



Στο σφυρί η συλλογή του «κυρίου Μπριζίτ Μπαρντό»

Η συλλογή τέχνης του Γκίντερ Ζακς, βιομηχάνου και πρώην συζύγου της Μπριζίτ Μπαρντό, βγαίνει σε δημοπρασία από τον οίκο Σόθμπος του Λονδίνου. Τα έργα του Αντι Γουόρχολ, οι φωτογραφίες του Ρίτσαρντ Αβεντον καθώς και οι πίνακες των Ρενέ Μαγκρίτ, Σαλβαδόρ Νταλί και Ιβ Κλάν θεωρούνται ότι συνθέτουν το πιο αξιόλογο σύνολο που ανήκει σε ιδιωτική συλλογή και δημοπρατείται.

Βέβαια, το ενδιαφέρον αυτής της δημοπρασίας σχετίζεται με το παρελθόν του Γερμανού κοσμοπολίτη και τον γάμο του με το διάσημο σύμβολο του σεξ τη δεκαετία του '60. Το πάθος του για τη Γαλλίδα ηθοποιό παρέμεινε άσβηστο καθώς τα έργα που είχε παραγγείλει για εκείνη εξακολουθούσαν να βρίσκονται σε περίοπτη θέση στην κατοικία του έως το τέλος της ζωής του. Η τελευταία σύζυγος του Γκίντερ Ζακς, η Μίρια Λάρσον, που διαδέχτηκε την Μπαρντό, είναι εκείνη που σήμερα διέθεσε τα 300 έργα στον οίκο Σόθμπος. Ανάμεσα σε αυτά το πορτρέτο της Μπαρντό από τον Γουόρχολ που ο Ζακς παρήγγειλε



το 1974, πέντε χρόνια μετά τον χωρισμό τους. Η μεγάλων διαστάσεων μεταξοτυπία αναμένεται να φτάσει τα 4,7 εκατομμύρια ευρώ. Ο Ζακς είχε αγοράσει και τη φωτογραφία του Ρίτσαρντ Αβεντον του 1959, από την οποία

εμπνεύστηκε ο Γουόρχολ το πορτρέτο της Μπε Μπε δίνοντας έμφαση στο αισθησιακό στόμα της και την ξανθή πλούσια χαιτί της. Η αξία της φωτογραφίας του Αβεντον στη δημοπρασία εκτιμάται να φτάσει τα 55.000 ευρώ.

Διαδραστική αφίσα παίζει μουσική

Η πρώτη αφίσα που ενσωματώνει ηλεκτρονικά κυκλώματα από αγωγίμο μελάνι, επιτρέποντας σε όποιον πατήσει ένα κουμπί να ακούει μουσική, δημιουργήθηκε στη Βρετανία. Η διαδραστική αφίσα παρουσιάστηκε στο φεστιβάλ «South by Southwest» στο Όστιν και ονομάζεται «Listening Post». Στην ουσία πρόκειται για έναν οδηγό μουσικών συγκροτημάτων, που εμφανίζονται στην περιοχή, στο πλαίσιο του φεστιβάλ. Κάθε ενδιαφερόμενος, πατώντας κάποιο από τα εικονίδια της αφίσας, έχει τη δυνατότητα να ακούσει ένα μικρό μουσικό απόσπασμα από το αντίστοιχο συγκρότημα.

Σύμφωνα με τους εφευρέτες της αφίσας, το χαμηλό κόστος της εκτύπωσης, συνεπάγεται ότι πολύ σύντομα οπδήποτε χάρτινο αντικείμενο, θα μπορούσε να είναι και διαδραστικό. Σημειώνεται δε, ότι μέσω της αφίσας, όποιος ενδιαφέρεται, μπορεί να κλείσει και εισιτήρια για το φεστιβάλ. Όπως είπε ο Πίτερ Τόμας, επικεφαλής του πρακτορείου Uniform, που συνεργάστηκε με τους εφευρέτες της αφίσας για την δημιουργία της, «οι άνθρωποι καθημερινά βομβαρδίζονται με πολλές πληροφορίες. Ειδικά όταν πρόκειται για μουσική, αυτός είναι ένας τρόπος, για να τις προσπεράσει κανείς όλες και να μπει κατευθείαν στο θέμα».

BIG ED Deli Market

221 Homer Str (Cor. Wardell Rd.), Earlwood • Τηλ. 9558 0708

ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΟΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΙΣ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΕΣ ΤΙΜΕΣ

6 ΑΝΟΙΧΤΑ ΜΕΡΕΣ

Τρίτη - Σάββατο
8 πμ - 6 μμ
Κυριακή
8 πμ - 4 μμ



Minos
Olive Oil (4 lit.)

\$18.99

Walnuts

\$8.99 pack

Argolis Extra Virgin (4 lit.)

\$16.99

Oilitalia Pure Olive Oil (4 lit.)

\$14.99

Bushells Coffee (500 gr.)

\$9.99

Pecorino Cheese

\$14.99 kg

Dodoni Feta

\$18.99 kg

Kaseri

\$14.99 kg

Bakaliaros

\$14.99 kg

Bulgarian Feta

\$6.99 kg