



Καμπάνια για τον ρόλο των καταναλωτών στην προστασία της θάλασσας

Μια εκστρατεία η οποία προσπαθεί να πείσει τους ευρωπαίους καταναλωτές να επιλέγουν τα ψάρια και θαλασσινά που αγοράζουν με τέτοιο τρόπο ώστε να μπορούν να τα αγοράζουν για... χρόνια, έχει ξεκινήσει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Η καμπάνια έχει τίτλο «Πώς επιλέγεις το ψάρι σου» και διεξάγεται και μέσω της ιστοσελίδας (<http://dialegeistapsariasou.eu/>). Στον συγκεκριμένο ιστότοπο μπορεί να βρει κανείς στοιχεία και πληροφορίες για τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν τα θαλάσσια οικοσυστήματα, ακόμα και να παίξει ένα παιχνίδι γνώσεων - σχετικό με την αλιεία - κερδίζοντας ως βραβείο ένα ταξίδι και μία επίσκεψη στο ενυδρείο της Βιέννης, του Βερολίνου ή της Βαρκελώνης. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή καλεί τους καταναλωτές να επιλέγουν με προσοχή τα ψάρια από τον ιχθυοπώλη που εμπιστεύονται. Παράλληλα προωθεί την ετικέτα της αειφόρου αλιείας, η οποία πέρα από την εμπορική ονομασία την μέθοδο παραγωγής (αλιεία ή ιχθυοκαλλιέργεια) και την περιοχή παραγωγής αναφέρει την ημερομηνία αλίευσης και το κατά πόσο το προϊόν είναι νωπό ή καταψύχθηκε.

Όλα αυτά, σε μια εποχή που τα αλιευτικά αποθέματα των θαλασσών σε διεθνές επίπεδο κάθε άλλο παρά στην καλύτερη τους φάση βρίσκονται. Ένα άλλο σημείο στο οποίο οι καταναλωτές μπορούν να παίξουν το δικό τους ρόλο, στη διατήρηση και τη βελτίωση των αλιευτικών αποθεμάτων, είναι οι ίδιες οι... προτιμήσεις τους. «Κάποια είδη στην Ελλάδα, όπως π.χ. η κουτσουμούρα και ο μπακαλιάρος εμφανίζουν μειωμένα αποθέματα. Σε κάποιο βαθμό αυτό συμβαίνει επειδή έχουν μεγάλη ζήτηση. Αντιθέτως άλλα είδη, όπως ο λούτσος, ενώ είναι νόστιμα και υπάρχουν σε αφθονία, δεν προτιμώνται από τους καταναλωτές» λέει η κυρία Αντζελα Λάζου, υπεύθυνη της εκστρατείας της Greenpeace για το θαλάσσιο περιβάλλον. Σε καμιά περίπτωση ο στόχος της Ε.Ε. και των ελληνικών περιβαλλοντικών οργανώσεων δεν είναι να εξαφανίσουν το ψάρι από το διαπολόγιο του Έλληνα. «Αυτό που πρέπει να γίνει, είναι να καταλάβουν οι καταναλωτές πως πρέπει να τιμωρούν τους ασυνείδητους επιχειρηματίες», λέει η κυρία Ζήλου. «Όταν π.χ., βλέπεις να σερβίρεται σε εστιατόρια γόνος καλαμαριού ή πολύ μικρή μαρίδα, ο καλύτερος τρόπος να τιμωρήσεις τον εστιατόρα και τον ψαρά που τα αλίευσε είναι να μην τα προτιμήσεις».

Όταν αγοράζετε ψάρια:

-Μάθετε περισσότερα για τα ψάρια που αγοράζετε. Πού αλιεύθηκαν; Είναι τα αποθέματά τους απειλούμενα ή σε αφθονία; Έχουν το κατάλληλο μέγεθος;

-Μην αγοράζετε πάντα τα ίδια ψάρια; Τα υψηλά ποσοστά ζήτησης για ορισμένα είδη ψαριών και θαλασσινών μπορούν να οδηγήσουν σε υπεραλίευση. Αντιθέτως, υπάρχουν πολλά, λιγότερο γνωστά, είδη ψαριών σε μεγαλύτερη αφθονία.

-Συνεχίστε να καταναλώνετε ψάρια. Με ορθή διαχείριση τα ψάρια και τα θαλασσινά αποτελούν ανανεώσιμο πόρο. Και τα δύο έχουν εξαιρετική διατροφική αξία, είναι πλούσια σε βιταμίνες και ιχνοστοιχεία και αποτελούν σημαντική πηγή Ω-3 λιπαρών οξέων.

Διαφήμιση



Australian Government

Τι όφελος θα έχετε εσείς από τις τραπεζικές μεταρρυθμίσεις;

Μπορούν να σας βοηθήσουν να βρείτε στεγαστικά δάνεια και πιστωτικές κάρτες που θα σας συμφέρουν περισσότερο

- ✓ Τα τέλη εξόδου στα νέα δάνεια έχουν τώρα καταργηθεί και ορισμένα ιδρύματα έχουν ήδη καταργήσει αυτά τα τέλη από υπάρχοντα συμβόλαια
- ✓ Από την 1^η Ιανουαρίου 2012 τα τυποποιημένα πληροφοριακά φυλλάδια για στεγαστικά δάνεια θα διευκολύνουν τη διερεύνηση και σύγκριση δανείων
- ✓ Οι μεταρρυθμίσεις στις πιστωτικές κάρτες που αναμένονται του χρόνου θα σημαίνουν μια δικαιότερη συναλλαγή για τους κατόχους καρτών
- ✓ Αυτές οι μεταρρυθμίσεις βοηθούν τα μικρότερα ιδρύματα να ανταγωνίζονται τα μεγαλύτερα



Η Αυστραλιανή Κυβέρνηση κάνει αλλαγές στο τραπεζικό σύστημα για να το κάνει δικαιότερο και περισσότερο ανταγωνιστικό. Γι' αυτό μιλήστε στο δανειοδοτικό σας ίδρυμα - έχετε πολλές επιλογές.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις μεταρρυθμίσεις επισκεφθείτε το:

australia.gov.au/bankingreforms

