

Ελπίδα για ζωή μέσα από τα συντρίμια

Υπάρχουν μεγάλες πιθανότητες οι 29 μεταλλωρύχοι που αγνοούνται από την Παρασκευή, μετά από έκρηξη σε ορυχείο της Νέας Ζηλανδίας, να βρίσκονται στη ζωή, δήλωσε ο πρωθυπουργός της χώρας, Τζον Κι. Μέχρι στιγμής δεν υπάρχει καμία επαφή με τους 29 εργάτες που παγιδεύτηκαν στο ανθρακωρυχείο του Πάικ Ρίβερ, στα δυτικά της Νότιας Νήσου της Νέας Ζηλανδίας. Οι διασώστες δεν έχουν καταφέρει να τους προσεγγίσουν καθώς υπάρχουν τοξικά αέρια σε μεγάλες ποσότητες.

Ο κ. Κι υπογράμμισε ότι ο-



ποιαδήποτε βεβαιωμένη απόπειρα για τον απεγκλωβισμό τους θα μπορούσε να αποδει-

χθεί καταστροφική όχι μόνο για τους διασώστες, αλλά και για τους επιζώντες μεταλλω-

ρύχους. Οι αγνοούμενοι κατά πάσα πιθανότητα βρίσκονται σε μια σήραγγα που απέχει μόλις 150 μέτρα από την επιφάνεια της γης αλλά 2,5 χιλιόμετρα από την είσοδο του ορυχείου. Πρόκειται για 24 Νεοζηλανδούς δύο Αυστραλούς, δύο Βρετανούς και έναν Νοτιοαφρικανό, ηλικίας από 17 έως 62 ετών. Υπενθυμίζεται ότι μόνο δύο ανθρακωρύχοι έχουν βγει σώοι από τα έγκατα της γης. Οι υπόλοιποι 29 παραμένουν παγιδευμένοι.

Δύο Αυστραλοί

Ανάμεσα στους 29 παγιδευμένους είναι και δύο Αυστρα-

λοί από την Κουίνσλάνδη. Πρόκειται για τους Τζος Ούφερ, 27 ετών, από το Τάουνσβιλ, και τον πατέρα δύο παιδιών, Γουίλι Τζόινσον, 49 ετών, από το Φρέιζερ Κοστ.

Ο υπουργός Εξωτερικών, Κέβιν Ραντ, δήλωσε ότι το υπουργείο του βρίσκεται σε επαφή με τις οικογένειες των δύο Αυστραλών ανθρακωρύχων.

«Ελπίζουμε ότι όλα θα πάνε καλά και οι 29 παγιδευμένοι θα βγουν σώοι» δήλωσε ο κ. Ραντ, ο οποίος πρόσθεσε ότι η Αυστραλία έχει συνδράμει στις προσπάθειες για την διάσωση των παγιδευμένων.

ΜΠΑΙΝΟΥΝ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΑ ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

«Πόλεμος» στον κυβερνοχώρο για το δολάριο του καταναλωτή

Αυξάνονται με γοργούς ρυθμούς στην Αυστραλία οι πωλήσεις μέσω του διαδικτύου και μάλιστα από εταιρίες του εξωτερικού, λόγω της αυξημένης αξίας του αυστραλιανού δολαρίου που επιτρέπει στους καταναλωτές να αγοράζουν φθηνά. Το γεγονός αυτό έχει αναγκάσει αυστραλιανές εταιρίες, όπως είναι τα πολυκαταστήματα, να μπουν στο χώρο (και στο χορό) των διαδικτυα-

κών προωθήσεων προϊόντων και πωλήσεων. Για παράδειγμα τα πολυκαταστήματα David Jones ανακοίνωσαν ότι οι πωλήσεις του "Boxing Day" θα γίνουν από το διαδικτυο ενώ παράλληλα θα είναι τη μέρα αυτή ανοικτά και τα καταστήματα της εταιρίας. Πριν δέκα χρόνια η εταιρία David Jones είχε επενδύσει, χωρίς επιτυχία, 28 εκατομμύρια δολάρια σε μια προσπάθεια να προσελ-

κύσει πωλήσεις από το διαδικτυο.

Η απόφαση των πολυκαταστημάτων David Jones να μπει και πάλι στο χώρο των διαδικτυακών πωλήσεων πάρθηκε μετά την κίνηση του γνωστού διαδικτυακού τόπου πωλήσεων eBay να αρχίσει μια μεγάλη και έξυπνη καμπάνια προκειμένου να αντιμετωπίσει το μειονέκτημα των διαδικτυακών πωλήσεων (που εκμεταλλεύονται τα καταστήματα), δηλαδή ότι «δεν μπορείς να το δοκιμάσεις». Διαφημίσεις του eBay σε εμπορικά κέντρα απευθύνονται στους καταναλωτές με το σύνθημα: «Οι έξυπνοι το βρίσκουν στο Westfield και το αγοράζουν καινούργιο στο eBay». «Δεν μπορούμε να προσβάλουμε τη νοημοσύνη των καταναλωτών, λέγοντάς τους ότι δεν μπορούν να κάνουν κάτι τέτοιο» δήλωσε η διευθύντρια επιχειρηματικής ανάπτυξης των εμπορικών κέντρων Westfields, Μισέλ Βαντζέλα.

Η εκπρόσωπος των πολυκαταστημάτων David Jones, Ελένη Καρλή, δήλωσε ότι «το eBay δεν μπορεί να εγγυηθεί ότι ο αγοραστής θα βρει το ίδιο προϊόν στο σωστό μέγεθος και χρώμα». Η ίδια εκπρόσωπος δήλωσε ότι «οι πελάτες μας είναι του τύπου που όταν δοκιμάσουν κάτι και τους αρέσει το αγοράζουν αμέσως».

Η Μισέλ Βαντζέλα δήλωσε πως το γεγονός ότι



Αντί να ταλαιπωρούνται μέσα στην πολυκοσμία που προσελκύουν οι εκπώσεις την επομένη των Χριστουγέννων, οι καταναλωτές θα μπορούν τώρα να βρουν αυτό που θέλουν στο διαδικτυακό τόπο των πολυκαταστημάτων David Jones.

η εταιρία eBay αναφέρει στις διαφημίσεις της τα εμπορικά κέντρα Westfields είναι κολακευτικό για να προσθέσει στη συνέχεια ότι τα Westfields δημιούργησαν δικό τους δικτυακό τόπο πωλήσεων στον οποίο προσφέρονται 150 χιλιάδες προϊόντα από 53 διαφορετικά καταστήματα.

Οι λιανικές πωλήσεις μέσω διαδικτύου και κινητών τηλεφώνων είναι σήμερα 14 δισεκατομμύρια δολάρια το χρόνο. Σύμφωνα με την εταιρία ερευνών αγοράς Frost & Sullivan οι πωλήσεις του είδους αναμένεται να αυξηθούν κατά ένα δισεκατομμύριο δολάρια το χρόνο σε 18 δις το 2014.

Στην Αυστραλία σημε-

ρα μόνο το 3% των λιανικών πωλήσεων γίνονται μέσω διαδικτύου.

Τα πολυκαταστήματα David Jones σταμάτησαν να προσφέρουν διαδικτυακές πωλήσεις το 2003 μετά την παταγώδη αποτυχία του διαδικτυακού τους τόπου. Το εγχείρημα είχε κοστίσει τότε 28 εκατομμύρια δολάρια. Η Ελένη Καρλή δήλωσε ότι «τότε τα πολυκαταστήματα David Jones είχαν προτοπορήσει και η αγορά δεν ήταν ακόμα έτοιμη. Τώρα τα πράγματα έχουν αλλάξει». Η εταιρία David Jones στοχεύει τον πρώτο χρόνο της λειτουργίας του νέου διαδικτυακού τόπου, απ' όπου θα γίνονται οι πωλήσεις, να καλύψει τα έξοδα λει-

τουργίας του και στη συνέχεια ο ετήσιος τζίρος των διαδικτυακών πωλήσεων να φθάσει τον τζίρο ενός συνολικού της καταστήματος, δηλαδή 40 με 50 εκατομμύρια δολάρια. Τα πολυκαταστήματα Myer's μέσα από το διαδικτυακό τους τόπο προσφέρουν 3000 δώρα. Το γυναικείο δώρο που προωθεί για τα Χριστούγεννα είναι το άρωμα Chanel No. 5 Eau De Parfum έναντι 234 δολαρίων. Όμως το άρωμα αυτό, σύμφωνα με την εφημερίδα The Sunday Telegraph, μπορεί κανείς να αγοράσει από το κατάστημα Strawberrynet του Hong-Kong έναντι 137,50 δολαρίων συν τα έξοδα αποστολής.

«Ξοδεύουν με προσοχή τώρα οι καταναλωτές»

Οι καταναλωτές επιδεικνύουν τώρα μια συντηρητικότητα στις αγορές τους και τα νοικοκυριά εφαρμόζουν μέτρα λιτότητας, παρά την καλή πορεία της αυστραλιανής οικονομίας. Την άποψη αυτή εξέφρασαν επιχειρηματικοί παράγοντες οι οποίοι παράλληλα τόνισαν ότι εύχονται αυτή η διστακτικότητα των καταναλωτών να αλλάξει με τον καιρό καθώς πλησιάζουν τα Χριστούγεννα.

Πάντως, τόσο ο επικεφαλής της αλυσίδας καταστημάτων David Jones, κ. Πολ Ζάρα, όσο και γενικός διευθυντής των καταστημάτων Woolworths, κ. Μάικλ Λούσκομπ, υπογράμμισαν την πεποίθησή τους ότι οι εταιρίες τους θα σημειώσουν κέρδη.



Συντηρητικότητα εμφανίζουν οι καταναλωτές στις αγορές τους.

Ο Κόσμος

ΚΑΘΕ ΤΡΙΤΗ, ΤΕΤΑΡΤΗ, ΠΕΜΠΤΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

503-507 Marrickville Rd, Dulwich Hill NSW 2203

Phone: (02)9550 1088 (5 lines), Fax: 9569 9344

www.kosmos.com.au

e-mail: kosmos@kosmos.com.au

PUBLISHER: HELLENIC MEDIA PTY LTD

ΕΚΔΟΤΕΣ: Δημήτρης Ζώρας,

Νίκος Θεοδωρακόπουλος & Σπύρος Χαραλάμπους.

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Παναγιώτης Νικολάου

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ

Γιώργος Χατζηβασιλίδης

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ

Γιώργος Σταυρουλάκης

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ/ΡΕΠΟΡΤΑΖ

Π. Θεοδωρακόπουλος

ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ

Γιώργος Μαργιώλης

Ηλ. Σελιδοποίηση

Ρία Μιχαήλ

Ηλ. Σελιδοποίηση

Ειρήνη Παντάζογλου

Ηλ. Σελιδοποίηση

Δέσποινα Μπαχά

Αρθρογραφία

Μπέλα Παπαδοπούλου Dobrowolska

Ρεπορτάζ

Κατερίνα Χριστοδούλου

Γραμματέας

ΕΚΤΑΚΤΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Γεώργιος Μητρόπουλος, Δημήτρης Καμετόπουλος,

Παναγιώτης Διαμάντης, Φώτης Κάλης.

website by platyrrahos publishing