

**Ο ΤΣΑΜΠΟΥΚΑΣ** ορισμένων συμπατριωτών μας, μας δίνει το ερέθισμα για μια απόπειρα ανάλυσης του φαινομένου. Στον τσαμπουκά περιτεύει η επιχειρηματολογία. Δεν μπορεί να εξηγήσει τα γεγονότα με βάση τη λογική, ανατρέχει στο συναισθηματισμό και πετάει στον κάλαθο των αχρήστων τα οποιαδήποτε λογικά επιχειρήματα. Έτσι και τώρα, που χρησιμοποιήσαμε την καλόπιστη κριτική μας, για τα καμώματα μιας δράκας ραγιαδών που ποτίζουν με τον ιδρώτα του φόβου τους το δέντρο του νεο-οθωμανισμού και της εθνικο-παραφροσύνης των Σλάβων Σκοπιανών και ότι η Πατρίδα μας βουλιάζει μεταφορικά και κυριολεκτικά μέσα στο βόθρο της διαφθοράς και με τους Γερμανοραδάδες και τους τοκογλύφους συνεργάτες τους να μας ταπεινώνουν συνεχώς, ο τσαμπουκάς χωρίς δεύτερη κουβέντα μας χαρακτηρίζει «ανθέλληνες». Τον λόγο έχει ο εθνικισμός, δηλαδή ο τσαμπουκάς και βαθύτερα η συναφής ιδεολογία, που αντιλαμβάνεται την ιστορία ως παρασκήνιο. Αυτά προτείνω να ανιχνεύσουνε.

**Ο ΕΘΝΙΚΙΣΜΟΣ** είναι, κυρίως, ένα συναισθηματικά φορτισμένο φαινόμενο. Διαφέρει συναισθηματι-



κά από τον πατριωτισμό ως προς τον τσαμπουκά. Γιατί η αγάπη είναι κατά κάποιον τρόπο ένα λογικό συναίσθημα. Ο «πατριωτισμός», ως αγάπη προς την πατρίδα, είναι ένας δεσμός

νονικά θα έπρεπε να υπάρχει η λογική. Δηλώνει, δηλαδή, όχι τη στέρηση της λογικής αλλά την άρνησή της. Και μοιραία μπερδεύεται με τη γενετήσια ορμή (γ...και δέρω). Οι υπέρμαχοι

## Ο Τσαμπουκάς και η Κοσμοαντίληψή του

με τον τόπο, εφάμιλλος του δεσμού με την οικογένεια. Ενώ από την άλλη πλευρά, «πατριαρχισμό» λέμε την άκριτη, όχι από αγάπη, κατάφαση των οικογενειακών δεσμών. Ο εθνικισμός είναι η αντίστοιχη πατριαρχική εκδοχή του πατριωτισμού. Δεν αγαπά την πατρίδα, αλλά βιάζει τους εγχθρούς της. Ο τσαμπουκάς είναι μια λέξη που εμφανίζεται εκεί όπου κα-

της λογικής κατά τους εθνικιστές είναι «άρρωστοι», δηλαδή δεν έχουν τσαμπουκά πάσχουν από έλλειψη πάθους. Η θέληση για δύναμη συντροφεύει τον κοινό νου ο οποίος προτιμά να αδικεί παρά να αδικείται. Έτσι και ο τσαμπουκάς υποφέρει όταν πληγώνεται, όχι όταν πληγώνει. Αγνοεί εκείνη την «ασθένεια» που ονομάζεται ευθύνη.

**Ο ΤΣΑΜΠΟΥΚΑΣ** καταξιώνεται στην αντίληψη ότι τα «εθνικά θέματα» δεν συζητούνται. Πίστευε και μη ερευνα, η συζήτηση ισούται με αμφιβολία. Η ερώτηση και μόνο αν είναι σωστός ο χειρισμός στα εθνικά μας θέματα είναι ιερόσυλη. Δεν υπάρχει αντικειμενικότητα, διότι εδώ δεν χωρά το ερώτημα ποιος ευθύνεται για την αναβίωση του νεο-οθωμανισμού σε βάρος των κυριαρχικών δικαιωμάτων της Πατρίδας μας, ούτε ποιοι ποτίζουν με τον ιδρώτα του φόβου τους την εθνικο-παραφροσύνη των Σλάβων Σκοπιανών. Η επιχειρηματολογία περιτεύει, η αντικειμενικότητα απουσιάζει, κυρίως η ευθύνη είναι άγνωστη, οπότε ασπαζόμαστε τις θέσεις του τσαμπουκά.

**Ε, ΟΧΙ,** κύριε τσαμπουκά! Η δημόσια κριτική σήμερα με το καθεστώς της δημοκρατίας είναι απαραίτητη, αρκεί να μην είναι άγνη. Μόνο έτσι η κριτική γίνεται λειτουργήμα και βοηθάει στην αποκατάσταση των κακώς κειμένων. Τρυφερή αγάπη για την Πατρίδα μας ΝΑΙ με Κεφαλαίο. Αλλά όχι όμως με τρόπο που εμποδίζει την αυτοκριτική, ακόμη και τον αυτοσαρκασμό μας.

## Το Μήνυμα της Κυβέρνησης ΝΝΟ σχετικά με την Ασφάλεια στο Χώρο Εργασίας γίνεται «Πολυπολιτισμικό»

Ο υπουργός Οικονομίας, Michael Daley, εγκαινίασε σήμερα μία ευρείας έκτασης εκστρατεία του WorkCover – αποστέλλοντας ένα ουσιώδες μήνυμα που σχετίζεται με την ασφάλεια σε 13 γλώσσες στο μεγάλο πολυεθνικό και αυτόχθον εργατικό δυναμικό της πολιτείας.

Ο κ. Daley είπε ότι η Διαφημιστική Εκστρατεία «Επιστροφή στο Σπίτι» (Homecomings) της Κυβέρνησης της ΝΝΟ είχε μεταφραστεί σε περισσότερες από τις διπλάσιες σε αριθμό γλώσσες απ' ό,τι σε προηγούμενες εκστρατείες.

«Όπως και να την πεις, ασφάλεια σημαίνει το ίδιο πράγμα σε οποιαδήποτε γλώσσα. Αυτό είναι το μήνυμα που θέλουμε να περάσουμε σε κάθε εργαζόμενο στη ΝΝΟ – όποια και αν είναι η γλώσσα που ομιλούν στο σπίτι τους», ανέφερε.

«Η επικοινωνιακή εκστρατεία του WorkCover θα απευθύνεται στη γλώσσα που ομιλούν οι εργαζόμενοι με καταγωγή από την Αφρική, τις Αραβικές χώρες, Κίνα, Ελλάδα, Ινδία, Ινδονησία, Ιταλία, Πακιστάν, Ισπανία, Σρι Λάνκα, Τουρκία και Βιετνάμ, καθώς επίσης και στην κοινότητα των Αυτοχθόνων.

«Ο καθένας έχει το δικαίωμα να επιστρέψει στο σπίτι του με ασφάλεια στο τέλος της εργάσιμης μέρας, όμως το 2007-08, ένα σύνολο 30.000

εργατών δεν επέστρεψε.

«Σε εκείνη την δωδεκάμηνη περίοδο, 53 εργαζόμενοι σκοτώθηκαν και 29.947 τραυματίστηκαν σοβαρά στο χώρο εργασίας τους.

«Θέλουμε να κάνουμε τους χώρους εργασίας στη ΝΝΟ τους πιο ασφαλείς στον κόσμο – και τα νούμερα δείχνουν ότι σημειώνουμε πρόοδο – πιστεύουμε όμως ότι μπορούμε να πράξουμε ακόμα καλύτερα έχοντας τη βοήθεια της οικογένειας των εργαζομένων.

«Κατά τη διάρκεια των επόμενων τεσσάρων μηνών, η εκστρατεία Homecomings του WorkCover θα έχει ως στόχο όχι μόνο τη στράτευση των εργαζομένων, αλλά και των οι-

κογενειών τους επίσης, στη μεγάλη προσπάθεια να μειωθούν οι τραυματισμοί και οι θάνατοι στο χώρο εργασίας.

«Οι έρευνες δείχνουν ότι τα μέλη της οικογένειας παίζουν έναν σημαντικό ρόλο στο να επηρεάζουν τον/την σύζυγο, πατέρα ή μητέρα, γιο ή κόρη, αδελφή ή αδελφό τους να δίνουν σημασία στο μήνυμα σχετικά με την ασφάλεια.

«Η συνεισφορά τους είναι πολύτιμη, συχνά όμως παραγνωρισμένη, όταν χαιρετούν τα αγαπημένα τους πρόσωπα για τη δουλειά, όταν ρωτούν για το πώς πέρασαν την ημέρα τους κατά τη διάρκεια του δείπνου ή όταν συζητούν τις ανησυχίες που μπορεί να έχουν για το χώρο εργασίας τους.

«Τα μέλη της οικογένειας ασκούν μεγάλη επιρροή στη ζωή των εργαζομένων, γι' αυτό και η τελευταία εκστρατεία Homecomings του WorkCover θα αναζητήσει να τα επιστρατεύσει έτσι ώστε να ενισχύσουν το μήνυμα για την ασφάλεια στο χώρο εργασίας.

«Για να διασφαλίσει ότι το μήνυμα για την ασφάλεια φτάνει και στο χώρο εργασίας και στο σπίτι, το WorkCover θα διανέμει επίσης χιλιάδες αντίγραφα του πληροφοριακού πακέτου Επιστρέψτε στο Σπίτι με Ασφάλεια (Come Home Safely) σε εργοδότες και σε κοινοτικά κέντρα.

«Η εκστρατεία θα διαρκέσει από την 1η Μαρτίου έως 27 Ιουνίου 2010, έχοντας ως



στόχο άντρες εργάτες ή τεχνίτες ηλικίας 35-49 ετών οι οποίοι εργάζονται στις οικοδομήσεις, συντεχνίες και φορητά οχήματα – και, φυσικά, τις οικογένειές τους», ανέφερε ο κ. Daley.

## Αφιέρωμα στα Μετέωρα στο Cultural Geographic



Τα Μετέωρα και τη μοναστική ζωή προβάλλει σε 10σέλιδο αφιέρωμα το αγγλόφωνο κινεζικό περιοδικό «Cultural Geography». Στο δημοσίευμα, με τον χαρακτηριστικό τίτλο «Great Stone Forest and Monasteries on the Zeniths», ο δημοσιογράφος Dong Jiping περιγράφει το σύμπλεγμα των Βράχων των Μετεώρων, το «πέτρινο Δάσος», όπως το αποκαλεί, χαρακτηρίζοντας «απίστευτο» το γεγονός ότι στις κορυφές τους έχουν κτισθεί μοναστήρια, πριν από εκατοντάδες χρόνια, χωρίς μάλιστα τη βοήθεια σύγχρονων κατασκευαστικών εργαλείων. Το άγριο και απροσπέλαστο τοπίο αποτέλεσε πρόσφορο χώρο για τους χριστιανούς ασκητές που εγκαταστάθηκαν στην περιοχή. Τα Μετέωρα λόγω της μορφολογίας τους, προσέφεραν στη διάρκεια της τουρκοκρατίας ιδανικό καταφύγιο για τον μοναχισμό και διέσωσαν μνημεία του ελληνικού πολιτισμού και έργα της μεταβυζαντινής τέχνης, αναφέρει το άρθρο, προβάλλοντας σύντομη ιστορική αναδρομή των Μετεώρων.

Στο δημοσίευμα επίσης, ο συντάκτης περιγράφει την αυστηρή ασκητική ζωή των μοναχών, σημειώνοντας ότι οι μονές διατηρούνται σε καλή κατάσταση και μπορεί κανείς να τα επισκεφθεί υπό ορισμένες προϋποθέσεις. Σημειώνεται ότι τις πολύχρωμες φωτογραφίες, που συνοδεύουν το ρεπορτάζ καθώς και το δημοσιογραφικό υλικό το παρείχε στο περιοδικό το Γραφείο Τύπου της ελληνικής πρεσβείας στο Πεκίνο.