

# Η ευθανασία της θα οδηγήσει τον άντρα της στη φυλακή

**Η** 45χρονη Ντέμπι Πέρντι πάσχει από σκλήρυνση κατά πλάκας από το 1995 και σκέφτεται να ταξιδέψει στην Ελβετία για να κάνει ευθανασία.

Ζήτησε από το Δικαστήριο να της δώσει εγγυήσεις πως μετά το θάνατό της δεν θα ασκήσει δίωξη κατά του συζύγου της για συνέργεια, όμως το αίτημά της απορρίφθηκε.

«Ακόμη δεν γνωρίζουμε εάν θα παραβούμε το νόμο. Δεν θέλω ο άντρας μου να αντιμετωπίσει ποινή φυλάκισης. Πώς θα μπορούσαμε να μάθουμε αν παραβήκαμε το νόμο, εάν δεν μπορούν να μας δώσουν το νομικό πλαίσιο αυτής της κίνησης», ανέφερε η Πέρντι κατά την έξοδό της από το Δικαστήριο.

Εδώ και χρόνια είναι καθηλωμένη σε αναπηρικό καροτσάκι. Επιθυμία της είναι να ταξιδέψει στην Ελβετία και να εισαχθεί στην κλινική Dignitas, η οποία βοηθάει ανθρώπους που αντιμετωπίζουν ανάλογα προβλήματα. Θέλει να έχει δίπλα της τον άντρα της, δεν γνωρίζει όμως εάν αυτό θα του δη-



μιουργήσει προβλήματα με τη δικαιοσύνη.

Μέχρι σήμερα από τους συγγενείς των 101 Βρετανών ασθενών που έχουν κάνει ευθανασία στη συγκεκριμένη κλινική, κανένας δεν έχει διωχθεί.

Στη Βρετανία εάν κάποιος βοηθήσει ή υποκινήσει με οποιονδήποτε τρόπο συνάνθρωπό του σε αυτοκτονία μπορεί να τιμωρηθεί με 14 χρόνια φυλάκισης.

# Ο Ομπάμα «χτυπά» με την πιο ακριβή διαφήμιση στην αμερικανική ιστορία

## Ουάσινγκτον

**Μ**ε την πιο ακριβή, μεμονωμένη, πολιτική διαφήμιση στην αμερικανική ιστορία «χτυπά» το ρεπουμπλικανικό στρατόπεδο ο Δημοκρατικός υποψήφιος Μπαράκ Ομπάμα, επιβεβαιώνοντας την κυριαρχία του στον τηλεοπτικό «αέρα» έναντι του Τζον Μακέιν.

Η πολιτική διαφήμιση, η οποία κοστίζει κατά πληρο-



φορίες 6 εκατομμύρια δολάρια, είναι διάρκειας 30 λεπτών και μεταδόθηκε τα ξημερώματα της Πέμπτης (ώ-

ρα Ελλάδος) από τα μεγάλα τηλεοπτικά δίκτυα CBS, NBC και Fox.

Είναι η πρώτη φορά από το 1992 -όταν ο ανεξάρτητος Ρος Πέροτ αγόρασε μία σειρά 30λεπτών σποτ- που ένας υποψήφιος πρόεδρος στις ΗΠΑ επιλέγει να χρησιμοποιήσει αυτό τη μορφή πολιτικής διαφήμισης.

Αυτού του τύπου η πολιτική διαφήμιση δεν χρησιμοποιείται εδώ και δεκαετίες εξαιτίας του τεράστιου κόστους.

Η 30λεπτη διαφήμιση έρχεται να επιβεβαιώσει την κυριαρχία του Μπαράκ Ομπάμα στον τηλεοπτικό αέρα, τονίζει το BBC. «Με τους όρους των μίντια πρόκειται για νίκη κατά κράτος» αναφέρει ο Έβαν Τρέισι της Campaign Media Analysis Group.

Το ρεκόρ στη χρηματοδότηση της πολιτικής εκστρατείας του Ομπάμα -έχει συγκεντρώσει σχεδόν 660 εκατ. δολάρια, διπλάσιο ποσό από αυτό του Μακέιν- χρησιμοποιείται τώρα για να... «πλημμυρίσουν» με πολιτική διαφήμιση πολιτείες-κλειδιά στη μάχη της 4ης Νοεμβρίου.

Το συνολικό ποσό που δέθηκε στη διαφήμιση μόνο για τον μήνα Οκτώβριο ενδέχεται να φθάσει τα 100 εκατομμύρια δολάρια, ποσό μεγαλύτερο από ολόκληρο τον προϋπολογισμό της εκστρατείας του Τζον Μακέιν, ο οποίος περιορίστηκε στα 84 εκατ. δολάρια γιατί διάλεξε την επιλογή της κρατικής χρηματοδότησης.

# Τον Μακέιν θα ψηφίσει τελικά ο «Τζο ο υδραυλικός»



πεύω να ψηφίσω υπέρ ενός αληθινού Αμερικανού, δήλωσε ο Τζο στους δημοσιογράφους. Ο Τζο Βούρτσελμπαχερ, γνωστός ως «Τζο ο υδραυλικός», έφθασε να αντιπροσωπεύει τον μέσο Αμερικανό εργαζόμενο και τον φιλόδοξο ιδιοκτήτη μικρής επιχείρησης.

Όλα ξεκίνησαν στις αρχές του Οκτώβρη, όταν σε μια προεκλογική συγκέντρωση στο Οχάιο ο Τζο προκάλεσε των υποψήφιο των Δημοκρατικών, Μπαράκ Ομπάμα, για το θέμα της φορολογίας. Ο Ομπάμα απάντησε ότι όλοι ευνοούνται με την αναδιανομή του πλούτου και το επιτέλειο του Μακέιν έσπευσε να χρησιμοποιήσει αυτή την απάντηση για την προεκλογική του εκστρατεία. Από τότε ο Μακέιν υποστηρίζει ότι οι ιδέες του υποψηφίου των Δημοκρατικών είναι σοσιαλιστικές και ο «Τζο ο υδραυλικός» μνημονεύεται συχνά στις ομιλίες του. Όπως υποστήριξε ο Τζο, φοβάται ότι ο Ομπάμα θα φέρει τον σοσιαλισμό στις ΗΠΑ. «Δεν είμαστε μια σοσιαλιστική χώρα, αυτό με ενοχλεί, με τρομάζει» δήλωσε χαρακτηριστικά.

**Ουάσινγκτον:** Στο πλευρό του Μακέιν τάχθηκε επίσημα το βράδυ της Τρίτης ο «Τζο ο υδραυλικός» που εξελίχθηκε σε σύμβολο του μικροεπιχειρηματία που πλήττεται από τη βαριά φορολογία.

«Η επιλογή μου σε αυτές τις εκλογές είναι ο Μακέιν, σκο-



# SPATHIS TOURS

Phones: (02) 9799 4931  
Fax: (02) 9799 4931  
Mob: Yianni: 0412 242 491

**Το Friendship Tours σας προσφέρει φτηνές και υπέροχες εκδρομές, μικρές και μεγάλες με δικά μας πολυτελή λεωφορεία σε ασυναγώνιστες και απίστευτα χαμηλές τιμές.**

**Για πληροφορίες τηλεφωνείτε μας στο 9799 493**

9 Νοεμβρίου	Ημερήσια για χόρτα και πορτοκάλια \$25
24 Νοεμβρίου	10ήμερη στην Τασμανία. Όλα πληρωμένα \$1,695 το άτομο.
29-30 Νοεμβρίου	2ήμερη για κεράσια στο Young \$175
30 Νοεμβρίου	Ημερήσια για κεράσια στο Orange \$30
14 Δεκεμβρίου	Ημερήσια για κεράσια στο Orange \$30
4 Ιανουαρίου 2009	7ήμερη στο Gold Coast \$595
16 Ιανουαρίου 2009	11ήμερη στην Αδελαΐδα, Mt Gambier \$1,250
10 Φεβρουαρίου 2009	9ήμερη στην Χαβάη - Χονολουλού \$3,300 <sup>4649</sup>
20 Φεβρουαρίου 2009	10ήμερη στη Νέα Ζηλανδία και δύο νησιά. Όλα πληρωμένα. \$2,795
15 Μαΐου 2009	10ήμερη στην Κίνα \$2,550

Καθώς επίσης διοργανώνουμε 20 ημέρη εκδρομή στην Ρωσία, Πολωνία, Ρουμανία, Ελλάδα και Νησιά

Η θέση σας κρατείτε μόνο όταν πληρωθεί ή βάλετε προκαταβολή

**Για πληροφορίες τηλεφωνήστε στην Βούλα ή στο Γιάννη στο 9799 4931, 0401 740 126**



## EARLY BIRD SPECIALS!!!

SPRING 2008

**Με την SINGAPORE AIRLINES για ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΗ**

(ATHENS, LONDON, MADRID, PARIS, ZURICH, FRANKFURT, MOSCOW, ROME, MILAN etc)

Επίσης φτηνά εισιτήρια για Κύπρο.

Κλείστε εγκαίρως τις θέσεις σας και επωφεληθείτε από τις Earlybird ειδικές τιμές, που ισχύουν για όσους πληρώσουν το εισιτήριο τους μέχρι τις 19 Δεκεμβρίου 2008.

1 - 30 ΑΠΡΙΛΙΟΥ	\$1,770 + φόροι
1 - 31 ΜΑΪΟΥ	\$1,590 + φόροι
1 - 27 ΙΟΥΝΙΟΥ	\$1,770 + φόροι
28 ΙΟΥΝΙΟΥ - 15 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ	\$1,970 + φόροι
16 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ - 19 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ	\$1,770 + φόροι
20 - 23 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ	\$1,590 + φόροι
24 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ - 11 ΝΟΕΜ. 2009	\$1,330 + φόροι
12 - 25 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2009	\$1,590 + φόροι

\*Οι φόροι, ανάλογα με την αεροπορική εταιρεία κυμαίνονται από \$500 - \$1,000. Το ποσό των φόρων αλλάζει συχνά, ανάλογα με την τιμή του πετρελαίου και την αξία του AU\$.



**ΤΗΛΕΦΩΝΗΣΤΕ ΤΩΡΑ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΤΕ την κ. ΕΛΕΝΗ ΓΕΩΡΓΑ ΤΗΛ. 9550 6133**



Shop 88C, Smidmore St. Marrickville  
MARRICKVILLE METRO SHOPPING CENTRE  
Φάξ: 9565 2899  
email: info@metrotravelcentre.com.au