



ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΙΤΕ με τον ραδιοφωνικό σταθμό **ΡΑΔΙΟ - ΓΕΦΥΡΑ** στη συχνότητα των **152.325** κιλιοκυκλίων.
Επικοινωνούμε μαζί σας, με φαντασία συναίσθημα, ποιότητα, γνώση και λογική.
 Ο σταθμός μας έχει καταστεί ένα ενημερωτικό και ψυχαγωγικό βήμα που διακρίνεται από συνέπεια, αξιοπιστία, πληρότητα, υπευθυνότητα και σύνεση.
"ΡΑΔΙΟ - ΓΕΦΥΡΑ"
 ΓΕΦΥΡΑ με την πατρίδα και όλο τον κόσμο.
 ΓΕΦΥΡΑ με την παράδοση, τα ήθη και τα έθιμα.
 ΓΕΦΥΡΑ με την ιστορία, παλαιά και σύγχρονη.
 ΓΕΦΥΡΑ με το παρελθόν το παρόν και το μέλλον.
 ΓΕΦΥΡΑ με τις ανθρώπινες σχέσεις.
"ΡΑΔΙΟ - ΓΕΦΥΡΑ"
24 ώρες το εικοσιτετράωρο, με πολύ καλά προγράμματα ντόπιας παραγωγής, αλλά και από την πατρίδα και όλο τον κόσμο.



Δημοσιογράφοι που έχετε θαυμάσει στην τηλεόραση, αλλά και άληθοι που βρίσκονται μόνο στο ραδιόφωνο, παρελαύνουν από το σταθμό μας, με τις εκπομπές τους, φέρνοντας κοντά μας την Ελλάδα

Παρακολουθείστε τις καλύτερες εκπομπές από τους σταθμούς, πανελληνίου εμβέλειας, **ΣΚΑΙ, ANTENNA, ΑΘΗΝΑ 9,84, ΘΕΜΑ, ΦΛΑΣ**, από τους Κρητικούς σταθμούς, **ΕΡΩΤΟΚΡΙΤΟ, ΡΑΔΙΟ ΚΡΗΤΗ, ΚΡΗΤΗ FM, ΚΡΗΤΟΡΑΜΑ, ΚΡΗΤΙΚΟΡΑΜΑ, ΗΡΑΚΛΕΙΟ 9,84**, και πολλούς άλλους.

Οι καλύτερες εκπομπές μεταδίδονται νύχτα, εμείς τις ξεχωρίζουμε και τις απολαμβάνετε την επομένη σε συγκεκριμένες ώρες.

Το πρόγραμμα του σταθμού ακούγεται σ' όλο τον κόσμο μέσω του Διαδικτύου στη διεύθυνση: www.platpub.com/

Επιλεγμένες εκπομπές μπορείτε να ακούτε επίσης οπότε θέλετε μέσω της ηλεκτρονικής διεύθυνσης: www.platpub.com/radio

Αν επιθυμείτε εσείς ή κάποιος φίλος σας να αποκτήσετε το ειδικό ραδιόφωνο για να ακούτε το σταθμό μας και άλλους 6 ελληνικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς εδώ στο Σύνδεψ επικοινωνήστε μαζί μας.



Για περισσότερες πληροφορίες: Tel.: 97073408, Fax: 97093919, Mobile: 0416066138 9292

ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΡΙΑ Η ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΖΩΝΗ

Ο πληθωρισμός ροκανίζει τα εισοδήματα

Πρωταθλήτρια στον πληθωρισμό ανάμεσα στις υπόλοιπες χώρες της ευρωζώνης είναι η Ελλάδα, καθώς οι αυξήσεις στους έμμεσους φόρους έχουν εκτινάξει τον δείκτη τιμών στο 5,5% σε ετήσια βάση. Πρόκειται μάλιστα για το υψηλότερο επίπεδο που έχει καταγραφεί τα τελευταία δώδεκα χρόνια, πριν δηλαδή από την ένταξη της χώρας στο ενιαίο νόμισμα. Η Ελλάδα μάλιστα έχει τον τρίτο υψηλότερο πληθωρισμό σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση, αφού «υπολείπεται» στον τομέα αυτό μόνο έναντι της Ρουμανίας (με 7,1%) και της Ισπανίας (με 6,2%), όπως φαίνεται και στο σχετικό γράφημα που ετοίμασαν οι «Τάιμς» του Λονδίνου με στοιχεία από την Eurostat και το Reuters.

Η άνοδος του πληθωρισμού αποτελεί ακόμη μια απειλή για την οικονομία, αφού ροκανίζει ακόμη περσι-



σσότερο τους ήδη μειωμένους μισθούς, οδηγώντας σε ακόμη μεγαλύτερη μείωση την κατανάλωση. Υπενθυμίζεται ότι από την αύξηση στη φορολογία έχουν σημειωθεί σημαντικές αυξήσεις στη βενζίνη, στα ποτά, τα τσιγάρα, τα διόδια, στα αυτοκίνητα, σε είδη πολυτελείας, στις υπηρεσίες παροχής κινητής τηλεφωνίας, στο ρεύμα κ.λπ. Ο κίνδυνος να παραμείνει στην Ελλάδα σε υψηλά επίπεδα ή και να αυξηθεί σε υψηλότερα επίπεδα είναι παραπάνω από υπαρκτός. Και αυτό γιατί από το 2011 ανα-

μένεται, βάσει των μέτρων που προβλέπονται στο μνημόνιο της κυβέρνησης με την τρoίκα, να μεταταγούν στον υψηλό συντελεστή ΦΠΑ 23% μια σειρά από προϊόντα που σήμερα υπάγονται στον συντελεστή ΦΠΑ 11%. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η άνοδος του πληθωρισμού στην Ελλάδα αλλά και στην υπόλοιπη Ευρώπη οφείλεται και σε εξωγενείς παράγοντες όπως είναι η άνοδος στις διεθνείς τιμές του πετρελαίου, των τροφίμων (σιτάρι, καλαμπόκι κ.λπ.) και των πολύτιμων μετάλλων (χρυσός, ασήμι κ.λπ.).

Η ακρίβεια έφερε πτώση της κατανάλωσης

Φωτιά έχουν πάρει οι οικογενειακοί προϋπολογισμοί αφού, παρά τη μείωση των εισοδημάτων και την ύφεση, βιομηχανίες και σούπερ μάρκετ επιδιίδονται σε ράλι ανατιμήσεων σε είδη ευρείας κατανάλωσης. Από έρευνα σε 36 προϊόντα ευρείας κατανάλωσης προκύπτει ότι από τον Φεβρουάριο αυξήθηκαν οι τιμές σε 25 προϊόντα και τα 15 από αυτά παρουσιάζουν ανατιμήσεις μεγαλύτερες του 3%, δηλαδή υψηλότερες από τις δύο αυξήσεις ΦΠΑ κατά το ίδιο διάστημα. Αντίστοιχα μειώσεις έως και 9% παρατηρήθηκαν σε 8 προϊόντα, ενώ σταθερές παρέμειναν οι τιμές σε 3 προϊόντα. Σύμφωνα με τα στοιχεία, οι μεγαλύτερες αυξήσεις σημειώθηκαν σε προϊόντα όπως μπίρες έως και 19%, έως 18% σε οδοντόβρες, 12% σε κατεψυγμένες ζύμες, 6% σε ξίδια, 5% σε γιαούρτα και φρέσκο γάλα. Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας, ο δείκτης όγκου στα σούπερ μάρκετ μειώθηκε κατά 3,9% τον Μάιο του 2010 σε σχέση με τον Μάιο του 2009. Όπως προκύπτει από τις μετρήσεις των αλυσίδων σούπερ μάρκετ, πτώση 12% παρατηρείται στην κατανάλωση κρέατος. Μεγάλη είναι η πτώση των πωλήσεων στα βιολογικά τρόφιμα (-19%), ενώ και στα χαρτικά οι μεγάλες βιομηχανίες μετρούν απώλειες κατά 13%-16%. Ενδεικτικό είναι ότι μέσα σε δύο χρόνια η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη στα σούπερ μάρκετ μειώθηκε σε 55 ευρώ, από 71 ευρώ.



Δυναμική απάντηση στις απαιτήσεις της τρoίκας ετοιμάζουν τα συνδικάτα στη ΔΕΘ

Αθήνα. - Δυναμική απάντηση στις απαιτήσεις της τρoίκας ετοιμάζουν τα συνδικάτα στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, αντιδρώντας στις ανατροπές σε εργασιακά, οικονομικά, ασφαλιστικά δικαιώματα, τις συλλογικές συμβάσεις και τις ΔΕΚΟ. Σε ανακοίνωση της ΓΣΕΕ τονίζεται ότι οι προτεινόμενες ανατροπές προκαλούν την οργή και την αγανάκτηση των εργαζομένων. Τα μέτρα που προωθούνται απορρίπτονται κατηγορηματικά και η απάντηση θα δοθεί αγωνιστικά, αρχής γενομένης από το συλλαλητήριο που έχει προγραμματιστεί για τις 11 Σεπτεμβρίου, στη Θεσσαλονίκη. Το συνδικαλιστικό κίνημα τονίζει ότι δεν είναι διατεθειμένο να ανεχθεί την περαιτέρω συρρίκνωση βασικών και θεμελιωδών δικαιωμάτων. Η ΓΣΕΕ, τέλος, καλεί την κυβέρνηση να συμπορευθεί με τις ανάγκες των εργαζομένων και ολόκληρης της κοινωνίας και να απορρίψει τις ακραίες και νεοφιλελεύθερες συνταγές.