

ΠΙΕΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Αμείωτος ο «πόλεμος»

Αμείωτος συνεχίζεται ο «πόλεμος» γύρω από τις αφορολόγητες αγορές από το εξωτερικό μέσω του διαδικτύου - με πρώτο θύμα τον Τζέρι Χάρβι, γενικό διευθυντή της αλυσίδας καταστημάτων Harvey Norman - ενώ στη «μάχη» μπήκαν και άλλες ενώσεις καταστηματαρχών, πέραν του Συνασπισμού Καταστημάτων Λιανικής που άρχισε τον «αγώνα» με την καταχώρηση διαφημίσεων. Ο κ. Χάρβι δήλωσε ότι η διαφημιστική καμπάνια, με ολοσέλιδες διαφημίσεις την επομένη των Χριστουγέννων, ήταν λάθος σε ότι αφορά το χρόνο δημοσίευσης. Χαρακτήρισε μάλιστα την ανάμειξή του στην καμπάνια ως «αντοκαταστρεπτική».

Μιλώντας σε δημοσιογράφο της εφημερίδας Sydney Morning Herald, ο κ. Χάρβι δήλωσε ότι η διαφημιστική καμπάνια δεν κατόρθωσε να μεταδώσει στους καταναλωτές το σωστό μήνυμα. «Φανήκαμε (σ.σ. οι μεγαλοεπιχειρηματίες) ως δισεκατομμυριούχοι, αχόρταγοι, γερασμένοι, εκτός εποχής... ο κόσμος φαίνεται να πιστεύει ότι τους κλέβαμε και μας αξίζει η τιμωρία...»

Υπενθυμίζεται ότι οι καταστηματάρχες με επικεφαλής το Συνασπισμό Καταστημάτων Λιανικής, στον οποίο συμμετέχουν τα καταστήματα David Jones, Myer και Harvey Norman, ζητούν την μείωση του αφορολόγητου ποσού για αγορές που γίνονται μέσω διαδικτύου από το εξωτερικό.

Ο Συνασπισμός - που αντιπροσωπεύει 2211 καταστήματα και εργοδοτεί 76 χιλιάδες υπαλλήλους - ισχυρίζεται ότι η μη επιβολή GST στις αγορές κάτω των 1000 δολαρίων από το εξωτερικό θέτει σε πλεονεκτική θέση τις εταιρίες του εξωτερικού αφού τα προϊόντα τους προσφέρονται σε χαμηλό-

τερες τελικές τιμές.

Οι άλλες ενώσεις

Στο αγώνα για την επιβολή GST στα προϊόντα που οι καταναλωτές αγοράζουν μέσω διαδικτύου από το εξωτερικό ρίχθηκαν προχθές η Εθνική Ένωση Καταστημάτων Λιανικών Πωλήσεων - που αντιπροσωπεύει 3700 μικρά καταστήματα - καθώς και η Αυστραλιανή Ένωση Καταστηματαρχών.

Ο γενικός διευθυντής της Εθνικής Ένωσης Καταστημάτων Λιανικών Πωλήσεων, κ. Γκάρι Μπλακ, χαρακτήρισε την μη επιβολή φόρου στις αγορές που γίνονται μέσω διαδικτύου από εταιρίες του εξωτερικού ως «άδικη» προσθέτοντας ότι «από την όλη υπόθεση στο τέλος ζημιωμένος θα βγει ο λαός και αυτό γιατί θα χαθούν θέσεις εργασίας και κρατικά εισοδήματα ενώ παράλληλα θα κλείσουν επιχειρήσεις...»

Εξάλλου η Αυστραλιανή Ένωση Καταστηματαρχών - που δεν έχει ενταχθεί στο Συνασπισμό Καταστημάτων Λιανικής - πιστεύει ότι η αύξηση του τζίρου των καταστημάτων έχει επιβραδυνθεί, γεγονός που δυσχεραίνει την οικονομική κατάσταση των καταστηματαρχών.

Έρευνα της Επιτροπής Παραγωγικότητας

Μετά τις πιέσεις από τους καταστηματάρχες η ομοσπονδιακή κυβέρνηση έδωσε εντολή στην Επιτροπή Παραγωγικότητας να κάνει έρευνα γύρω από τις λιανικές πωλήσεις γενικά. Η κυβέρνηση πάντως δεν φαίνεται διατεθειμένη να επιβάλει φόρο στις αγορές μέσω διαδικτύου από το εξωτερικό, μέχρι το προαναφερθέν ποσό. Σε κάθε περίπτωση το κόστος συλλογής του GST για αγορές από το εξωτερικό θα είναι μεγαλύτερο από το σύνολο

των εισπραττόμενων φόρων, ισχυρίστηκε ο αναπληρωτής Θησαυροφύλακας, Μπιλ Σόρτεν.

Με την άποψη αυτή συμφωνεί και ο αναπληρωτής καθηγητής Εμποριολογίας, Τμήμα Νομοθεσίας και Φορολογίας, του Πανεπιστημίου της Νέας Νότιας Ουαλίας, Φρανκ Ζάμπο.

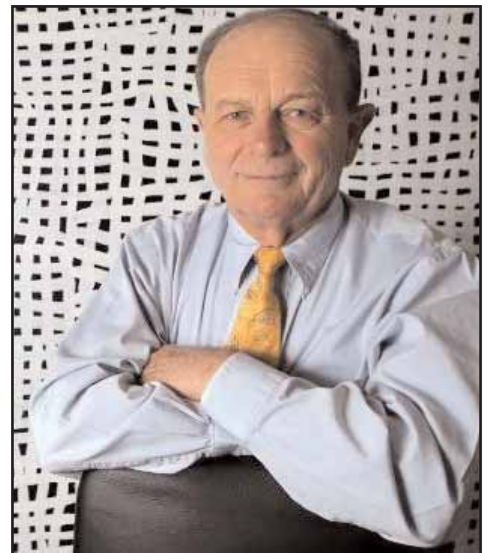
«Η κυβέρνηση έχει δίκιο σε ότι αφορά το κόστος συλλογής του GST» δήλωσε ο αναπληρωτής καθηγητής και πρόσθεσε: «Η επιβολή GST στα προϊόντα που αγοράζονται μέσω διαδικτύου από το εξωτερικό δεν θα αλλάξει τις συνήθειες των καταναλωτών... οι τιμές τους θα εξακολουθήσουν να είναι φθηνότερες από τις τιμές που τα προϊόντα πωλούνται στην Αυστραλία...»

Το Συνδικάτο διαψεύδει...

Ο εθνικός γραμματέας του Εργατικού Συνδικάτου Υπαλλήλων Καταστημάτων, κ. Τζο ντε Μπρούιν, διέψευσε τους ισχυρισμούς των μεγαλοκαταστηματαρχών ότι οι αφορολόγητες αγορές θα θέσουν σε κίνδυνο θέσεις εργασίες στην Αυστραλία. «Η συντριπτική πλειοψηφία των καταναλωτών θέλει να δει και να δοκιμάσει αυτό που θα αγοράσει γι' αυτό θα κάνει την αγορά του από ένα κατάστημα που θα επισκεφθεί. Ένα βιβλίο θα το αγοράσει μέσω διαδικτύου. Το ίδιο ισχύει και για κάτι που το γνωρίζει, αλλά οι περιπτώσεις αυτές είναι περιορισμένες» τόνισε ο κ. Μπρούιν.

Οι εφημερίδες

Οι περισσότερες μεγάλες εφημερίδες της Αυστραλίας διατηρούν το θέμα των αφορολόγητων αγορών μέσω διαδικτύου στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος της κοινής γνώμης με καθημερινά δημοσιεύματα. Συμπέρασμα



Ο γενικός διευθυντής της εταιρίας καταστημάτων Harvey Norman, κ. Τζέρι Χάρβι. Είναι απογοητευμένος από τα αποτελέσματα της διαφημιστικής εκστρατείας.

των περισσότερων δημοσιευμάτων είναι ότι οι τιμές για τα περισσότερα προϊόντα που προσφέρονται από διαδικτυακές εταιρίες του εξωτερικού είναι πολύ φθηνότερες από αυτές που προσφέρονται στην Αυστραλία. Για παράδειγμα το βιβλίο "The Lost Symbol" πωλείται από την Amazon.com \$21.20, από την Bookdepository.co.uk \$13.18 ενώ μεγάλο βιβλιοπωλείο του Σίδνεϊ το πουλάει (μέσω διαδικτύου) \$38.95! Στις τιμές των δύο ξένων εταιριών συμπεριλαμβάνεται και το κόστος αποστολής. Εξάλλου, ένα ζευγάρι παπούτσια Nike LunarGlide +2, η διαδικτυακή εταιρία Eastbay.com το πουλάει \$140.00 (συμπεριλαμβανομένου του κόστους αποστολής) ενώ γνωστό μεγάλο κατάστημα του Σίδνεϊ το διαθέτει έναντι \$199.99!

Βιβλίο εκδίδει ο Τζούλιαν Ασάντζ

Ο ιδρυτής του Wikileaks, Τζούλιαν Ασάντζ ανακοίνωσε ότι ο εκδοτικός οίκος του Εδιμβούργου, Canongate αγόρασε τα δικαιώματα για το πρώτο του βιβλίο. Το βιβλίο θα εκδοθεί στη Βρετανία τον Απρίλιο του 2011. Σύμφωνα με τον Ασάντζ, αποτελεί ένα βιβλίο "πολύ προσωπικό", στο οποίο θα εξιστορείται ο αγώνας του για την "δημιουργία μιας νέας σχέσης μεταξύ των ανθρώπων και των κυβερνήσεών τους".

"Ελπίζω ότι αυτό το βιβλίο θα είναι ένα από τα ενοποιητικά κείμενα της γενιάς μας" ανέφερε ο Τζούλιαν Ασάντζ, σε ανακοίνωση του σκοτσέζικου εκδοτικού οίκου.

"Σε αυτό το πολύ προσωπικό βιβλίο, εξηγώ τον αγώνα μας προκειμένου να επιβάλουμε μία νέα σχέση ανάμεσα στους ανθρώπους και τις κυβερνήσεις τους" προσθέτει.

Το πρώτο βιβλίο του Τζούλιαν Ασάντζ "αναπτύσσει την φιλοσοφία" πίσω από την Wikileaks, εξιστορώντας την "υπέροχη ζωή" αυτού του άνδρα που μας ανά-

γκασε να αναθεωρήσουμε ριζικά θεμελιώδεις ιδέες όπως η διαφάνεια, η δημοκρατία και η εξουσία, αναφέρει ο οίκος Canongate Books.



Ο Κόσμος

ΚΑΘΕ ΤΡΙΤΗ, ΤΕΤΑΡΤΗ, ΠΕΜΠΤΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

503-507 Marrickville Rd, Dulwich Hill NSW 2203

Phone: (02) 9564 3288 (5 lines), Fax: 9569 9344

www.kosmos.com.au

e-mail: kosmos@kosmos.com.au

PUBLISHER: HELLENIC MEDIA PTY LTD

ΕΚΔΟΤΕΣ: Δημήτρης Ζώρας,

Νίκος Θεοδωρακόπουλος & Σπύρος Χαλαλάμπους.

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Παναγιώτης Νικολάου

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ

Γιώργος Χατζηβασιλίδης

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ

Γιώργος Σταυρουλάκης

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ/ΡΕΠΟΡΤΑΖ

Π. Θεοδωρακόπουλος

ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ

Γιώργος Μεσσάρης

Αρθρογραφία

Δέσποινα Μπαχά

Αρθρογραφία

Μπέλα Παπαδοπούλου Dobrowolska

Ρεπορτάζ

Γιώργος Μαργιώλης

Ηλ. Σελιδοποίηση

Ρία Μιχαήλ

Ηλ. Σελιδοποίηση

Ειρήνη Παντάζογλου

Ηλ. Σελιδοποίηση

Κατερίνα Χριστοδούλου

Γραμματέας

ΕΚΤΑΚΤΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Γεώργιος Μητρόπουλος, Δημήτρης Καμετόπουλος,

Παναγιώτης Διαμάντης, Φώτης Κάλης.

website by platyrrahos publishing

ΣΤΗ ΝΕΑ ΝΟΤΙΑ ΟΥΑΛΙΑ

Κανένα απρόοπτο

στις Κοπτικές Εκκλησίες

Η Αστυνομία της Νέας Νότιας Ουαλίας είχε πάρει την περασμένη Πέμπτη και Παρασκευή (Χριστούγεννα των Κοπτών) δρακόντεια μέτρα προστασίας των Εκκλησιών των Κοπτών, μετά από απειλές που είχαν διατυπωθεί στο διαδίκτυο. Οι απειλές είχαν γίνει ύστερα από την πρόσφατη βομβιστική επίθεση σε Εκκλησία Κοπτών στην Αλεξάνδρεια της Αιγύπτου στην ο-

ποία είχαν χάσει τη ζωή τους 21 άτομα. Σε ένδειξη στήριξης προς τους Κόπτες της Πολιτείας, ο πολιτειακός υπουργός Αστυνομίας, κ. Μάικλ Ντέιλι, παρακολούθησε τη λειτουργία το βράδυ της περασμένης Παρασκευής στην Κοπτική Εκκλησία του Μπέξιλι. Σημειώνεται ότι υπάρχουν 20 εκατομμύρια Κόπτες στον κόσμο, από τους οποίους 10 εκατομμύρια ζουν στην Αίγυπτο.



Εσωτερική άποψη της Εκκλησίας των Κοπτών στο Μπέξιλι.