

τα, σπόρους, ελιές κλπ, συμπληρώνεται μοναδικά και γλυκύτατα από τις σοκολατένιες δημιουργίες του 24χρονου Adrian Pagano της Team Pastry Australia, ο οποίος τον επόμενο Απρίλιο θα διαγωνισθεί στο Asian Pastry Cup στην κατασκευή «γλυπτών» από σοκολάτα (crafting). «Είναι όμορφα στην Έκθεση και γίνεται μια καλή προώθηση των προϊόντων. Η ατμόσφαιρα είναι διαφορετική και το κοινό δείχνει μεγάλο ενδιαφέρον», μας είπε.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΙΑΚΩΒΟΥ:
«Χαιρετίζουμε και ενισχύουμε την προσπάθεια»

Ο Υπάτος Αρμοστής της Κυπριακής Δημοκρατίας στην Αυστραλία, Ιωάννης Ιακώβου, βρέθηκε την Τρίτη στον εκθεσιακό χώρο του Sydney Convention and Exhibition Centre. Μετά τις συνομιλίες που είχε με φορείς κι εκθέτες δήλωσε στον «ΚΟΣΜΟ»: «Είναι μεγάλη η ευχαρίστησή μου που είμαι και πάλι κοντά σας στο Σίδνεϊ. Αυτή τη φορά με την ευκαιρία της έκθεσης Fine Food Australia, στην οποία συμμετέχουν 22 εκθέτες προϊόντων από την Κύπρο - κυρίως παραδοσιακών προϊόντων. Είναι μία καλή ευκαιρία προβολής των προϊόντων στην αυστραλιανή αγορά. Εμείς, ως Υπάτη Αρμοστεία, όχι απλώς χαιρετίζουμε αλλά ενισχύουμε την προσπάθεια προβολής εξαγωγής κυπριακών προϊόντων στην Αυστραλία.

Υπάρχει ανταπόκριση κι όπως με πληροφορούν οι υπεύθυνοι του υπουργείου Εμπορίου υπάρχει ανοδική τάση, αύξηση στις εξαγωγές των προϊόντων που συμμετέχουν. Είναι ένα πολύ ενθαρρυντικό μήνυμα ως προς την παρουσία μας στην Έκθεση αυτή.

Θέλω να σημειώσω πως στην φετινή μας περιήγηση στην Έκθεση συνοδεύμαστε από τον Γενικό Πρόξενο της Ελλάδας στο Σίδνεϊ, Βασίλειο Τόλιο. Θέλω να ευχαριστήσω κι εσάς για την βοήθειά σας. Είναι σημαντικό τα ΜΜΕ να προβάλλουν αυτές τις προσπάθειες που έχουν στόχο την προώθηση των προϊόντων της Κύπρου και της Ελλάδας».

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΤΟΛΙΟΣ:
«Πολύ μεγαλύτερη από του χρόνου η ελληνική συμμετοχή»

Ο Γενικός Πρόξενος της Ελλάδας στο Σίδνεϊ, Βασίλειο Τόλιος, προβλέπει έκρηξη της ελληνικής παρουσίας στην Έκθεση στο εγγύς μέλλον και πιθανολογεί συνεργασία με την Κύπρο από τον επόμενο χρόνο.

«Είναι μεγάλη μας χαρά που είμαστε εδώ, σε μία παραγωγική διαδικασία προσπάθειας εξαγωγής προϊόντων, της Κύπρου πρωταρχικά λόγω της ποσοτικής αλλά και της ποιοτικής παρουσίας της στην Έκθεση και της Ελλάδας κατά δεύτερον, η οποία σιγά-σιγά αρχίζει να είναι παρούσα εδώ. Όπως πληροφορούμε από τους Κύπριους συναδέλφους, από του χρόνου θα αναπτυχθεί ίσως μία συνεργασία ανάμεσα στις δύο χώρες, μία συντονισμένη παρουσία στην εδώ Έκθεση, αλλά κι ευρύτερα. Νομίζω πως βρισκόμαστε σε μία περιοχή, στην ευρύτερη ανατολική Ασία κι Ωκεανία, που συγκεντρώνεται πολύ υψηλό εισόδημα. Οπότε, είναι φυσιολογικό να αυξάνεται και η έμφαση στην εξαγωγή προϊόντων προς αυτό το κομμάτι της υφής. Σε αυτή την περίοδο που η Ελλάδα έχει άμεση ανάγκη από ρευστό, για λόγους οικονομικούς, κοινωνικούς κι ανάπτυξης,



Μάριος Ιωάννου και Δήμητρα Χρυσοστόμου



Ο φωτογραφικός φακός του Γιώργου Παναγόπουλου αποθανάτισε μεταξύ άλλων τους Μιχάλη Χριστοδούλου, Βασίλειο Τόλιο και Ιωάννη Ιακώβου



Η οικογένεια Μάγιρου στο περίπτερο της Frutex Australia

είναι πολύ σημαντικό. Οι ελληνικές εξαγωγές έχουν ήδη τον τελευταίο χρόνο μία σημαντική αύξηση. Το μόνιμο κι απaráμιλλο πλεονέκτημα των ελληνικών και κυπριακών προϊόντων είναι ότι είναι προϊόντα με ταυτότητα. Γεγονός που δεν ισχύει για τη μεγάλη πλειοψηφία της υπόλοιπης μάζας των προϊόντων. Επομένως, έχουμε ένα εγγενές πλεονέκτημα που λέγεται ταυτότητα προϊόντος, η οποία δεν μπορεί να ξεπεραστεί από τους ανταγωνιστές. Εναπόκειται σε εμάς να κάνουμε τα βασικά για να προωθηθεί και να λάβει τη θέση που του αρμόζει.

Φέτος η ελληνική συμμετοχή είναι πολύ μικρή και περιορίζεται σε δύο περίπτερα. Ελπίζω από του χρόνου να είναι πολύ μεγαλύτερη, κυρίως λόγω και της κυπριακής παρουσίας. Να αξιοποιήσουμε αυτήν την εμπειρία των συναδέλφων της Κύπρου που με τη βοήθεια και του εξοχολάτου Υπάτου Αρμοστή είναι παρόντες εδώ, για να μπορούμε να αυξη-

σουμε την ελληνική παρουσία κι ενδιαφέρον. Πιστεύω πως θα είναι μία έναρξη ευρύτερου ενδιαφέροντος για την προώθηση των ελληνικών προϊόντων στην Αυστραλία και στην ευρύτερη περιοχή. Στην Ελλάδα αντιμετωπίζουμε και προσεγγίζουμε την περιοχή αυτή στο σύνολό της. Λέμε Ασία κι εννοούμε κάτι πολύ μακρινό κι απρόσιτο, που βρίσκεται στο φεγγάρι και σ' αυτό συμπεριλαμβάνονται τα πάντα. Αυτό πρέπει να το καταπολεμήσουμε και στο επίπεδο της προβολής και της παρουσίας των ελληνικών προϊόντων. Θα πάρει λίγο χρόνο αλλά πιστεύω πως κάποια στιγμή στο πολύ εγγύς μέλλον θα υπάρξει έκρηξη παρουσίας. Το να φτάσουμε την ποσοτική παρουσία της Κύπρου σε αυτήν την Έκθεση θα είναι μία πολύ φυσιολογική κι οφειλόμενη εξέλιξη.

Ευχαριστώ πάρα πολύ και για τη βοήθεια των ΜΜΕ, η οποία είναι πολύτιμη. Είμαστε όλοι στην ίδια βάρκα κι αξιολο-

γώ ως εξαιρετικά χρήσιμη την δική σας παρουσία, η οποία έτσι κι αλλιώς είναι δεδομένη κάθε φορά. Σας είμαστε ευγνώμονες γι' αυτήν την βοήθεια και θεωρούμε κάθε φορά απαραίτητη τη δική σας συμβολή σε αυτή την από κοινού προσπάθεια για την Ελλάδα και τον ελληνισμό».

ΜΙΧΑΛΗΣ ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ:
«Κάθε χρόνο και καλύτερη η παρουσία της Κύπρου»

Ο πρόεδρος της Κυπριακής Κοινότητας ΝΝΟ, Μιχάλης Χριστοδούλου, δηλώνει περήφανος από την πολυάριθμη συμμετοχή των κυπριακών εταιριών στην Έκθεση Καλού Φαγητού και τονίζει πως η κυπριακή παρουσία σε αυτήν είναι κάθε χρόνο και καλύτερη.

«Είναι μία μεγάλη Έκθεση κι η Κύπρος παραβρίσκειται με μία μεγάλη αντιπροσωπεία. Φέτος έχουν έλθει 22 εταιρίες με ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα προϊόντων, όπως χαλούμι, κουλουράκια, γλυκά, βότανα κλπ. Είμαστε υπερήφανοι γιατί παρουσιάζετε η Κύπρος. Φέτος, ιδιαίτερα, η μόνη σημαία που διακρίνεται από μακριά είναι η κυπριακή. Μας ικανοποιεί που προωθούνται τα κυπριακά προϊόντα, αφού θα ξεκινήσουμε σύντομα στην παροιμία μία ανάλογη εκστρατεία. Άλλωστε, το σημείωσε στην στήλη σου την περασμένη εβδομάδα, να αγοράζουμε ελληνικά και κυπριακά προϊόντα. Είναι μία καλή προσπάθεια να βοηθήσουμε την πατρίδα. Αντί ο κόσμος να αγοράζει προϊόντα από άλλες χώρες να προτιμά τα ελληνικά και κυπριακά. Όπως ξέρετε, από ποιοτικής πλευράς είναι πολύ καλύτερα, οπότε ας πληρώνουμε και μερικά σεντς περισσότερα.

Φέτος σημειώνεται η τρίτη επίσημη παρουσία της Κύπρου στην Έκθεση, η οποία μπορώ να πω πως είναι κάθε χρόνο και καλύτερη. Η πλειοψηφία αυτών που έρχονται στην Έκθεση είναι επιχειρηματίες, οι οποίοι αναζητούν προϊόντα για να τα διαθέσουν στην Αυστραλία. Τα περισσότερα περίπτερα από την Κύπρο έχουν ήδη βρει αντιπροσώπους εδώ στην Αυστραλία, γεγονός που μας χαροποιεί. Πιστεύω πως μέχρι την Πέμπτη (σ.σ. σήμερα) που θα κλείσει η Έκθεση, όλοι οι Κύπριοι εκθέτες θα έχουν βρει αντιπροσώπους. Η Κύπρος είναι μία μικρή χώρα, οπότε όσο περισσότερο εξάγει προϊόντα, τόσο το καλύτερο. Τέλος, θέλω να ευχαριστήσω εσένα προσωπικά και τον ΚΟΣΜΟ για την παρουσία σας στην Έκθεση».

Οι κυπριακές εταιρίες:

A&Ch Melissokomiki Cyprus, Aphrodite Delights, Artemis Vinegar, Avgoustinos Food Industry, Dairy Products M. Loizou Ltd, E. Neophytou Trading, Galatas Bakeries Ltd, Loel Public Ltd, MG Christodoulou Ltd, Michalis Savva & Son Ltd, Ministry's Office Cyprus, Oscar Spices & Herbs Ltd, Papouis Diaries Ltd, Pavlos Cakes Industry Ltd, Petrou Bros Dairy Products, Philippos Tricomitis & Sons Ltd, Pittas Dairy Industries Ltd, SJM Lazarou Ltd, Suricom Consultants, Th. Theodotou & Sons Man. Ltd, The Three Bakers Ltd, Traditional Products AFX Katsouras Ltd, Vivartia (Cyprus) Ltd, Watermills IG Kyrillou Ltd.

Οι ελληνικές εταιρίες:

Alfa Pastry Creations, Crystal SA, Eleones Chalkidikis SA.