

Η εφημερίδα Washington Post διεξήγαγε μια κοινωνική μελέτη με θέμα "τί εκλαμβάνουμε ως σημαντικό, τί μας αρέσει και σε τί δίνουμε προτεραιότητα"...

Κάποιο κρύο πρωινό λοιπόν του Ιανουαρίου ένας άντρας κάθισε σε ένα κεντρικό σταθμό του μετρό και έπαιζε βιολί. Όλοι περνούσαν βιαστικά και κανείς δεν του έδινε σημασία. Κανείς δεν αναγνώρισε ότι αυτός ο συγκεκριμένος βιολιστής ήταν ο Joshua Bell, ένας από τους καλύτερους μουσικούς στον κόσμο και έπαιζε με ένα βιολί αξίας 3.5 εκατ. δολαρίων κατασκευασμένο από τον Antonio Stradivari το 1713! Τα ελάχιστα κέρματα που εισέπραξε εκείνη την ημέρα και τα αδιάφορα και βιαστικά βλέμματα των περαστικών δεν έχουν καμμία σχέση με τον καταπληκτικό αυτό μουσικό που πληρώνεται 1,000 δολάρια το λεπτό! Η συνολική εισπραξη ήταν 32 δολάρια. Όταν η μουσική σταμάτησε, υπήρξε σιωπή, κανείς δεν το πρόσεξε. Κανείς δε χειροκρότησε, ούτε υπήρξε κανένας άλλος είδους αναγνώριση... Δύο μέρες νωρίτερα ο Joshua Bell είχε παίξει σε ένα κατάμεστο θέατρο της Βοστώνης και η τιμή ενός κάτω του μετρίου εισιτηρίου ήταν 100 δολάρια...

Τίθεται λοιπόν το ερώτημα. Σε ένα συνηθισμένο περιβάλλον, σε μια ακατάλληλη ώρα είμαστε σε θέση να αντιληφθούμε το ωραίο; Σταματάμε για να απολαύσουμε κάτι σε ένα μη αναμενόμενο περιβάλλον;

Δυστυχώς όλα συγκλίνουν στην άποψη ότι τελικά μας ενδιαφέρει το περιτύλιγμα, το σερβίρισμα και όχι η ουσία ή το περιεχόμενο! Στην εποχή αυτή της υπέρμετρης κατανάλωσης, η ουσία έρχεται σε δεύτερη μοίρα. Τα 'προϊόντα'

ΘΕΣΕΙΣ + ΑΝΤΙΘΕΣΕΙΣ

με την Άννα Αρσένη



Η έλξη της ...πολύχρωμης βιτρίνας είναι η αναμενόμενη - φανταχτερή και γουστόζικη-, μόλις όμως διαβούμε την πόρτα της καρδιάς αντικρύζουμε το απόλυτο χάος.

Κάτι ανάλογο μπορεί να παρατηρήσει κανείς και στα ζευγάρια. Προσπαθούν πάρα πολύ να δείξουν στον κόσμο ταιριαστοί, ενώ η πραγματικότητα είναι δυστυχώς πολύ διαφορετική. Δείχνουν ερωτευμένοι σε σημείο υπερβολής α-

Ουσία και όχι περιτύλιγμα

δεν κρίνονται τόσο από την ποιότητα όσο από το περιτύλιγμα... Η αγορά ξοδεύει πάρα πολλά για το ...σερβίρισμα του προϊόντος το οποίο προσπαθεί να 'θαμπώσει' και να ξεγελάσει, καθώς πολλές φορές το προϊόν δεν αξίζει τόσο όσο το περίτεχνο και όμορφο περιτύλιγμα.

Το περιτύλιγμα εκτός από τα προϊόντα αφορά τους ανθρώπους και τις σχέσεις τους. Φτάσαμε στο σημείο να αξιολογούμε τους ανθρώπους όχι με το ποιοί είναι αλλά πως δείχνουν ότι είναι... Ακριβά ρούχα, καινούρια αυτοκίνητα, υπερ-πολυτελή σπίτια αλλά δυστυχώς κρύα καρδιά! Πολλοί άνθρωποι σήμερα προσπαθούν να 'θαμπώσουν' με την ομορφιά τους και το παρουσιαστικό τους, κρύβοντας τον πραγματικό τους χαρακτήρα και τις ατέλειές τους!

πλά και μόνο να 'πείσουν' για την αρμονία της σχέσης τους. Η αυθεντική σχέση δεν χρειάζεται περιτύλιγμα. Μιλά από μόνη της... Δύο άνθρωποι πραγματικά ερωτευμένοι δεν προσπαθούν να δείξουν ή να κρύψουν τίποτα. Η υπερβολή και επίδειξη δεν χωρά στην ευτυχία!

Σε έναν από τους μύθους του ο Αίσωπος, (Αλεπού και λεοπάρδαλη) κατηγοριάζει με έξυπνο τρόπο και με πρωταγωνιστές τα ζώα την πραγματικότητα της κοινωνίας μας. Μια αλεπού και μια λεοπάρδαλη φιλονικούσαν για το ποιά είναι πιο όμορφη. Η λεοπάρδαλη πρόβαλλε συνεχώς την πολυχρωμία του σώματός της. Η αλεπού πήρε το λόγο και είπε: αλήθεια, πόσο πιο όμορφη είμαι εγώ από σένα. Γιατί αν εσύ είσαι ωραία στο σώμα εγώ είμαι στην ψυχή".

Με αλληγορικό τρόπο ο Αίσωπος μας μεταφέρει το μήνυμα πως το πνευματικό κάλλος θα πρέπει να υπερέχει από το σωματικό.

Είναι θλιβερό, αλλά δυστυχώς πέρα για πέρα αληθινό! Ζούμε σε καιρούς όπου κυριαρχεί το ασήμαντο, το προσεχτικά διαμορφωμένο ντεκόρ. Σε μια ειλικρινή πραγματικότητα που μας απομακρύνει από την αληθινή ζωή!

Απολαύστε το ανέκδοτο:

Μια ξανθιά οδηγεί το αυτοκίνητο της και σε κάποιο φανάρι εμφανίζεται ένας Πακιστανός για να της καθαρίσει το τζάμι. Το τζάμι είναι καθαρό και η κοπέλα του δίνει 50 λεπτά και του κάνει νόημα να μην το καθαρίσει. Ο Πα-

κιστανός ενθουσιάζεται και της λέει με σπασμένα ελληνικά:

- "Κυρία, είστε πολύ όμορφη." ...

Η ξανθιά συνεχίζει τον δρόμο της, και στο επόμενο φανάρι πάλι τα ίδια. Ο ίδιος Πακιστανός κάνει πάλι να της πλύνει το τζάμι, του δίνει πάλι 50 λεπτά, και ακούει πάλι το ίδιο κομπλιμέντο. Αυτή η ιστορία συνεχίζεται και στα επόμενα 5-6 φανάρια... Πάντα ο ίδιος Πακιστανός, και με το ίδιο κομπλιμέντο, οπότε η κοπέλα δεν αντέχει και του λέει:

- "Κοίταξε, θα σου δώσω 5 ευρώ, αρκεί να μου πεις πώς το κάνεις και εμφανίζεσαι συνέχεια μπροστά μου σε κάθε φανάρι."

- "Κυρία", λέει αυτός, "αν μου δώσετε 5 ευρώ, θα σας πω πως να βγείτε από την πλατεία..."

Μαθήματα αφοσίωσης από ένα δελφινάκι!

Μπορεί στον κόσμο μας η αληθινή φιλία να είναι είδος υπό εξαφάνιση, αλλά ευτυχώς εξακολουθεί να υπάρχει στον κόσμο της θάλασσας. Τρανή απόδειξη αποτελούν με το παράδειγμά τους ο Εκο και ο Νάρι, δύο πανέμορφα δελφίνια που κολυμπούν στα ανοιχτά του Κουίνσλαντ, στην Αυστραλία, και χρόνια τώρα το ένα βρίσκεται στο πλευρό του άλλου.

Ετσι έγινε και πριν από μερικές μέρες, όταν ο Νάρι δέχτηκε επίθεση καρχαρία. Ο Εκο έμεινε στο πλευρό του για δύο 24ωρα για να πάρει δυνάμεις και την τρίτη μέρα τον οδήγησε προς την ακτή προκειμένου να τον βοηθήσουν οι άνθρωποι! Βλέπετε, τα δύο δελφίνια πηγαίνουν μαζί με ακόμα έντεκα φίλους τους κάθε βράδυ στην ακτή



του νησιού Μόρετον, κοντά στο Μπρισμπέιν και τρώνε από τα χέρια θαλάσσιων βιολόγων και τουριστών. Γι' αυτό και ήξεραν πως κάποιος θα τα βοηθήσει.

Η απουσία τους πάντως είχε γίνει αισθητή. Οι τακτικοί θαμώνες στην τελετή ταϊσματος κατάλαβαν από το πρώτο 24ωρο πως από την ομάδα έλειπαν τα δύο δελφίνια. Ωστόσο συνειδητοποίησαν τι πραγματικά συνέβαινε, όταν είδαν το σοβαρό τραύμα στο κεφάλι και την πλάτη του δελφινιού. Εκείνο που τους συ-

γκλόνισε όμως περισσότερο από τη φιλία των δύο δελφινιών ήταν η εμπιστοσύνη που έδειξαν στους ανθρώπους. Οι δυο τους φαίνεται ότι γνωρίστηκαν το 1996, όταν το τραυματισμένο δελφίνι είχε συμπαρασταθεί στο φίλο του, που είχε επίσης δεχτεί επίθεση καρχαρία.

Οι θαλάσσιοι βιολόγοι εκτιμούν πως εάν δεν υπάρξουν επιπλοκές, ο Νάρι θα γίνει καλά και θα μπορέσει να επιστρέψει στην ανοιχτή θάλασσα, εκεί όπου σίγουρα θα τον περιμένει με αγωνία ο κολλητός του φίλος.

GREEK TAVERNA NIGHT @ CAFE SIMEON

Sydney's newest traditional Greek dining experience, offering delicious, authentic, home-style cooking

Only once a month, so be quick and secure seats!!
Saturday, 7th March 2009, 7:30pm till late

Set in beautiful parkland surrounds
Imported Greek beer & wine
Banquet style menu
Live Greek music

Ph: (02) 9700 1559 8am-4pm
Mob: 0401 155 056 after hours

* BOOKINGS ESSENTIAL *

cafe *Simeon*

10 Lord St, The Lakes Business Park, Botany 2019