

ΟΤΑΝ η Κίνα με τους Ολυμπιακούς Αγώνες άνοιξε τις πόρτες της στον υπόλοιπο κόσμο μείναμε εκστατικοί μπροστά σε αυτό το οικονομικό θαύμα. Βλέποντας την τελετή έναρξης ήταν σαν να σηκώνεται ψηλά ένας αναδυόμενος οικονομικός και πολιτικός γίγαντας. Ακόμη η Κίνα έχει κυριαρχήσει στο παγκόσμιο εμπόριο υφασμάτων και ειδών ένδυσης. Στην Αυστραλία το 70% του ρουχισμού εισάγεται από την Κίνα. Στη δε Αμερική από την ημερομηνία που καταργήθηκαν οι δασμοί στις εισαγωγές υφασμάτων και ειδών ρουχισμού, οι εισαγωγές τέτοιων προϊόντων στις ΗΠΑ από την Κίνα εκτινάχθηκαν κατά 75%. Η τάση και μόνον αυτή δείχνει την εκρηκτική ανάπτυξη που παρατηρείται στους κλάδους αυτούς της κινέζικης οικονομίας. Πολιτικοί και πολιτικοί αναλυτές προσπαθούν να ανακαλύψουν, που οφείλεται αυτός ο οικονομικός και πολιτικός γιγαντισμός της Κίνας; Γιατί εδώ υπάρχει μια παραδοξότητα, δηλαδή η σοσιαλιστική Κίνα κρατήθηκε μακριά από την οικονομική καταστροφή που γνώρισαν άλλα κράτη του υπαρκτού σοσιαλισμού στα τέλη του περασμένου αιώνα. Τι συνετέλεσε, που ενώ οι άλλες σοσιαλιστικές κοινωνίες έχασαν τη δύναμή τους, η σοσιαλιστική Κίνα εξελίσσεται ραγδαία σε υπερδύναμη;

Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ είναι απλή: Όχι επειδή η Κίνα είναι κομμουνιστική. Αλλά επειδή είναι κομφουκιανή. Τα πράγματα είναι έτσι εδώ και δυο χιλιάδες διακόσια χρόνια και πλέον, από τότε δηλαδή που η διδασκαλία του δάσκαλου Κομφούκιου έγινε η επίσημη ιδεολογία της Αυτοκρατορίας, επί

Απόψεις



Γράφει η Δέσποινα Μπαχιά

Ο Γιγαντισμός της Κίνας

της δυναστείας των Χαν. Το παραδέχονται και οι ίδιοι οι μαρξιστές: «Είτε μας αρέσει είτε όχι, η Κίνα είναι και θα μείνει κομφουκιανή. Οι θεωρίες του Κομφούκιου διαμόρφωσαν την ιστορία μας. Όποιος δεν τις γνωρίζει, δεν μπορεί να καταλάβει ούτε την παλιά ούτε την σημερινή Κίνα», δήλωσε ο Κουγκ Φαν, υποδιευθυντής του μαρξιστικού ιδρύματος μελέτης των θρησκειών. Ο Κομφούκιος μένει πάντα ισχυρός, πάντα ζωντανός στην κινέζικη νοοτροπία. Μόνο με την Πολιτιστική Επανάσταση όπου ο Κομφουκιανισμός ήταν απαγορευμένος υπάρχει ένα μικρό κενό, αλλά από το 1990 μέχρι σήμερα ασκεί πλέον και πάλι την επιρροή του. Ο ίδιος ο Τενγκ Σιαο Πινγκ, που ήταν ο πρωτοεργάτης της Μορφωτικής Επανάστασης, διέταξε το 1985 την επίσημη αποκατάσταση του Κομφούκιου. Γιατί ο ρεαλισμός και το λεγόμενο πρόγραμμα των «Τεσσάρων Νεωτερισμών» δεν έφταναν για να κυβερνηθούν τα δυο δισεκατομμύρια των Κινέζων. Χρειάζονταν και μια ηθική, συμπέραναν τότε οι ιθύνοντες της Μορφωτικής Επανάστασης. Γιατί η σοσιαλιστική ηθική, ύστερα από τόσους συγκλονισμούς και

ανατασώσεις, ύστερα από τόσες αλλαγές της πολιτικής γραμμής, είχε χάσει τη δύναμή της. Και μόνο ο Κομφούκιος μένει πάντα ισχυρός και ζωντανός στην κινέζικη νοοτροπία και αυτός είναι ο λόγος μιας τόσο βαθιάς και μακροχρόνιας επιρροής.

ΜΕ ΤΟΝ ΚΟΜΦΟΥΚΙΑΝΙΣΜΟ σαν τρόπο ζωής στην κινέζικη νοοτροπία, η Κίνα ανυψώνεται σε οικονομική και πολιτική υπερδύναμη πάνω από τις υπό κατάρρευση σοσιαλιστικές χώρες. Μια απλή διαπίστωση που την έκανε ο ίδιος ο Κομφούκιος. Διαπίστωση, δηλαδή ο φιλόσοφος στα χρόνια που έζησε μεταξύ του 6ου και 5ου αιώνα προ Χριστού, ότι τα κυβερνητικά όργανα, η γραφειοκρατία, οι μηχανισμοί καταπίεσης και επιβολής, δεν επέτρεπαν μια ικανοποιητική και αποτελεσματική διακυβέρνηση της χώρας. Χρειάζονταν λοιπόν, επιπλέον του δημόσιου ελέγχου, ο έλεγχος του καθενός από τον ίδιο τον εαυτό του. Οι κανόνες συμπεριφοράς που όρισε ο Κομφούκιος έγιναν αποδεκτοί και σεβαστοί από όλους –και από τους άρχοντες και από το λαό –γιατί στηρίζονταν στην κοινή λογική και έ-

καναν πιο εύκολη την καθημερινή ζωή. Στο κράτος –κατά τον Κομφούκιου –πρέπει να υπάρχει αρμονία, όπως και σε μια πολλή καλή οικογένεια. «Κυβερνάτε με την αρετή, δημιουργείτε αρμονία και ο λαός θα μάθει τι σημαίνει ντροπή και μόνος του θα πάρει το δρόμο του καλού». Κάθε εκδήλωση βίας απαγορεύεται. Η κυβέρνηση, κατά τον Κομφούκιου, δεν πρέπει να χρησιμοποιεί βίαιες μεθόδους επιβολής και τιμωρίας, ούτε να επιβάλλει υψηλούς φόρους. Γιατί η εξουσία στη Κίνα πρέπει πάντα να περιβάλλεται από τον ηθικό και της ιδεολογίας, πρέπει να έχει «κύρος», πρέπει να δρα για το κοινό «αγαθό». Και αυτή η ηθική διακυβέρνηση της χώρας γίνεται αποδεκτή και από τους κυβερνώντες και από το λαό. Στην ουσία λοιπόν στη Κίνα δεν κυβερνά η εξουσία αλλά η ηθική του Κομφούκιου. Και η Κίνα με τους Ολυμπιακούς Αγώνες αποκαλύπτει που οφείλεται ο οικονομικός και πολιτικός γιγαντισμός της.

Η ΚΙΝΑ σήμερα με έναν σοσιαλισμό προσαρμοσμένο στην ηθική του Κομφούκιου και ένα σύστημα που ιδιωτικοποιεί τη διαχείριση των αγρών, αφήνοντας όμως τον τίτλο κυριότητας στο κράτος, μια λύση ευφυής, πρακτική, «υποκοριτική» όπως θα έλεγε ο Δυτικός κόσμος, δηλαδή ένα σύστημα εκατό τοις εκατό Κομφουκιανό, έχει καταστήσει την Κίνα το οικονομικό και πολιτικό «θαύμα» του 21ου αιώνα. Πόσες άλλες εκστρατείες και πόσα πειράματα θα εμπνεύσει άραγε στο μέλλον τον κινέζικό λαό αυτός ο μεγάλος «δάσκαλος», το πρότυπο τόσων γενεών;

KIM ΜΑΚΟΣΚΕΡ - ΡΕΪΤΣΕΛ ΜΠΕΡΜΙΓΧΑΜ

Συνταγές επιτυχίας

Του ΓΙΩΡΓΟΥ ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΥ

Δύο Αυστραλέζες νοικοκυρές, η Κιμ Μακόσκερ και η Ρέιτσελ Μπέρμιγχαμ, εξέδωσαν πέρυσι το Μάρτιο με δικιά τους έξοδα, επειδή δεν έβρισκαν εκδότη ένα βιβλίο με συνταγές. Το ονόμασαν «4 συστατικά», πούλησε 700.000 αντίτυπα στην Αυστραλία και τη Νέα Ζηλανδία και οι πωλήσεις του συνεχίζουν να αυξάνονται. Αν πιστέψει κανείς τις συγγραφείς, μπορεί ως το τέλος της χρονιάς να έχουν φτάσει το ένα εκατομμύριο!

Είναι ένα σπάνιο φαινόμενο σε μια χώρα με 21 εκατομμύρια κατοίκους, όπου οι πωλήσεις των βιβλίων πρωτοεμφανιζόμενων συγγραφέων δεν ξεπερνούν συνήθως τα μερικές χιλιάδες αντίτυπα. «Φυσικά οι διάσημοι συγγραφείς μπορεί να πουλήσουν και 200.000 βιβλία, αλλά γενικά, ένα πρώτο έργο πουλάει 2.000 αντίτυπα», εξηγεί στη «Λε Μοντ» ο Τζέρεμι Φίσερ, διευθυντής της αυστραλιανής Ένωσης Συγγραφέων. «Είναι μοναδική περίπτωση ένα βιβλίο που έχει εκδοθεί με έξοδα του συγγραφέα να κάνει τέτοιες πωλήσεις».

Το βιβλίο τους δεν έχει φωτογραφίες και, με τιμή πώλησης λίγο κάτω από τα 18 δολάρια (11 ευρώ), είναι εκ πρώτης όψεως πολύ λιγότερο ελκυστικό από τα πλούσια εικονογραφημένα ανταγωνιστικά βιβλία συνταγών. Αλλά είναι και πολύ φθηνότερο. Η Κιμ και η Ρέιτς, όπως τις αποκαλούν οι φίλοι τους, προτείνουν σ' αυτό 340 συνταγές με 4 ή λιγότερα συστατικά, παρουσιασμένες σε 3 ως 4 πολύ σύντομες φράσεις. Καλύπτουν τα πάντα, από το πρωινό ως το δείπνο, ακόμη και το απογευματινό τσάι. Λένε πως θέλουν να βοηθήσουν έτσι τις «σημερινές γυναίκες», που είναι υποχρεωμένες να κάνουν καριέρα μεγαλώνοντας τα παιδιά τους και προσπαθούν να κάνουν οικονομία, «ενώ τα επιτόκια αυξάνονται». Δεν είναι όμως μόνον αυτές. Οι περισσότεροι αγοραστές του βιβλίου είναι άνδρες και το αγοράζουν από το Ίντερνετ. «Είναι επίσης οι φοιτητές ή οι συνταξιούχοι, που έχουν μικρό προϋπολογισμό», λέει η Κιμ Μακόσκερ. Η Κιμ και η Ρέιτσελ είναι σαν να έχουν βγει από το ίδιο καλούπι. Μεγάλωσαν και οι

δύο σε μικρές αγροτικές πόλεις της Ανατολικής Αυστραλίας, μακριά από την έντονη ζωή των μητροπόλεων, σ' ένα μάλλον παραδοσιακό περιβάλλον. Για χρόνια η Κιμ εργαζόταν στα οικονομικά, σε μια επιχείρηση του Μπρισμαίν. Η Ρέιτσελ προτίμησε το μάρκετινγκ. Και οι δύο λένε πως οι οικογένειές τους είναι το μόνο τους χόμπι. Όλα άρχισαν σε μια γιορτή, το 2006, όταν η Κιμ εξήγησε την ιδέα της για ένα απλοστευμένο βιβλίο μαγειρικής σε άλλες νοικοκυρές. Με τη Ρέιτσελ δοκίμασαν μέσα σε δέκα μήνες εκατοντάδες συνταγές. Όμως οι εκδότες αρνούσαν να τις δεχθούν και η Κιμ χρησιμοποίησε ένα μέρος του στεγαστικού δανείου της για την έκδοση των 2.000 πρώτων αντιτύπων του βιβλίου. Μια μεγάλη αλυσίδα καταστημάτων (Big W) έκανε παραγγελία, οι συγγραφείς άρχισαν εντατικό μάρκετινγκ, γρήγορα τα τοπικά μέσα ασχολήθηκαν και οι πωλήσεις εκτοξεύθηκαν. Σήμερα είναι και οι δύο πλούσιες. Το... αυστραλιανό όνειρό τους πραγματοποιήθηκε χάρη σ' ένα βιβλίο.

GOJU-RYU KARATE
At CONCORD - CANADA BAY
A&S ROUBAS
JUNIOR CLASSES ADULT CLASSES
13963
KOBUDO WEAPON TRAINING
JOIN NOW
BEGINNERS & ADVANCE CLASSES
04147 37884
www.karatadojo.com.au

Andrew's SIGNS
ΕΠΙΓΡΑΦΑΙ ΖΩΓΡΑΦΙΚΗ
EST.1970 FULL COLOUR IMAGES
13962
*Banners
*Boats
*Commercial Vehicles
*Menu Boards
*Magnetic Signs
GRAPHIC DESIGNS & ART WORK
Digital Printing
0412 212 959
9716 5525
47 Ramsay St Haberfield 2045
Email:andrewssigns@bigpond.com