίτερα «βαρύ» επώνυμο. Κόρη του ιστορικού στελέχους της Νέας Δημοκρατίας, του αξιωματικού Γιάννη Κεφαλογιάννη, διετέλεσε νομική σύμβουλος του πρώην πρωθυπουργού Κώστα Καραμανλή, είναι αποφασισμένη να κάνει δυναμική είσοδο στην πρώτη περιφέρεια της χώρας και θεωρείται ένα από τα νέα πρόσωπα, στα οποία βασίζεται ο πρόεδρος της Νέας Δημοκρατίας Αντώνης Σαμαράς, ιδιαίτερα για θέματα τουρισμού. Στη συνέντευξή της, τονίζει μεταξύ άλλων: «Εκείνο το οποίο πρέπει να αξιοποιηθεί, προκειμένου να ενεργοποιηθεί η αναπτυξιακή δυναμική της Ελλάδας, είναι ο Τουρισμός».

Σε άλλο σημείο επισημαίνει: «Η προηγούμενη κυβέρνηση δεν έκανε τίποτα απολύτως για την προώθηση του ελληνικού τουρισμού. Μια απαράδεκτη κίνηση της πολιτικής ηγεσίας του υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, ήταν να κλείσει τα γραφεία του ΕΟΤ στο εξωτερικό...». Πιστεύει πως ο Απόδομος Ελληνισμός και τα ομογενειακά ΜΜΕ μπορούν να λειτουργήσουν ως πολυσήμαντος σύμμαχος στην προώθηση του ελληνικού τουρισμού.

Η Νέα Δημοκρατία, καταλήγει η Όλγα Κεφαλογιάννη, ήταν η παράταξη που ίδρυσε το υπουργείο Τουρισμού και βέβαια θα το επαναφέρει. Ακολουθεί αναλυτικά η συνέντευξη της Όλγας Κεφαλογιάννη, που παραχώρησε στον ανταποκριτή μας στην Αθήνα, Φώτη Χαλαραμπίδη:

Πιστεύετε ότι ο ελληνικός τουρισμός αποτελεί εθνική προτεραιότητα;

«Χωρίς την παραμικρή αμφιβολία. Σε περιόδους οικονομικής κρίσης και ύφεσης

μιας χώρας, εκείνο το οποίο πρέπει να αξιοποιηθεί, προκειμένου να ενεργοποιηθεί η αναπτυξιακή δυναμική της, είναι τα συγκριτικά πλεονεκτήματα που διαθέτει. Για την χώρα μας είναι ο τουρισμός. Είναι ο μόνος τομέας, που μπορεί να λειτουργήσει άμεσα, γρήγορα και αποτελεσματικά για την ελληνική οικονομία. Ο ελληνικός τουρισμός πρέπει να αποτελέσει εθνική προτεραιότητα με την εφαρμογή πολιτικών ευθύνης και προοπτικής».

Πού νομίζετε ότι η ελληνική κυβέρνηση τα πήγε καλά στον τουρισμό και πού υστέρησε;

«Η κυβέρνηση Παπανδρέου δεν έκανε τίποτα απολύτως για την προώθηση του ελληνικού τουρισμού. Ποτέ δεν είχε πρόγραμμα και όραμα για κανένα τομέα ανάπτυξης της χώρας, γεγονός, το οποίο η Ελλάδα έχει υποστεί με τραγικά αποτελέσματα. Δεν είμαι από αυτούς τους πολιτικούς που «ψάχνουν» να βρουν παντού αρνητικά αλλά όταν καταργείται το υπουργείο Τουρισμού, δεν ακολουθείται στρατηγική διαφήμισης και προώθησης, δεν εφαρμόζονται πολιτικές στήριξης των επιχειρηματιών του τουρισμού, δεν υποστηρίζεται η εργατική δύναμη του τουριστικού τομέα, εγκαταλείπεται στη τύχη της η τουριστική εκπαίδευση και κυριαρχεί η αδιαφορία για κάθε άλλη πτυχή του τουριστικού γίγνεσθαι, δεν είμαι καθόλου υπερβολική όταν μιλώ για 'πολιτική αυτόματου πιλότου', τα αποτελέσματα της οποίας τα έχουμε μπροστά μας καθώς τα πρώτα μηνύματα για τη φετινή τουριστική περίοδο δεν είναι θετικά».

Θεωρείτε τον απόδομο Ελληνισμό, αλλά και τα ομογενειακά ΜΜΕ σύμμαχό σας για την προσέλκυση ξένων τουριστών και πώς μπορείτε να τους πείσετε για τις καλές σας προθέσεις, για να συνεργαστείτε αποτελεσματικά μαζί τους;

«Ο απόδομος Ελληνισμός και τα ομογενειακά ΜΜΕ σαφώς και μπορούν να λειτουργήσουν ως πολυσήμαντος σύμμαχος στην προώθηση του ελληνικού Τουρισμού. Δεν πιστεύω δε, ότι υπάρχει θέμα να επιδείξει κάποιος 'καλές προθέσεις'. Απαιτείται να απευθυνθεί πρόσκληση συνεργασίας προς τον Ελληνισμό της διασποράς με πρόγραμμα και στρατηγική. Με όραμα και ρεαλιστικό σχέδιο. Με στόχους και προοπτική».

Ποια είναι η γνώμη σας για τα γραφεία του ΕΟΤ στο εξωτερικό, που έχουν κλείσει;

«Είναι άλλη μία απαράδεκτη κίνηση της πολιτικής ηγεσίας του υπουργείου Πολιτισμού & Τουρισμού. Τα γραφεία του ΕΟΤ στο εξωτερικό μπορούν να λειτουργήσουν και να προσφέρουν σημαντικές υπηρεσίες στην ανάδειξη του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και στην προσέλκυση επισκεπτών για την χώρα μας. Μπορούν να λειτουργήσουν ως βασικά εργαλεία της 'μηχανής' που πρέπει να λειτουργήσει για την ανάδειξη του ελληνικού τουρισμού».

Ποιό είναι το μήνυμα που στέλνετε προς τους όπου γης ομογενείς μας, ιδιαίτερα αυτή την κρίσιμη στιγμή και τι περιμένετε από αυτούς;

«Έχοντας πάντα στο νου μου, ότι κατά κύριο λόγο οι Έλληνες της Διασποράς είναι εκείνοι που έχουν πονέσει περισσότερο για την Ελλάδα και τον Ελληνισμό, γιατί οδηγήθηκαν μακριά από την φυσική τους εστία, απευθύνω μήνυμα συνεργασίας και σύμπνοιας ώστε όλοι μαζί, να εργαστούμε με πρόγραμμα και στόχο την χάραξη ελπιδοφόρας προοπτικής για την Ελλάδα και τον Ελληνισμό. Να δημιουργήσουμε μια χώρα με υποδομές, η οποία θα κρατά και θα αξιοποιεί τα παιδιά της. Μια χώρα που θα θέλουν όλοι να τη γνωρίσουν και να την επισκεφθούν. Μια πατρίδα για να επιστρέψετε, όχι να φεύγετε μακριά της!»

Ισχύει η δήλωσή σας ότι η ελληνική κυβέρνηση προχωρούσε τα τελευταία χρόνια με το σκεπτικό «βλέποντας και κάνοντας»;

«Δεν έχω πειστεί για το αντίθετο. Η κυβέρνηση Παπανδρέου ουδέποτε παρουσίασε ένα ουσιαστικό πρόγραμμα αναπτυξιακής συνέχειας της χώρας. Γι' αυτό μας κατάντησε εκεί που βρισκόμαστε σήμερα. Οι Έλληνες έχουν 'πληρώσει ακριβά' αυτή την ανυπαρξία σχεδίου και έργων, έχουν ανυπαρξήσει την άνευ προηγουμένου απάτη του 'λεφτά υπάρχουν', έχουν ζήσει στο πετσί τους το 'βλέποντας και κάνοντας'. Ότι είχαμε κατακτήσει το 2009, αποτελεί 'μακρινό παρελθόν' και γι' αυτό ευθύνονται όλοι όσοι υπηρέτησαν τα κυβερνητικά σχέδια του ΠΑΣΟΚ».

Αν σας αναιεθεί η ευθύνη του ελληνικού τουρισμού, θα επαναφέρει το αυτόνομο υπουργείο Τουρισμού ή θα αφήσει τα πράγματα ως έχουν;

«Η Νέα Δημοκρατία είναι η παράταξη που ιστορικά ξεκίνησε την εφαρμογή πολιτικών τουριστικής ανάπτυξης της χώρας. Είναι η παράταξη που πάντα στις κυβερνήσεις της είχε πρόγραμμα με μετρήσιμο αποτέλεσμα. Ήταν η παράταξη που ίδρυσε το υπουργείο Τουρισμού και βέβαια θα το επαναφέρει».

Πιστεύετε ότι εφέτος ο τουρισμός μας θα έχει αυξητικές τάσεις και γιατί;

«Τα πρώτα μηνύματα δεν είναι θετικά σε ό,τι αφορά τις παραδοσιακές αγορές της Ευρώπης. Διαφαίνεται ένα ενδιαφέρον από τη Ρωσία και τις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης, το οποίο ωστόσο το υπουργείο Πολιτισμού & Τουρισμού δεν έχει αξιοποιήσει. Δυστυχώς, αυτή τη στιγμή η Ελλάδα συνεχίζει με το 'βλέποντας και κάνοντας' και τον 'αυτόματο πιλότο' στην τουριστική πολιτική της, που σημαίνει ότι όσες πιθανότητες υπάρχουν για να πάει καλά ο τουρισμός μας, άλλες τόσες υπάρχουν για αρνητικά αποτελέσματα».