



Μια Ελληνοπούλα στο X-Factor

Η Σοφία Κωνσταντίνοπουλη μαζί με άλλους δύο συμμαθητές της "Three Wishez" διεκδικώντας να κερδίσουν την πρώτη θέση στο X-Factor.

Η Σοφία είναι πολύ δημοφιλής στην ελληνική παρούσια, όχι μόνο επειδή ο πατέρας της ο Σάμη είναι ένας πολύ καλός ερμηνευτής του έντεχνου και λαϊκού τραγουδιού ή επειδή είναι εγ-

γονή της γνωστής χοροδιδασκάλισσας κ. Σοφίας Χάσκα, αλλά γιατί έχει αποκήσει με το σπαθί της την αναγνώριση στην αυστραλιανή ποινωνία με την συμμετοχή της σε μεγάλες παραγωγές όπως στο "The Lion King".

Στο μεταξύ, στην τελική ευθεία για την ανάδειξη του επόμενου αστέρα του μουσικού πενταγράμμου, μπήκε ο μεγάλος τηλεοπτικός δια-

γωνισμός X-Factor, εφόσον απέμειναν οι 12 φιναλίστ που θα "παλέψουν" για τον τίτλο. Ο διαγωνισμός, που προβάλλεται στο τηλεοπτικό Κανάλι 7, βρίσκεται στο σημείο όπου οι τηλεθεατές μπορούν να εκλέγουν τους υποψήφιους που κατά την άποψή τους πρέπει να συνεχίσουν στην επόμενη φάση.

Κάθε βδομάδα θα αποκλείεται και ένας υποψήφιος, ενώ κριτές στο στού-

ντιο θα είναι οι Ρόναν Κίτινγκ, Νάταλι Μπάσιγκγουεϊτ, Γκάι Σεμπάστιαν, Μελ Μπι. Λοιπόν σε όσους αρέσει το X-Factor μπορείτε να το βλέπεται στο κανάλι 7 στις 7:30 μμ και να ψηφίζεται μια Ελληνοπούλα που δεν διστάζει να δηλώνει Ελληνίδα μπροστά στις κάμερες. Να υπενθυμίσουμε ότι πέρσι τον διαγωνισμό του X-Factor κέρδισε ο Αλιτιγιαν Τσάιλντς.

Η Αυστραλία θα συνεχίσει να προσφέρει χέρι βοήθειας στο δοκιμαζόμενο λαό της Λιβύης

Η Αυστραλία θα συνεχίσει να παράσχει βοήθεια στον δοκιμαζόμενο λαό της Λιβύης, μετά την εκθρόνιση του Μουαμάρ Καντάφι από την εξουσία. Ο υπουργός Εξωτερικών, Κέβιν Ραντ, δήλωσε από τη Νέα Υόρκη ότι η αυστραλιανή κυβέρνηση θα φιλοξενήσει 1.500 Λιβυους φοιτητές. Ο κ. Ραντ τόνισε ότι η Καμπέρα θα διαθέσει \$60 εκατομμύρια από κεφάλαια της Λιβύης σε αυστραλιανούς λογαριασμούς, για να βοηθήσει τους Λιβυους φοιτητές. Στο μεταξύ, κριτική στην Ευρωπαϊκή Ένωση για τη στάση



Ο υπουργός Εξωτερικών, Κέβιν Ραντ

"Μύθος" οι ευεργετικές ιδιότητες του κρασιού

"Ο ίνος ευφραίνει καρδιάν", έλεγαν οι πρόγονοί μας, χωρίς (ίσως) να έχουν την γνώση που έχουμε σήμερα για τις ευεργετικές ιδιότητες του ποτού. Όμως, εν έτει 2011 Αυστραλοί επιστήμονες έρχονται να χαρακτηρίσουν "μύθο" τα πορίσματα άλλων επιστημονικών ερευνών, σύμφωνα με τα οποία το κόκκινο κρασί λειτουργεί ευεργετικά για την καρδιά. "Κάθε ποτό με αλκοόλ κάνει κακό" υποστηρίζει η Οργάνωση Πολιτικής για το Άλκοολ, η οποία παρουσιάζει μια σειρά μελετών, σύμφωνα με τις οποίες οι αρνητικές συνέπειες από την κατανάλωση αλκοόλ είναι περισσότερες από τα θετικά του.

Μάλιστα, η συγκεκριμένη Οργάνωση στην οποία μετέχουν πολλοί φορείς όπως το Ίδρυμα Καρδιακών Παθήσεων, το Αντικαρδιανικό Συμβούλιο κ.α. ξεκίνησε εκστρατεία κατά του αλκοόλ. "Ακόμα και ένα ποτήρι κάνει κακό", υποστηρίζει χαρακτηριστικά η Κάθι Μπελ από το Ίδρυμα Καρδιακών Παθήσεων που διαφωνεί με όσους επιστήμονες υποστηρίζουν πως "ένα ποτήρι κόκκινο κρασί κάνει καλό στην καρδιά".

Αξίζει μάλιστα να σημειωθεί, ότι, στην Αυστραλία, σύμφωνα με την Κάθι Μπελ, το 5% των περιπτώσεων καρδινού οφείλεται στο ποτό!



"Μπλόκο" από τον δήμο Σίδνεϊ στον μεγαλύτερο οίκο ανοχής της χώρας

Ο δήμος του Σίδνεϊ έθεσε veto στο να ανοίξει στην επικράτειά του ο μεγαλύτερος οίκος ανοχής της Αυστραλίας, εκπιμόντας πως το τεράστιο μέγεθός του θα βλάψει την ανταγωνιστικότητα του επαγγέλματος. Οι δημοτικοί σύμβουλοι αρνήθηκαν να επιτρέψουν την επέκταση του οίκου, που ονομάζεται "Στιλέτο" και ήδη λειτουργεί στο προάστιο Καμπερντάουν. Οι ιδιοκτήτες του "Στιλέτο" θέλουν να διπλασιάσουν τις δυνατότητες του με περίπου 40 δωμάτια. Θα είναι ανοικτός 24 ώρες το 24ωρο, όλες τις μέρες του χρόνου, εκτός από τα Χριστούγεννα και το δωμάτιο μαζί με τη "συντροφιά" και τα ποτά θα στοιχίζει 370 δολάρια.

Οι Αυστραλοί προτιμούν να αγοράζουν αυτοκίνητα από το διαδίκτυο

Έρευνα που έγινε σε παναυστραλιανή κλίμακα, αποκαλύπτει ότι οι περισσότεροι Αυστραλοί προτιμούν να αγοράζουν αυτοκίνητα από το διαδίκτυο.

Το 76% των ερωτηθέντων είπαν ότι προτιμούν το διαδίκτυο γιατί τους εξασφαλίζει καλύτερες τιμές, ενώ το 64% είπαν ότι δεν θέλουν να έχουν επαφή με τους πωλητές αυτοκινήτων, οι οποίοι γίνονται πολλές φορές πολύ πιεστικοί. Την έρευνα έκανε η ασφαλιστική εταιρία Bingle. Η εκπρόσωπος της εταιρίας, Μέλαινι Βάιν, είπε ότι "το διαδίκτυο κερδίζει τους Αυστραλούς στις αγορές ειδών ουσισμού, βιβλίων, CDs και τώρα, ακόμη και για την αγορά του οικογενειακού αυτοκινήτου". Η έρευνα έγινε τον περασμένο Απρίλιο σε δείγμα 602 Αυστραλών.